



ACTIVE
RUNNING
CITIES 

2025-2028

PLAN DE PROMOCIÓN

DEL RUNNING, LA MARCHA Y EL EJERCICIO FÍSICO

CABILDO DE TENERIFE



hola@activerunningcities.es

<https://activerunningcities.es/>



ÍNDICE DEL DOCUMENTO

ÍNDICE DEL DOCUMENTO	2
Introducción al Plan de Promoción del Running, la Marcha y el Ejercicio Físico.....	5
Contexto y alcance: hacia una isla más activa, saludable y sostenible	5
OBJETIVOS DEL PLAN.....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos.....	9
ANÁLISIS DEL CABILDO.....	14
CABILDO DE TENERIFE: PUNTO DE PARTIDA	15
RECURSOS DISPONIBLES	17
Programas y acciones	17
Documentación estratégica y planificación	17
Eventos e infraestructuras previstas.....	18
ALIANZAS CLAVE.....	19
Club de deportivos de referencia	19
Otras áreas clave del Cabildo	19
PRIORIDADES, BARRERAS Y ESTRATEGIA DEL CABILDO	21
Zonas verdes más utilizadas por la ciudadanía	21
Barreras detectadas.....	21
Grupos prioritarios.....	22
Dirección estratégica	23
Coordinación con otras estrategias	23
DAFOs ESPECÍFICOS.....	25
Itinerarios, infraestructuras y su mantenimiento	25
Actividades Clave:.....	28
Promoción, cultura, eventos y estrategia turística del running, la marcha y el ejercicio físico	28
Aspectos de soporte y transversales	30
Innovación, tecnología, igualdad, sostenibilidad e inclusión en el ámbito del running, la marcha y el ejercicio físico	30

LÍNEAS	32
ESTRATÉGICAS	32
ASPECTOS TRANSVERSALES DEL PLAN	33
FICHA 1	36
FICHA 2.....	48
FICHA 3.....	59
FICHA 4.....	70
FICHA 5.....	79
FICHA 6.....	90
FICHA 7.....	100
ANEXOS.....	111
SEÑALÉTICA ACTIVE RUNNING CITIES.....	112
Tipos de Señales y Elementos Requeridos	112
2.1. Señales de Inicio y Fin de Recorrido	112
2.2. Señalización Direccional y de Orientación	113
2.3. Señales informativas.....	113
Diseño y Coherencia Visual	114
Innovación Tecnológica y Conectividad	114
HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN	115
Manual Operativo	115
Media Center.....	116
Manual de imagen corporativa	117
Decálogos y declaraciones estratégicas	118



**ACTIVE
RUNNING
CITIES** 

El **Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico** que se presenta constituye una **propuesta de máximos**, elaborada como marco técnico de referencia alineado con el **distintivo Active Running Cities**. Corresponde al **Cabildo de Tenerife** determinar, en ejercicio de sus competencias, **qué acciones impulsar, con qué alcance y en qué calendario**, pudiendo **introducir las modificaciones** que estime oportunas para su correcta adaptación a las prioridades estratégicas, la disponibilidad de recursos y la coordinación con los ayuntamientos y otras áreas insulares.

Asimismo, se deja constancia de que **el orden de las fichas y de los proyectos** incluido en el documento **no supone priorización alguna por parte del equipo redactor**. Dicho orden responde exclusivamente a criterios expositivos y operativos, y queda supeditado a la **decisión final del Cabildo** respecto a **prioridades, ritmos de implantación y secuenciación** de las actuaciones.

Todos los datos presentados en este informe son de **carácter confidencial y privado**.

Únicamente serán divulgados aquellos elementos que el Cabildo determine como necesarios y apropiados para su publicación, garantizando en todo momento el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos y confidencialidad.



ACTIVE
RUNNING
CITIES

Introducción al Plan de Promoción del Running, la Marcha y el Ejercicio Físico.

Contexto y alcance: hacia una isla más activa, saludable y sostenible

El presente **Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico en Tenerife** se enmarca dentro del proyecto **Active Running Cities**, promovido por la Real Federación Española de Atletismo (RFEA) y adaptado a la escala insular a través del Cabildo de Tenerife. Su finalidad es **consolidar la isla como un territorio de referencia en la promoción de la actividad física**, alineando infraestructuras, programas y políticas públicas en torno al running, la marcha y el ejercicio físico como herramientas para la salud, la cohesión social y el turismo activo.



A diferencia de los planes elaborados para municipios concretos, este documento aborda **una estrategia de ámbito insular**, integrando la diversidad territorial de Tenerife y el papel coordinador del Cabildo. El plan no sustituye las competencias municipales, sino que **actúa como hoja de ruta compartida**, orientada a impulsar proyectos estratégicos de escala supramunicipal y a fortalecer la cooperación entre administraciones locales.

Este plan se construye no solo a partir del Informe de Evaluación Final, sino también de las prioridades identificadas directamente por el Cabildo a través del cuestionario específico de Active Running Cities. Estas prioridades sitúan en primer lugar la mejora de los itinerarios e infraestructuras deportivas al aire libre, seguida de la promoción de la cultura del running y del atletismo y de la innovación tecnológica aplicada al deporte.

Singularidad insular: diferencias respecto a los planes municipales

La elaboración de este plan responde a una lógica distinta a la de los planes municipales de Active Running Cities. Mientras que los ayuntamientos se centran en su propio tejido urbano y comunitario, el Cabildo asume un rol de liderazgo y articulación territorial, con competencias que abarcan:

- La planificación estratégica insular en materia de deporte y salud.
- La financiación y apoyo técnico a los municipios con menor capacidad operativa.
- La integración de la actividad física en políticas transversales de turismo, sostenibilidad, juventud, igualdad y promoción económica.
- La proyección de Tenerife como destino internacional de turismo activo y deportivo.

Este enfoque reconoce la **heterogeneidad de los municipios**: grandes ciudades con alto volumen poblacional, localidades turísticas con fuerte atracción internacional y municipios rurales con limitaciones de infraestructura pero alto valor natural y cultural.

ASPECTOS TRANSVERSALES

El Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico en Tenerife se construye sobre un enfoque transversal que integra la actividad física en las principales agendas públicas de la isla. Esta visión garantiza que las acciones planteadas no se limiten a infraestructuras o eventos deportivos, sino que incidan en objetivos de mayor alcance como la **igualdad, la inclusión, la sostenibilidad, la salud y la innovación**.

