

**Propuesta de proyecto:**

**Tenerife MOVE**

**Campaña para la promoción de los hábitos saludables y activos**



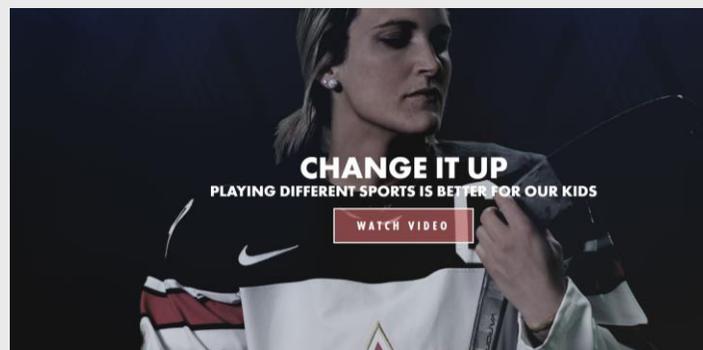
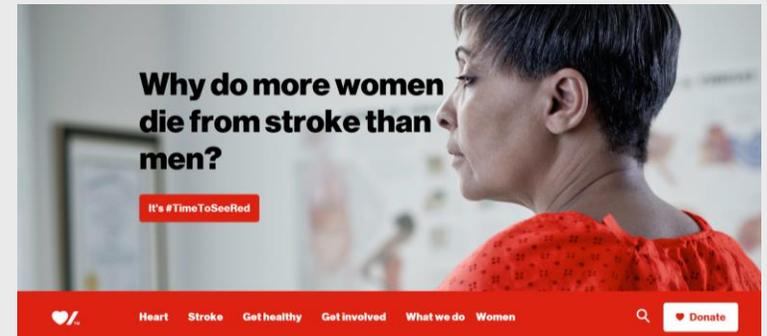


**¿Cuál es la oportunidad?**





# Las administraciones públicas invierten en campañas de promoción de actividad física saludable para aumentar la adherencia de la población a la actividad física

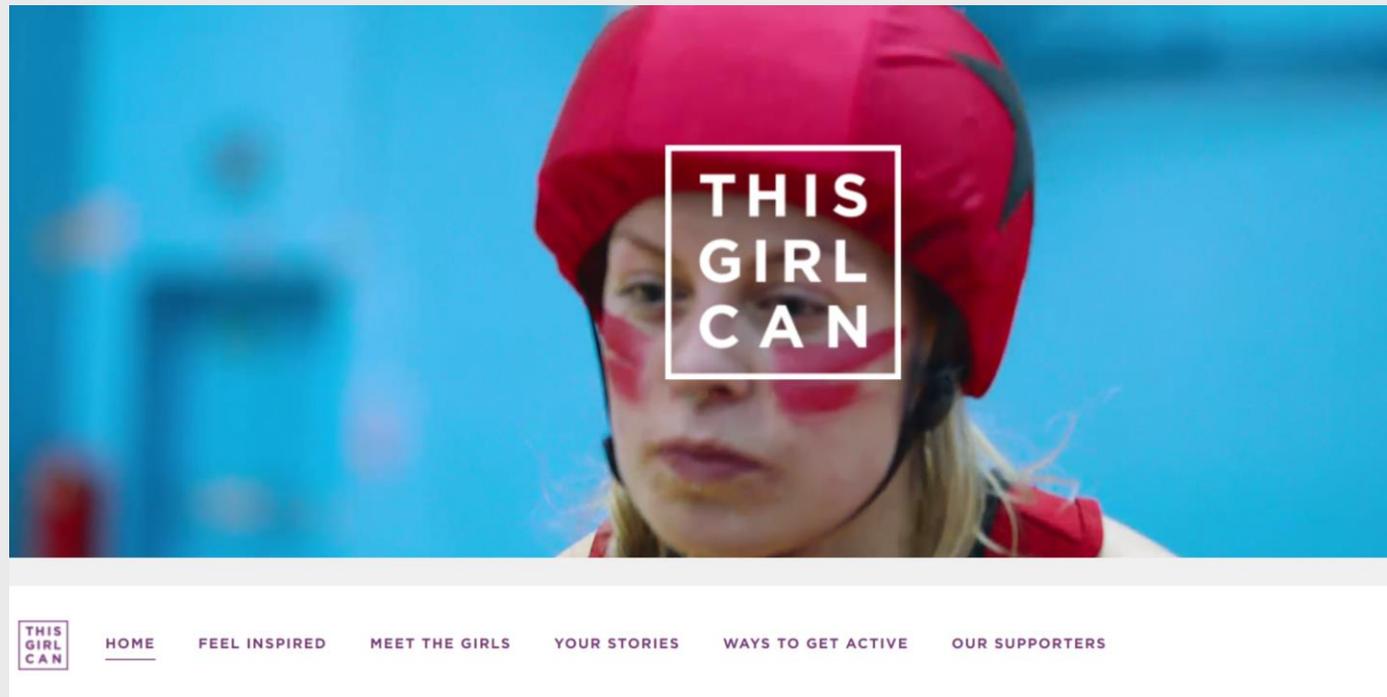




La campaña de referencia es "This girl can":

1. 2,8 millones de personas dicen que son más activas gracias a la campaña.
2. Valor bruto total de la economía = 66 millones de libras.
3. Beneficios totales para la salud = £ 320 millones  
Ahorro de costes sanitarios = £ 49 millones  
Otros beneficios para la salud = £ 271 millones.
4. El 70% de las mujeres están más motivadas gracias a la campaña.

Fuente bibliográfica





**Las ciudades desarrollan políticas para ser ciudades activas.**

**Toda la Ciudad es una gran instalación deportiva dónde se realizan práctica de actividad física.**

**Es necesario disponer de instrumentos que promociónen la actividad física saludable.**



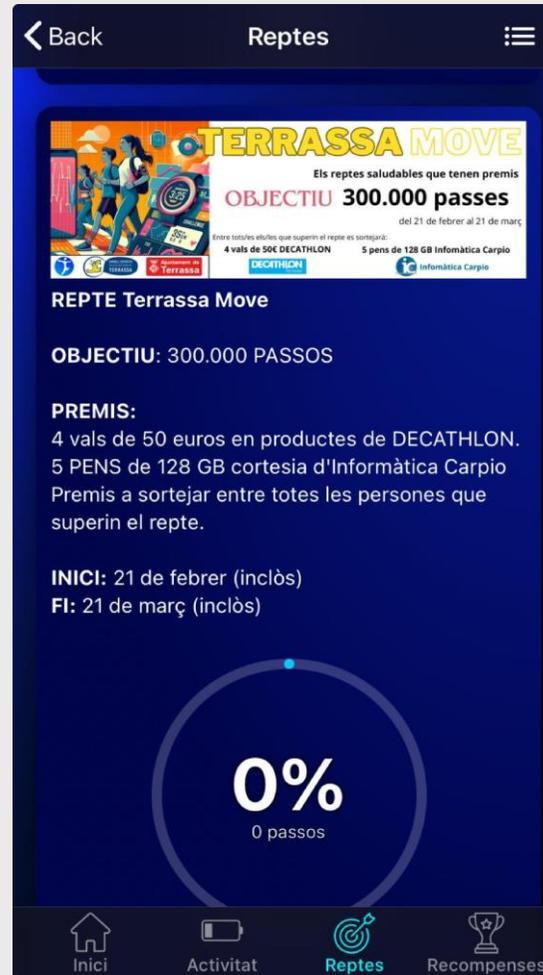
## Tenerife Move

Creación de retos saludables gamificados mediante la app Fittoken Move, para:

1. Aumentar / fidelizar la adherencia a la práctica, sobre todo para los adolescentes.
2. Promocionar Tenerife como gran espacio deportivo