Los ejes transversales que guiarán el desarrollo del plan son:

- **Igualdad de género**: promover la participación equilibrada de mujeres y hombres en todas las actividades y garantizar la igualdad de oportunidades en programas, competiciones y campañas.
- **Inclusión de grupos vulnerables**: asegurar el acceso de personas mayores, población infantil y juvenil, personas con discapacidad y colectivos en riesgo de exclusión social.
- **Sostenibilidad y medio ambiente**: diseñar acciones con bajo impacto ambiental, fomentando el uso responsable del patrimonio natural y cultural de la isla.
- **Salud pública**: integrar el ejercicio físico en las políticas de prevención sanitaria y envejecimiento activo, alineado con las recomendaciones de la OMS y la UE.
- **Innovación tecnológica**: impulsar soluciones digitales que mejoren la experiencia de quienes caminan o corren, y que faciliten la gestión y evaluación de los programas.
- **Comunicación y cultura deportiva**: reforzar el valor del running y la marcha como parte de la identidad de Tenerife, proyectando una imagen moderna, activa y cohesionada.

Estos aspectos transversales estarán presentes en cada una de las líneas estratégicas del plan y se consolidarán como **señas de identidad del modelo insular de Active Running Cities**.

MARCO DE REFERENCIA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA, ODS, RFEA Y ESTRATEGIAS INSULARES

El plan se alinea con un conjunto de marcos estratégicos de carácter nacional e internacional:

- **Agenda Urbana Española**: orientando el uso sostenible del suelo, la revitalización urbana, la cohesión social y el impulso de economías locales basadas en la salud y el deporte.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**: con especial vinculación al ODS 3 (*Salud y Bienestar*), ODS 5 (*Igualdad de género*), ODS 11 (*Ciudades y comunidades sostenibles*) y ODS 13 (*Acción por el clima*).

- **Recomendaciones de la OMS y directrices de la Unión Europea:** sobre la necesidad de reducir el sedentarismo y promover estilos de vida activos mediante políticas públicas.
- **Proyecto Active Running Cities (RFEA):** como marco metodológico y operativo, aportando criterios técnicos de calidad y sostenibilidad.
- **Estrategias insulares:** como Tenerife Activa, el Plan Insular de Deportes, las políticas de turismo sostenible y las acciones de innovación tecnológica promovidas por el Cabildo.

En este contexto, el *Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico en Tenerife* constituye una **herramienta estratégica a tres años**, orientada a:

- Mejorar el ecosistema insular de infraestructuras y servicios.
- Potenciar la práctica regular de la ciudadanía.
- Reforzar la identidad de Tenerife como territorio activo y saludable.
- Atraer visitantes y generar nuevas oportunidades de desarrollo económico sostenible.

Esquema visual del Plan de Promoción Active Running Cities



Con la finalidad de complementar estos ejes, al final de este documento, el Cabildo contará con **una biblioteca de recursos** diseñados por el equipo *Active Running Cities* que podrán ser utilizados durante todo el proceso a modo de apoyo y herramienta para la puesta en marcha de las acciones propuestas dentro del Plan:

- **Manual operativo completo** que establece las líneas estratégicas y los requisitos necesarios para mantener el distintivo de ARC.
- **Manual de imagen**
- **Kit de comunicación**
- **Media Center:** donde se podrá encontrar todo tipo de elementos gráficos y de comunicación para poder llegar a la ciudadanía de forma homogénea y coordinada al proyecto. Dispone, entre otras herramientas, de:
 - Una galería completa de imágenes y logotipos.

- Notas de prensa tipo.
- Posibles posts para redes sociales.
- Contenidos para apartados web y mucho más.
- **Decálogos** con los 10 principios o declaraciones correspondientes a:
 - Decálogo para una **práctica segura y satisfactoria**.
 - Decálogo del **buen corredor y marchador**.
 - **Declaración de intenciones de las autoridades** municipales para la promoción del running y la marcha.
 - **Declaración de intenciones de empresas privadas** en la promoción del running y la marcha.

Con este plan, Tenerife reafirma su **vocación de convertirse en un referente internacional del running, la marcha y el ejercicio físico**, no solo como actividades deportivas, sino como **instrumentos de transformación social, promoción de la salud y motor turístico sostenible**. La isla cuenta con un potencial único: un entorno natural diverso y privilegiado, una amplia oferta cultural y turística, y una ciudadanía cada vez más consciente de los beneficios de un estilo de vida activo. Aprovechar estos recursos bajo una estrategia insular coordinada permitirá consolidar a Tenerife como **territorio pionero y ejemplar en la aplicación del modelo Active Running Cities**, proyectando una imagen de modernidad, bienestar y sostenibilidad que trasciende sus fronteras.

OBJETIVOS DEL PLAN



La definición de los objetivos del Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico en Tenerife responde a la necesidad de orientar, priorizar y coordinar las actuaciones insulares en torno a estas prácticas. Tras el informe de evaluación y el cuestionario cumplimentado por el Cabildo, se han identificado **como ejes principales la mejora de los itinerarios e infraestructuras deportivas al aire libre, el refuerzo de la cultura del running y el atletismo y la incorporación de la innovación tecnológica** como palanca de transformación. Estos ámbitos se consideran las palancas prioritarias sobre las que debe pivotar el desarrollo del plan en los próximos tres años.

El **planteamiento de objetivos** no se limita a resolver déficits, sino que **pretende consolidar una visión de futuro en la que el ejercicio físico se convierta en un elemento transversal de la vida** insular. De este modo, el plan busca generar un impacto que trascienda lo estrictamente deportivo, conectando con políticas de salud pública, cohesión social, turismo sostenible e innovación digital. La finalidad es que Tenerife avance hacia un modelo de territorio activo, saludable y competitivo, capaz de proyectar una imagen moderna y atractiva tanto para su ciudadanía como para quienes visitan la isla.

Objetivo general

Impulsar de forma transversal y sostenida una estrategia insular que fomente el running, la marcha y el ejercicio físico como herramientas de salud pública, inclusión social, sostenibilidad e identidad cultural, bajo el liderazgo del Cabildo de Tenerife y en estrecha cooperación con los municipios, el tejido asociativo y el sector privado. Todo ello alineándose con los estándares del distintivo Active Running Cities y los marcos estratégicos de salud, sostenibilidad y cohesión social.

Para ello, este Plan de Promoción se enmarca dentro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, impulsando una ciudadanía activa, reduciendo el impacto ambiental y fomentando, tanto la movilidad activa, como el uso responsable de los espacios naturales y urbanos.

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Además, se facilitarán **entornos accesibles e inclusivos**, donde personas de todas las edades y niveles puedan correr, moverse y entrenar con seguridad, contribuyendo a la prevención de enfermedades asociadas al sedentarismo y al fortalecimiento de la cohesión social.

Objetivos específicos

1

Consolidar una red insular de itinerarios y otras infraestructuras al aire libre, accesibles, seguras y funcionales

Una de las prioridades del plan es el diseño y optimización de **espacios dedicados a la marcha, el running y el ejercicio físico**, asegurando que sean accesibles para toda la población y mejorando la utilización del espacio urbano existente.

Este objetivo sitúa la mejora y expansión de los itinerarios y de las instalaciones al aire libre como **palanca principal** del plan: **homogeneizar estándares técnicos** de señalización, accesibilidad y seguridad; **priorizar inversiones del PIDT** en Itinerarios urbanos, periurbanos y entornos naturales, así como en **pistas de atletismo, parques biosaludables, módulos de proximidad, Park Athletics y zonas de calistenia**; y **cerrar brechas territoriales** con proyectos comarcales que garanticen proximidad y equidad. El resultado esperado es una **mallla insular reconocible**, con criterios comunes del distintivo Active Running Cities, que facilite a la ciudadanía correr y caminar en condiciones óptimas y que, además, **potencie el atractivo de Tenerife** para visitantes activos.



2

Impulsar la práctica regular y la cultura del running y la marcha en toda la isla

El plan contempla el **impulso de hábitos activos y saludables en la ciudadanía**, utilizando el running, la marcha y el ejercicio físico como herramientas de salud y cohesión social.



Se persigue **convertir el ejercicio físico en hábito cotidiano**, con acciones centradas en personas jóvenes y población sedentaria, sin excluir a personas mayores y colectivos vulnerables. El Cabildo liderará **programas comunitarios y escolares** (por ejemplo, Deporte Joven), **campañas de sensibilización** con enfoque de igualdad y **alianzas con clubes y federaciones** para reforzar la base social del atletismo. El objetivo es **aumentar la participación sostenida**, mejorar la *alfabetización motriz* y consolidar una **cultura runner** arraigada y visible, conectada a los valores de salud, convivencia e identidad insular.

Además, se trabajará en la **concienciación sobre los beneficios de la marcha y el running**, impulsando su práctica como parte del día a día y favoreciendo la integración de la actividad física en la rutina de la ciudadanía.

3

Incorporar la innovación tecnológica como motor de experiencia, gestión y evaluación

La **prioridad tecnológica del Plan persigue mejorar servicios al usuario**, profesionalizar la gestión insular y tomar decisiones con datos fiables. **Se impulsará un Mapa Activo** o plataforma insular unificada que integre itinerarios, instalaciones al aire libre, eventos y programas, junto a señalética inteligente con QR y geolocalización, sensórica básica de uso y módulos de analítica



para seguimiento de participación, seguridad y mantenimiento. El enfoque será inclusivo y progresivo, incorporando gamificación e integración con Strava, Wefitter u otras soluciones para activar especialmente a jóvenes y población sedentaria, y coordinando de forma transversal con las áreas tecnológicas del Cabildo.

La línea se estructurará en **desarrollo tecnológico útil y escalable**, capacitación digital para ayuntamientos y personal técnico, y comunicación pedagógica para la ciudadanía. Se asegurarán criterios de RGPD y ciberseguridad, **estándares abiertos y compatibilidad futura con herramientas de prescripción de ejercicio físico como Activídate** y evaluación sanitaria. Como resultado, el Cabildo dispondrá de **indicadores comparables** por municipio y comarca, trazabilidad de incidencias y un mapa vivo de itinerarios y eventos **que facilite priorizar inversiones del PIDT y mejorar la experiencia** de quienes caminan o corren.

4

Estructurar un sistema insular de eventos y actividades con calidad, identidad y retorno social

El objetivo es articular un **calendario coordinado** que evite solapamientos, eleve **estándares técnicos** y refuerce la **identidad insular**. Los grandes eventos actuarán como **tractores de proyección exterior**, mientras las pruebas locales y comarcales consolidarán la **participación de base** y el tejido comunitario. Todo el sistema incorporará criterios de **accesibilidad, igualdad y sostenibilidad**, con especial atención a mujeres, personas con discapacidad y nuevas audiencias jóvenes.

La acción se desplegará mediante un **circuito insular** con sello de calidad alineado con el *distintivo Active Running Cities*, protocolos de **seguridad y atención al participante**, y herramientas de medición como encuestas e **indicadores de satisfacción**. Se promoverán **ferias del corredor** con identidad insular, experiencias previas y posteriores a las pruebas, y **programas de voluntariado**. El apoyo por concurrencia tendrá **criterios claros** y homogéneos a escala insular, garantizando **equilibrio territorial** y mayor retorno social y económico.

5

Desarrollar productos de turismo activo y saludable, posicionando a Tenerife como destino *running-friendly*



La actividad físico-deportiva se integra como **recurso estratégico** de la oferta turística de la isla. Se potenciarán **itinerarios con lectura turístico-cultural**, experiencias guiadas y contenidos multilingües que pongan en valor el paisaje, el patrimonio y la cultura local, alineando el relato con los valores de salud y bienestar. Se promoverán **alojamientos y servicios *running-friendly*** y se reforzarán eventos tractores para **desestacionalizar** y diversificar mercados.

La línea se articulará en un **catálogo insular** de productos y Itinerarios turístico-deportivos, **paquetes con operadores** y formación específica al sector. Se integrará la medición de **pernoctaciones, gasto y satisfacción**, así como la evaluación de capacidad de carga en entornos sensibles. La coordinación con Turismo garantizará **posicionamiento internacional** coherente y la activación de **alianzas público-privadas** que multipliquen el impacto en la economía local.

6

Consolidar la salud pública e inclusión como ejes del plan de promoción

El plan asume el ejercicio físico como **política de salud**, avanzando en la **prescripción de ejercicio físico** en coordinación con las futuras UAF y priorizando a **población juvenil y sedentaria** sin olvidar personas mayores y colectivos vulnerables. Se activarán programas en espacio público que utilicen **Itinerarios, parques y equipamientos cercanos**, con apoyos tecnológicos y enfoque de igualdad de género.



La implementación combinará circuitos de prescripción en parques y Itinerarios, sesiones guiadas y progresivas, adaptaciones para discapacidad y seguimiento de adherencia. Se trabajará con centros educativos y sanitarios y con el programa *Deporte Joven* para instaurar hábitos sostenidos. El resultado esperado es una reducción del sedentarismo, mejor bienestar físico y mental y una contribución directa a la contención del gasto sanitario evitable.