# Fittoken Move, app de tracking que recompensa a los usuarios/ciudadanos por su actividad física.





## Reto desarrollado para la Carrera de la Mujer en Manresa

< Back

Reptes



REPTE Cursa de la Dona Manresa 2024

**OBJECTIU:** 300.000 PASSES

**PREMIS:**

Premi segur per superar el repte:

Motxilla vela&Cal Xavi

Sopar Cal Xavi

Premi a sortejar entre les persones que superin el repte:

3 Entrades dobles pel Baxi Manresa.

5 Visites Guiades: Manresa, corde Catalunya (xec regal per a dues persones).

5 Escape room carrer del balç (vàlids per grups d'un màxim de 6 persones).

**ACTIVITATS ASSOCIADES:**

Començat' a entrenar amb l'Esteve.

Pots aprofitar la taula d'exercicis diària que et proposem per arribar el dia de la Cursa de la dona Manresa 2024 en forma, o bé superar el repte a la teva manera.

[www.cursadonamanresa.com/#REPTECDM24](http://www.cursadonamanresa.com/#REPTECDM24)



Inici



Activitat



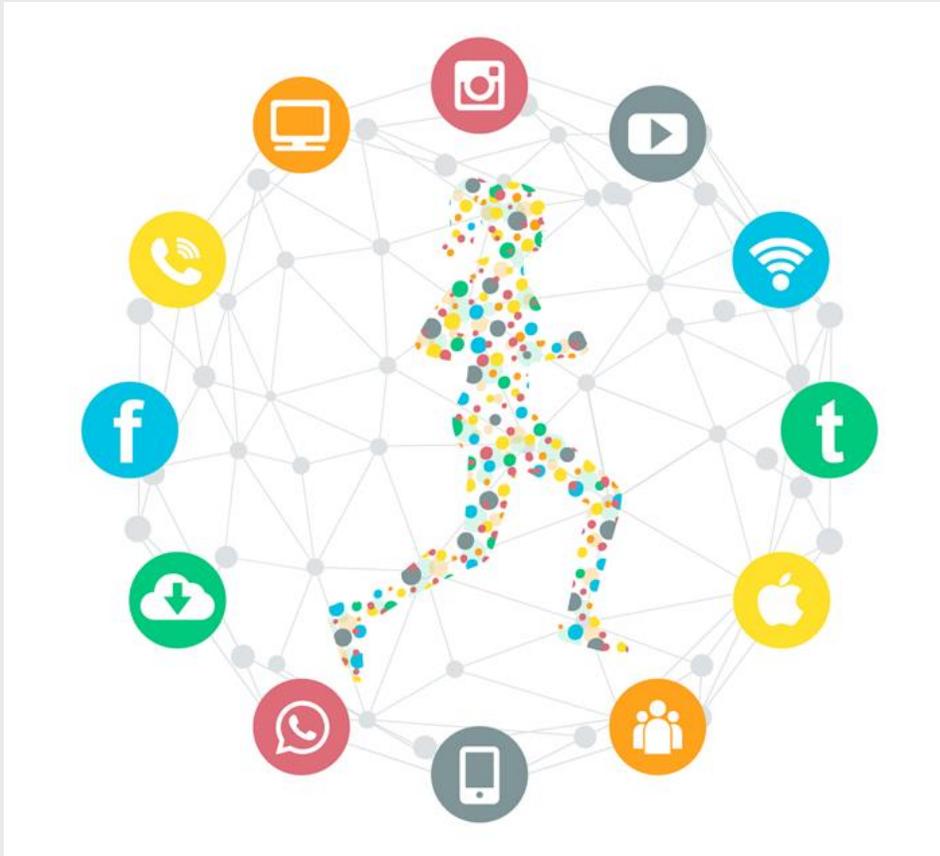
Reptes



Recompenses



**Fittoken Move, se orienta de forma directa a los sport-lovers, y se aumenta la captación/fidelización de los clientes-ciudadanos**



**Gamifica la actividad física, con regalos**

**Monitoriza la actividad**

**Genera retos**



**Pero sobre todo Fittoken Move, se orienta a los gestores deportivos.**

- **Gamifica la oferta.**

- **Monitorización.** Obtiene datos de los rendimientos de sus clientes, monitoriza de forma fácil al cliente. Lo que permite personalizar su plan de entrenamiento y desarrollar por ejemplo una garantía

- **Retos.** Transforma la oferta en programas-retos, para hacerlas más atractivas e implantar un modelo híbrido de servicio.