7

Asegurar sostenibilidad ambiental, economía circular y cuidado del territorio en todas las actuaciones

Todas las acciones priorizarán el **bajo impacto** y la **protección del patrimonio natural y cultural**. Se aplicarán criterios ambientales en materiales, **pavimentos y áridos** de Itinerarios, iluminación y señalética, así como medidas de **adaptación climática** y de **resiliencia** frente a olas de calor o episodios de lluvia intensa.



La línea se concretará en **guías técnicas insulares** de diseño y mantenimiento preventivo, **protocolos de residuos cero** y logística eficiente en eventos, y **educación ambiental** asociada a la práctica. Se establecerán **umbrales de capacidad** y, de ser necesario, cierres temporales por conservación. La medición incluirá indicadores de **huella material y de residuos**, consolidando un modelo responsable y ejemplar.

8

Establecer una gobernanza insular clara, cooperación multiactor y un sistema de evaluación robusto

El Cabildo ejercerá **liderazgo coordinador**, con **mesas técnicas** por línea del plan, acuerdos marco con ayuntamientos y **convocatorias alineadas** con el *distintivo Active Running Cities*. Se promoverá una **normativa técnica insular** que homogeneice estándares y facilite la cooperación, garantizando **corresponsabilidad** y eficiencia en el uso de los recursos.

Se implantará un **cuadro de mando** con indicadores de resultado y seguimiento continuo, apoyado en la plataforma tecnológica para disponer de **datos comparables** por municipio y comarca. Habrá **evaluaciones anuales** y ajustes de planificación e inversión según evidencias, además de **contratos-programa** y cláusulas de calidad que premien mejoras verificables en accesibilidad, seguridad, mantenimiento, inclusión y sostenibilidad.

La comunicación actuará como **eje vertebrador** para unificar relato, visibilizar avances y **activar a la ciudadanía**. Se desarrollará un **manual de imagen** y un *kit* de comunicación con contenidos listos para usar, reforzando la **cultura runner** de Tenerife y su identidad insular a través de historias locales, referentes y espacios emblemáticos.

La línea se desplegará con **calendario editorial** multicanal, campañas de largo recorrido, **embajadoras y embajadores** comunitarios y contenidos multilingües. Se activarán **alianzas** con clubes, centros educativos y empresas para ampliar capilaridad y generar **comunidad**. La medición incluirá **alcance, participación y reputación**, asegurando que el modelo sea **reconocible, compartido y sostenible** en el tiempo.

Con estos objetivos, el plan se convierte en una **herramienta clave** para consolidar un territorio más dinámico, saludable y atractivo, donde el ejercicio físico, la marcha y el *running* no solo sean una práctica deportiva, sino **un pilar fundamental** del bienestar y la identidad local.





ANÁLISIS DEL CABILDO

Situación actual, visión
de futuro y políticas
alineadas



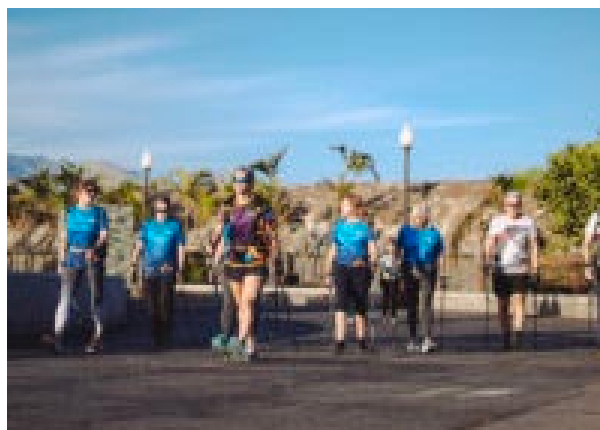
ACTIVE
RUNNING
CITIES

CABILDO DE TENERIFE: PUNTO DE PARTIDA

Tenerife encara el *Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico* desde un **compromiso institucional claro** y con una **base real de práctica y espacios**: existen itinerarios con uso habitual, una oferta creciente de instalaciones al aire libre y **eventos con proyección** que han consolidado una cultura deportiva visible. El reto no es partir de cero, sino **ordenar, homogeneizar y conectar** lo existente bajo los criterios del **distintivo Active Running Cities**, garantizando **equidad territorial, accesibilidad y seguridad** en toda la isla.



El contexto insular —clima favorable, diversidad geográfica y tejido asociativo activo— ofrece una **oportunidad inmediata de salto cualitativo**: coordinar estándares, priorizar actuaciones de **alto impacto y bajo coste** (señalética, mantenimiento, mejoras de *pavimento*, información al usuario) y **conectar tramos urbanos, periurbanos y naturales** en una malla reconocible. Con un liderazgo coordinador y una hoja de ruta compartida, Tenerife puede **potenciar lo que ya funciona**, cerrar brechas entre municipios y situar el ejercicio físico como **seña de identidad** de la isla.



Este **diagnóstico de la isla** se ha elaborado a partir de la información recopilada por **dos fuentes principales**:

1

El Informe de Evaluación Final ARC

Donde se han analizado en profundidad las **infraestructuras, programas, eventos, campañas y políticas** a escala insular, junto con la **verificación técnica sobre el terreno en puntos representativos de la isla**, que ha permitido contrastar la situación real del territorio con los estándares del **distintivo Active Running Cities** y establecer una línea base homogénea para el *Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico*.

Con una batería de preguntas orientadas a conocer de forma individual y personalizada la realidad insular, alineando sus respuestas con los objetivos del **distintivo Active Running Cities** respecto a:

1. **Itinerarios e infraestructuras** de especial interés y problemas y/o oportunidades asociadas (puntos estratégicos insulares, áreas de influencia comarcal, frecuencia de uso y proyectos de expansión).
2. **Estrategia política, turística y de eventos** del Cabildo en coordinación con los municipios.
3. **Identificación de stakeholders clave** para el desarrollo del plan a escala insular.
4. **Alineación con proyectos actuales y futuros** del Cabildo y de los ayuntamientos.

Dicha información ha permitido conocer de primera mano la **visión del Cabildo de Tenerife** sobre la promoción del running, la marcha y el ejercicio físico, así como sus **proyectos en marcha y desafíos identificados**. Gracias a esta **evaluación bidireccional**, se han podido definir las **fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas** que orientan las líneas estratégicas del *Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico* en Tenerife, y se han reconocido los **recursos disponibles**, las **alianzas clave** y las **prioridades operativas** que garantizarán una implementación coordinada a escala insular. Con todo ello, para la elaboración de este plan han sido identificados e implementados los siguientes aspectos:

RECURSOS DISPONIBLES

1 Programas y acciones

El Cabildo cuenta con **líneas y programas de inversión (PIDT)**: incluye **línea específica para instalaciones al aire libre** (pistas de atletismo y espacios para andar y correr). El **extinto plan insular de pistas de atletismo** queda integrado en el PIDT como **línea prioritaria**. Marcos de elegibilidad (a falta de análisis definitivo) para propuestas municipales:

- *Obra deportiva complementaria*
- *Instalaciones al aire libre*
- *Campos de hierba artificial*
- *Atletismo*
- *Piscinas*
- *Nuevos espacios singulares de interés insular.*

Programa nuevo en trámite: Deporte Joven (curso 2025–2026, secundaria): encuentros intercentros de ultimate y de atletismo, jornadas de senderismo en medio natural y actividades náuticas.

Respecto a la **prescripción de ejercicio y salud**: programa **Activídate** desarrollado y presupuestado por el Gobierno de Canarias, con piloto en Santa Cruz de Tenerife y previsión de poner en marcha UAF – Unidades de Actividad Física en otoño 2025.

2 Documentación estratégica y planificación

Plan/estrategia deportiva insular: vigente y con 4 ejes:

- **Isla Activa:** obras y mejoras en espacios al aire libre urbanos/periurbanos y pistas de atletismo.
- **Personas Activas:** *Juegos Cabildo* (atletismo, campo a través, orientación, triatlón), *Juegos Máster* (+30: atletismo y marcha nórdica), *Mujeres y Deporte* (incluye *Iniciación Running*).
- **Sociedad Activa:** acuerdos interinstitucionales, p. ej., con la ULL (*Programa Deporte y Salud*).
- **Sistema Activo:** convenios y subvenciones (RFEA, Federación Insular de Atletismo, ayudas a desplazamiento, méritos y cantera). Lectura operativa: existe arquitectura estratégica ya alineada con el distintivo Active Running Cities para ejecutar acciones del Plan.

3

-

ALIANZAS CLAVE

1 Clubes deportivos de referencia

- **Tenerife CajaCanarias** — Área Metropolitana; atletismo de pista y campo, estructura de élite y amplia cantera.
- **Club Atletismo Orotava – CLATOR** — La Orotava; escuela histórica y equipos de competición; colaboración en pruebas locales.
- **Club Atletismo Agüere** — San Cristóbal de La Laguna; base sólida en categorías menores y presencia en campeonatos insulares.
- **CEA Tenerife 1984** — Área Metropolitana; club multigrupo (iniciación a máster) con actividad formativa continua.
- **CCT – Corredores Tenerife (Santa Cruz)** — Santa Cruz de Tenerife; grupo numeroso orientado a ruta y pista; actividad regular en el CIAT.
- **CD Vallivana** — Área Metropolitana; enfoque en *running*, trail y marcha; equipos y palmarés consolidado.
- **Club Atletismo Arona** — Arona; *perfil*: escuela y promoción local; actividad en el Estadio Antonio Domínguez.
- **CD Correayo Spar Tenerife** — La Orotava; club de ruta con organización de pruebas populares y grupos de entrenamiento.

2 Otras áreas clave del Cabildo

- **Turismo**: integración del producto *running-friendly* y del *calendario insular de eventos* en la estrategia de destino activo y su marca *Tenerife No Limits*; desarrollo de experiencias que conecten itinerarios, patrimonio, paisaje y oferta alojativa, con contenidos multilingües y medición básica de impacto en pernoctaciones, gasto y satisfacción.
- **Salud Pública**: impulso de la *prescripción de ejercicio* y de programas por grupos de salud en Itinerarios y parques; coordinación con las UAF y servicios sanitarios para seguimiento de adherencia y alineamiento con recomendaciones de la OMS y la UE.
- **Educación y Juventud**: puertas de entrada escolares y comunitarias (secundaria, FP y *Juegos Cabildo*); programas de iniciación y continuidad vinculados a clubes y a Itinerarios de proximidad, promoviendo hábitos activos desde edades tempranas.
- **Igualdad y Diversidad**: incorporación de perspectiva de género e inclusión en campañas, diseño de Itinerarios, programación y eventos; seguimiento de brechas de participación y acciones específicas para mujeres y colectivos infrarrepresentados.
- **Medio Ambiente y Sostenibilidad** (incluye *Tenerife ON*): criterios de bajo impacto y capacidad de carga en entornos sensibles; selección responsable de materiales y *pavimentos*; educación ambiental asociada al uso de los Itinerarios y coordinación en accesos a espacios naturales.
- **Innovación y Tecnología**: plataforma insular unificada con mapa vivo de itinerarios, señalética con QR geolocalizados, sensórica básica de uso y cuadro de mando con indicadores comparables; cumplimiento de *rgpd* y buenas prácticas de ciberseguridad.

- **Accesibilidad y Discapacidad (SINPROMI):** validación de accesibilidad universal en Itinerarios, señalética, paneles y equipamientos; asesoramiento en auditorías y formación técnica para garantizar uso seguro e inclusivo.
- **Comunicación Institucional:** manual de imagen, *kit* de contenidos replicable para municipios y clubes, calendario editorial multicanal y evaluación de campañas para reforzar la cultura *runner* y la identidad insular.
- **Seguridad y Emergencias:** criterios de seguridad en Itinerarios y eventos, planes de contingencia, mejoras de iluminación donde proceda y protocolos ante episodios de calor o lluvia intensa.
- **Carreteras e Infraestructuras:** solución de puntos críticos y cruces seguros; continuidad entre tramos urbanos y periurbanos mediante actuaciones tácticas de bajo coste y coordinación de obras que afecten a Itinerarios.
- **Promoción Económica y Comercio:** activación de paquetes y servicios *running-friendly* con empresas y comercios locales; medición de retorno socioeconómico y apoyo a iniciativas vinculadas al *calendario insular*.
- **Cultura y Patrimonio:** contenidos interpretativos en paneles y QR, activaciones culturales en eventos y puesta en valor del paisaje y del patrimonio asociados a los Itinerarios.

PRIORIDADES, BARRERAS Y ESTRATEGIA DEL CABILDO

1 Zonas verdes más utilizadas por la ciudadanía

Criterio de selección: a efectos del *Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico*, se priorizan **parques urbanos y entornos ajardinados** con itinerarios o senderos internos, buen acceso y uso habitual para caminar o correr. La selección insular se organiza por áreas y se acompañará de una **validación con ayuntamientos** para afinar tramos, accesos y necesidades de mejora.