- **Ciudad, escenario de práctica.** La Ciudad se convierte en un espacio más de la instalación



# Tenerife Move

## Ejemplo de reto saludable gamificado





## Se propone desarrollar Moves, retos saludables gamificados

En total se propone realizar 2 retos a diferentes orientados a adolescentes de abril a junio de 2024

Los retos serán implantados por Atlas Sport Consulting.

La tecnología es básica, pero metodología es clave para el éxito del proyecto, por eso es necesario el proceso de tutorización.





## Servicio de Tutorización, soporte operativo desarrollado por Atlas Sport Consulting para el diseño e implementación de cada reto

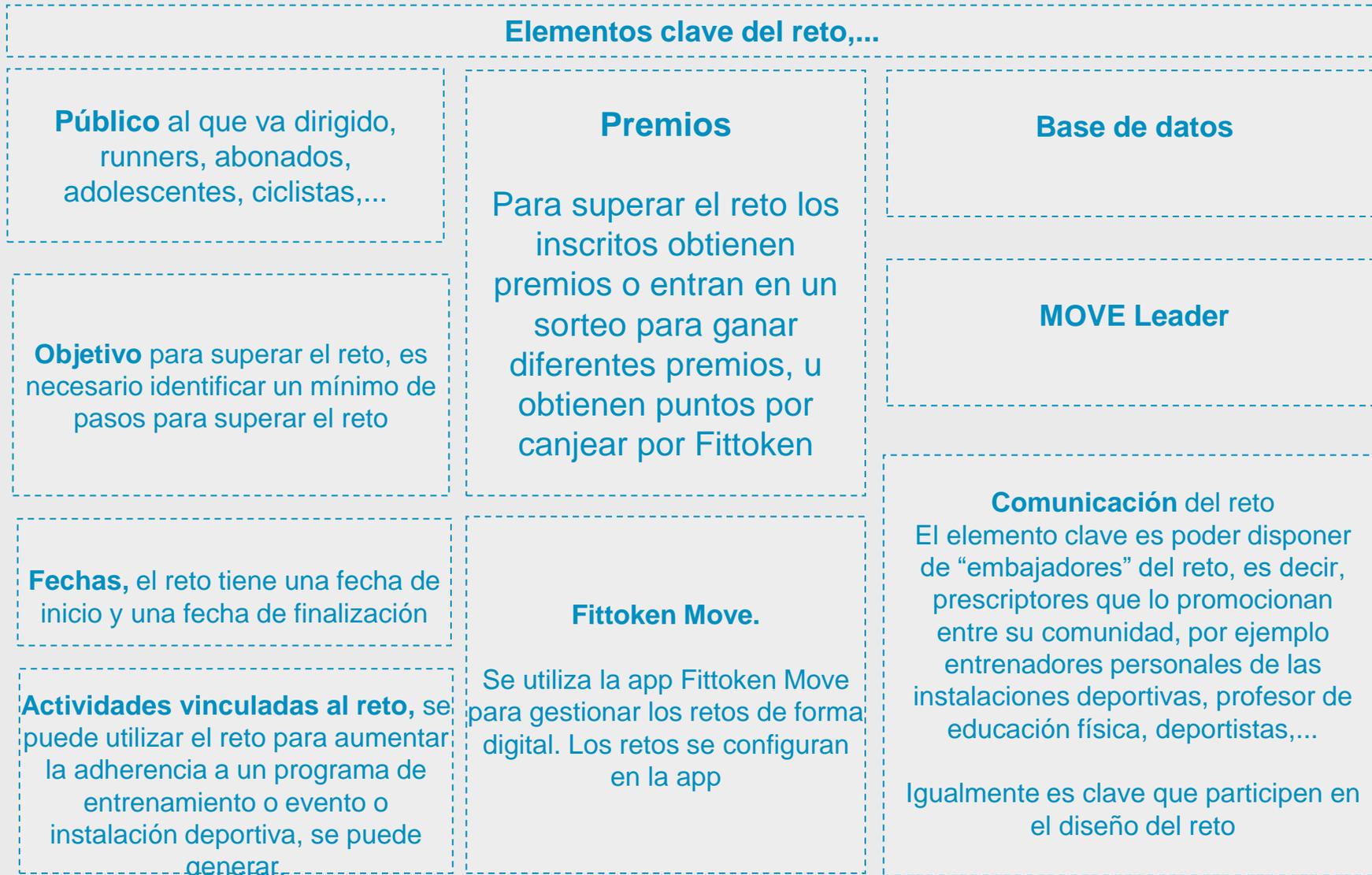
Fase 1: Planificación del Move	Fase 2: Proceso de participación en el diseño del Move	Fase 3: Comunicación y puesta en marcha del Move	Fase 4 Gestión de los premios
<ul style="list-style-type: none"><li>• Concreción de los elementos críticos para el desarrollo del Move</li><li>• Objetivo,</li><li>• Fechas,</li><li>• premios</li><li>• Move Leaders,</li><li>• Comunicación,</li><li>• Actividades,</li><li>• Público a quién se dirige</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Técnicos y dirección técnica participan en el diseño del reto.</li><li>• Realización de dos talleres de trabajo con profesores de educación física para definir el reto</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Serie de emails y post en redes vinculadas a hábitos saludables</li><li>2. Oferta de actividades orientadas a superar el reto.</li><li>3. Explicación profesores de educación física en clases</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificación de los premiados.</li><li>• Entrega de premios, si se quiere se puede realizar una gala</li></ul>