ÁREA METROPOLITANA (Santa Cruz – La Laguna)

- **Parque La Granja (Santa Cruz de Tenerife):** parque urbano con sendas internas y equipamiento de ejercicio; punto habitual para caminar, correr y calistenia.



- **Parque García Sanabria (Santa Cruz de Tenerife):** gran pulmón verde de la ciudad, sombreado y con paseos; muy utilizado para caminar.

- **Parque de La Vega – Parque Pedro González (La Laguna):** parque urbano con uso frecuente para caminar y correr; referencia local para itinerarios de proximidad.

- **Entorno de Las Mesas (Santa Cruz – La Laguna):** zona verde periurbana con senderos próximos y miradores; utilizada para paseo activo y carrera suave.

NORTE (Valle de La Orotava y Costa Norte)

- **Parque Taoro (Puerto de la Cruz):** jardín histórico con amplios paseos y desniveles; espacio recurrente para caminar y correr en el núcleo turístico norte.

SUR (Arona – Adeje)

- **Parque Central de Arona (Playa de las Américas):** gran parque urbano ajardinado con recorridos internos, utilizado como punto de actividad y paseo.

2 Barreras detectadas

- **Heterogeneidad entre municipios y capacidades técnicas dispares:** diferencias en inventarios, criterios de diseño y gestión de los itinerarios, así como en dotación de personal y medios para ejecutar y mantener actuaciones con continuidad.
- **Ausencia de estándares comunes plenamente implantados:** falta de homogeneidad en señalética, accesibilidad, seguridad, materiales de pavimento y criterios de priorización, lo que genera experiencias desiguales y dificulta el reconocimiento insular del modelo.
- **Mantenimiento irregular y sin trazabilidad:** contratos poco específicos, ausencia de niveles de servicio, tiempos de respuesta variables y problemas recurrentes (áridos

suelos, vegetación invasiva, drenaje, vandalismo), además de obsolescencia en algunas pistas de atletismo.

- **Brechas de accesibilidad universal:** pendientes, anchos y firmes no adaptados en tramos críticos; cruces inseguros, iluminación insuficiente y falta de información multiformato (texto, pictogramas, QR accesibles) en itinerarios y parques.
- **Déficit de datos para la toma de decisiones:** inexistencia o uso limitado de mapa vivo, sensórica y encuestas periódicas; evaluación desigual de eventos y programas, lo que impide medir uso real, satisfacción, adherencia y retorno social/económico.
- **Coordinación interdepartamental mejorable:** solapamientos entre áreas (deporte, turismo, salud, medio ambiente, innovación) y calendarios no integrados, que reducen sinergias y complican la ejecución conjunta.
- **Presión sobre entornos sensibles y condicionantes climáticos:** necesidad de gestionar capacidad de carga en espacios naturales y de aplicar medidas de adaptación frente a episodios de calor o lluvias intensas que afectan a la practicabilidad de los itinerarios.
- **Limitaciones de financiación y tramitación:** dependencias de concurrencia y cofinanciación municipal, plazos de licitación largos y dificultades para sostener el ciclo completo de la inversión (ejecución + mantenimiento).
- **Brecha tecnológica y de alfabetización digital:** cobertura irregular en áreas rurales, integración incompleta de sistemas y dudas sobre **RGPD** y ciberseguridad que ralentizan el despliegue del Mapa Activo y la sensórica.
- **Seguridad y convivencia de usos en el espacio público:** puntos ciegos, pasos de calzada y cruces con carreteras sin tratamiento específico, así como fricciones entre quienes caminan, corren y otros usos recreativos.
- **Comunicación desigual y narrativa poco unificada:** ausencia de una marca insular plenamente reconocible, recursos multilingües limitados y campañas discontinuas que no consolidan una cultura *runner* compartida.
- **Equidad territorial pendiente de consolidar:** diferencias en cobertura y calidad entre área metropolitana, norte/sur y medianías, con menor oferta y mantenimiento en zonas de menor población o menor capacidad operativa.

3 Grupos prioritarios

El plan se dirige a **toda la ciudadanía**, y serán personas beneficiarias inmediatas aquellos segmentos de la población más activos, las personas que corren y hacen ejercicio físico habitualmente. Se parte de la base de que esa población adulta ya se ejercita mayoritariamente por iniciativa propia, por lo que para **maximizar impacto** en salud y adherencia se priorizarán **cinco colectivos** con acciones de alta eficacia y coste razonable.

- **Población sedentaria y con baja condición física:** programas “paso a paso” en itinerarios llanos, acompañamiento y seguimiento de adherencia.
- **Mujeres y niñas:** franjas seguras, grupos entre iguales y comunicación específica.
- **Infancia y juventud (12–25):** entradas escolares y retos gamificados en itinerarios de proximidad.

- **Personas mayores:** marcha guiada y fuerza suave; itinerarios accesibles, sombra y bancos.
- **Personas con patologías crónicas o riesgo cardiometabólico:** prescripción de ejercicio físico, progresión segura y evaluación periódica.

Estas prioridades no excluyen a otros colectivos y se **revisarán anualmente** según los datos del cuadro de mando.

4 Dirección estratégica

La dirección estratégica del **Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico** se formula **tomando el Plan Tenerife Activa como marco de referencia**: traduce sus ejes de *Isla Activa, Personas Activas, Sociedad Activa y Sistema Activo* en **actuaciones operativas, medibles y financiables por hitos** bajo el **distintivo Active Running Cities**. El resultado es un **itinerario claro de decisiones** que prioriza lo útil y verificable con **gobernanza insular-municipal, indicadores comunes y una imagen unificada** que facilite la implantación en todo el territorio y permita avances en:

- **Ampliar y diversificar los itinerarios:** desplegar una malla insular con señalética unificada y pilotos comarcales, mejorando pavimentos, puntos críticos e iluminación donde proceda, y dándolos a conocer a toda la ciudadanía y a quienes visitan la isla.
- **Impulsar soluciones tecnológicas útiles:** desarrollar un Mapa Activo o plataforma insular unificada (mapa vivo, códigos QR geolocalizados, propuestas de ejercicio y calendario) y gamificación para activar especialmente a jóvenes y población sedentaria.
- **Fortalecer inclusión e igualdad:** integrar accesibilidad universal en itinerarios, programas y eventos, con apoyo técnico especializado y campañas específicas para reducir brechas de participación.
- **Mejorar cultura y promoción del running y la marcha:** lanzar campañas insulares coordinadas, apoyar a clubes y tejido asociativo, y consolidar un calendario insular con estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.
- **Desarrollar el turismo deportivo:** diseñar productos running-friendly con itinerarios de interés turístico, contenidos multilingües y alianzas con el sector para posicionar a Tenerife como destino activo y saludable.

5 Coordinación con otras estrategias

El *Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico* se **integra** con las principales líneas insulares para asegurar coherencia política, eficiencia operativa y mayor impacto en la ciudadanía:

- **Salud pública:** coordinación con las UAF y la prescripción de ejercicio físico para utilizar los itinerarios y los parques como espacios de prescripción; con contenidos validados, seguimiento de la adherencia y la evaluación de resultados en términos de salud.
- **Educación y juventud:** conexión con *Deporte Joven* y con programas escolares y comunitarios para introducir hábitos activos. Mejora en la oferta de itinerarios e infraestructuras de proximidad; vínculo con clubes y *Juegos Cabildo* para asegurar continuidad.
- **Turismo:** alineación con la estrategia de **turismo activo y saludable** *Tenerife No Limits* mediante productos *running-friendly*, señalética multilingüe y un *calendario insular* unificado con circuito de carreras como vector de atracción y desestacionalización.
- **Igualdad e inclusión:** incorporación sistemática de la **accesibilidad universal** y de la perspectiva de género en itinerarios, infraestructuras, programas y eventos; con acciones específicas para reducir brechas de participación.
- **Innovación y datos:** despliegue de una plataforma insular unificada en forma de **Mapa Activo** de itinerarios y espacios para el entrenamiento al aire libre con fichas QR, agenda de eventos y módulos de inscripción) y **cuadro de mando** con indicadores comparables para decisiones basadas en evidencia.
- **Planificación e inversión:** encaje operativo con el **PIDT** para priorizar actuaciones en itinerarios e instalaciones al aire libre, facilitando la incorporación ordenada de propuestas municipales.

Con esta coordinación, el plan refuerza el **rol del Cabildo como articulador insular**, alinea actuaciones con los criterios del **distintivo Active Running Cities** y garantiza una implementación progresiva, evaluable y compartida con los ayuntamientos y agentes clave.

DAFOs ESPECÍFICOS

Finalmente, y **a modo de conclusión de este análisis de la situación actual**, con el fin de profundizar e individualizar cada línea estratégica al territorio se han desarrollado **DAFOS TEMÁTICOS Y ESPECÍFICOS** de:

1. **Itinerarios, infraestructuras** deportivas al aire libre y su **mantenimiento** y limpieza.
2. **Actividades clave: promoción, cultura, eventos y estrategia turística** vinculadas al running, la marcha y el ejercicio físico.
3. **Aspectos de soporte y transversales:** Innovación, tecnología, igualdad, sostenibilidad e inclusión en el ámbito del running, la marcha y el ejercicio físico.

Estos DAFOs servirán como **punto de partida** para priorizar acciones que optimicen el entorno urbano para la práctica físico-deportiva y favorezcan un modelo de ciudad más activa, accesible y sostenible.

Itinerarios, infraestructuras y su mantenimiento



DEBILIDADES

IMPRESINDIBLES NO CUMPLIDOS:

- **Estándares comunes:** ausencia de un manual técnico insular plenamente implantado en señalización, accesibilidad, seguridad y materiales de pavimento.
- **Inventario y trazabilidad:** falta de inventario georreferenciado completo de itinerarios y equipamientos, y de sistemas de registro unificados.
- **Mantenimiento con niveles de servicio:** inexistencia de contratos con acuerdos a nivel de servicio, trazabilidad de incidencias y tiempos de respuesta homogéneos.
- **Seguridad en puntos críticos:** cruces, pasos de calzada, puntos ciegos e iluminación insuficiente en tramos de alta afluencia.
- **Calidad del firme:** áridos sueltos, drenaje deficiente y pavimentos no adecuados al uso objetivo en determinados tramos.
- **Accesibilidad universal:** pendientes, anchos y superficies no adaptadas; señalética no inclusiva y QR no accesibles.
- **Coordinación operativa:** mecanismos Cabildo–ayuntamientos aún no sistematizados para priorizar, ejecutar y auditar actuaciones.

PRIORITARIOS NO CUMPLIDOS:

- **Mantenimiento preventivo:** planificación periódica (no solo correctiva) y bitácora de actuaciones por tramo.
- **Señalética inteligente y datos:** mapa vivo, señalética con QR, sensórica de uso y analítica para priorizar inversiones.
- **Confort y estancias:** sombra, puntos de agua, bancos y áreas de pausa en ejes de mayor uso.



- **Limpieza programada:** protocolos específicos tras eventos y en temporadas de alta frecuentación.
- **Formación y alineamiento:** capacitación municipal en estándares ARC, incluyendo criterios de accesibilidad y sostenibilidad.
- **Convivencia de usos:** pautas de coexistencia y campañas de corresponsabilidad para reducir conflictos entre quienes caminan y corren y otros usos recreativos.
- **Señalética multilingüe y comunicación:** información clara y homogénea para ciudadanía y visitantes.

FORTALEZAS

F1	Base existente y uso habitual: presencia de itinerarios y espacios al aire libre ya utilizados por la ciudadanía, con cultura de práctica asentada.
F2	Capacidad organizativa y técnica: clubes y personal técnico con experiencia en dinamización de itinerarios y gestión de espacios abiertos.
F3	Apoyo institucional: marco insular que prioriza itinerarios e instalaciones al aire libre y facilita la coordinación Cabildo—ayuntamientos.
F4	Entorno favorable: clima y diversidad territorial que permiten práctica todo el año y múltiples tipologías de itinerarios.
F5	Potencial de integración: posibilidad de convergencia itinerarios—instalaciones (parques de ejercicio, pistas de atletismo, polideportivos) creando nodos de actividad.

AMENAZAS

A1	Presión de uso y clima: desgaste acelerado por alta afluencia, olas de calor y episodios de lluvia intensa que dañan firmes y señalética.
A2	Vandalismo y sustracciones: deterioro de elementos de señalización y mobiliario con costes de reposición.
A3	Desigualdad territorial: brechas entre municipios que perpetúan experiencias de uso desiguales si no se homogeneiza la gestión.
A4	Retrasos administrativos: licitaciones y permisos que ralentizan ejecución y mantenimiento.
A5	Conflictos de uso: convivencia con otros modos recreativos que pueden afectar seguridad y satisfacción si no se gestiona.
A6	Riesgos tecnológicos: obsolescencia de soluciones y exigencias de RGPD y ciberseguridad si no se planifican adecuadamente.