Duración Abril a Junio de 2024



## La tutorización de cada reto desarrolla los siguientes contenidos:





# Presupuesto





# Opción A: 2 tutorizados por Atlas Sport Consulting,

**OFERTA DE LANZAMIENTO**

---



**Precio: 2.995 euros,  
Realización de 2 retos de abril a junio de  
2024**



incluye el IVA



Pulsa sobre la imagen y Descarga Fittoken Move si se añade código ATLAS se dobla la energía





## Estudios que justifican el proyecto.





Aportamos dos estudios que justifican el proyecto:

frontiers | Frontiers in Psychology

TYPE Clinical Trial  
PUBLISHED 20 September 2023  
DOI 10.3389/fpsyg.2023.1228525

Check for updates

OPEN ACCESS

EDITED BY  
Nuria Belendo-Pedrolis,  
European University of Madrid, Spain

REVIEWED BY  
Alberto Rodríguez-Cayetano,  
Fisioterapi University of Salamanca, Spain  
Rafael Bugueno,  
University of Almería, Spain

\*CORRESPONDENCE  
David Mayorga-Vega  
✉ dmayorga@uab.cat

RECEIVED 26 July 2023  
ACCEPTED 17 August 2023

Effect of an activity wristband-based intermittent teaching unit in Physical Education on students' physical activity and its psychological mediators: a cluster-randomized controlled trial. School-fit study

School-fit Study: El uso de wereables aumenta la frecuencia y tiempo de práctica de los adolescentes

Estudi Fundació Mapfre: Necesidad de generar una nueva oferta vinculada a disfrutar, la diversión más flexible, una nueva oferta alternativa a la competición

atlas  
sport consulting

Fundación **MAPFRE**

**ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS PARA LAS ADOLESCENTES**  
Necesidades, barreras y recomendaciones

CONSEJO REAL  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN PSICOSOCIAL EN EL DEPORTE (GAPSD) (INEF) UPV  
INEF