O



OPORTUNIDADES	
O1	Financiación y escalado: palancas de inversión insular y cooperación con municipios para acelerar actuaciones de alto impacto.
O2	Salud pública: integración con la prescripción de ejercicio físico y las UAF para activar itinerarios como recurso sanitario comunitario.
O3	Innovación útil: una plataforma insular única, uso de QRs y sensórica que aportan datos para decisiones basadas en evidencia.
O4	Turismo activo: itinerarios con lectura paisajística y cultural para productos <i>running-friendly</i> y refuerzo de la imagen de destino activo/saludable.
O5	Economía circular y educación ambiental: materiales sostenibles, limpieza eficiente y programas de voluntariado

Actividades Clave:

Promoción, cultura, eventos y estrategia turística del running, la marcha y el ejercicio físico



DEBILIDADES

IMPRESCINDIBLES NO CUMPLIDOS:

- **Calendario insular coordinado y con estándares homogéneos:** falta formalizar criterios comunes de calidad, seguridad, accesibilidad e igualdad para todos los eventos.
- **Sistema único de evaluación:** ausencia de medición sistemática y comparable de participación, satisfacción, retorno económico y pernотaciones vinculadas a eventos.
- **Marco de comunicación coherente:** pendiente un manual de identidad y kit multilingüe que aseguren mensajes consistentes en campañas, itinerarios y eventos.
- **Accesibilidad e igualdad transversales:** protocolos operativos aún no implantados en toda la oferta (señalética inclusiva, horarios y espacios seguros, apoyos específicos).
- **Gobernanza interdepartamental turismo-deporte-comunicación:** coordinación estable todavía por consolidar para planificar, ejecutar y evaluar de forma conjunta.

PRIORITARIOS NO CUMPLIDOS:

- **Segmentación de audiencias y plan de contenidos:** falta una estrategia digital con embajadoras/es, gamificación y calendario editorial que conecte de manera diferente con la juventud, mujeres y población sedentaria.
- **Productos *running-friendly*:** desarrollo incipiente de paquetes con alojamientos, experiencias guiadas y lectura cultural en itinerarios.
- **Formación y homologación de organizaciones:** necesidad de elevar competencias en accesibilidad, sostenibilidad, seguridad y criterios del distintivo.
- **Plan de sostenibilidad de eventos:** protocolos de residuos, logística eficiente y economía circular aún no estandarizados.
- **Gestión de capacidad de carga:** herramientas para aforos, protección de entornos sensibles y convivencia con la vida cotidiana del territorio.
- **Equidad territorial en la promoción:** activaciones específicas en áreas con menor oferta o menor participación aún por desplegar.

D1

FORTALEZAS

F1

Eventos con tracción y experiencia organizativa acumulada: pruebas con alta participación y capacidad de movilización social que actúan como escaparate del territorio y motor de nuevas prácticas.



F2	Posicionamiento turístico sólido y clima favorable todo el año: facilita campañas continuas, productos <i>running-friendly</i> y activaciones en itinerarios urbanos, periurbanos y de acceso a entornos naturales.
F3	Tejido asociativo y voluntariado: clubes, grupos y entidades con capilaridad territorial para apoyar campañas, eventos y programas.
F4	Capacidad institucional de comunicación: alcance insular y posibilidad de unificar relato, imagen y mensajes bajo una misma marca de territorio activo y saludable.
F5	Base física disponible: red de itinerarios y parques al aire libre que permite anclar acciones promocionales de bajo coste y alto impacto.



AMENAZAS	
A1	Competencia de otros destinos y saturación de calendarios: riesgo de dispersar participantes y perder notoriedad si no se diferencia la propuesta insular.
A2	Condicionantes climáticos y ambientales: episodios de calor, lluvias intensas o restricciones en entornos sensibles que afectan a eventos y a itinerarios.
A3	Conflictos de convivencia y percepción vecinal: molestias por ruidos, ocupación de espacios o residuos si no se planifican medidas preventivas.
A4	Riesgos reputacionales: fallos de seguridad, accesibilidad o sostenibilidad en eventos que afecten a la imagen del territorio.
A5	Incertidumbre presupuestaria y regulatoria: cambios en apoyo público, patrocinios o normativas que limiten la proyección exterior y la continuidad de la agenda.



OPORTUNIDADES	
O1	Crecimiento del turismo activo y de bienestar: posibilidad de desestacionalizar y diversificar mercados con itinerarios y eventos como producto tractor.
O2	Innovación y datos: plataforma insular única, uso de QRs y analítica para personalizar mensajes, optimizar calendarios y orientar inversiones.
O3	Sinergias con salud y educación: UAF y programas escolares como puertas de entrada a campañas y eventos comunitarios.
O4	Alianzas público-privadas: patrocinio, comercios y alojamientos que amplían alcance y mejoran la experiencia del participante.
O5	Narrativa cultural y paisajística: integración de patrimonio y paisaje en contenidos y eventos, reforzando la identidad de territorio activo y saludable.

Aspectos de soporte y transversales



Innovación, tecnología, igualdad, sostenibilidad e inclusión en el ámbito del running, la marcha y el ejercicio físico

DEBILIDADES

IMPRESINDIBLES NO CUMPLIDOS:

- **Estándares transversales únicos:** falta un manual insular que unifique igualdad, accesibilidad, sostenibilidad y tecnología en itinerarios, programas y eventos.
- **Gobernanza del dato:** inexistencia de un protocolo integral de calidad, custodia y explotación de datos; dudas sobre RGPD y roles de responsabilidad.
- **Accesibilidad universal operativa:** pendientes, anchos, firmes y señalética sin validación homogénea; QR y contenidos no siempre accesibles.
- **Sostenibilidad verificable:** ausencia de métricas comunes de residuos, agua, energía y compras responsables en eventos y equipamientos.
- **Evaluación comparables:** falta de indicadores transversales (salud, inclusión, ambiente, satisfacción) aplicados de forma sistemática.

D1

PRIORITARIOS NO CUMPLIDOS:

- **Capacitación técnica:** necesidad de formación práctica para personal municipal y organizadores en igualdad, accesibilidad, sostenibilidad y datos.
- **Brecha tecnológica:** cobertura irregular, integración incompleta de sistemas y ciberseguridad por consolidar en una única plataforma insular.
- **Comunicación multilingüe e inclusiva:** kit de comunicación y contenidos adaptados por perfiles aún en desarrollo.
- **Gamificación y segmentación:** estrategias digitales para mujeres, juventud y población sedentaria todavía poco estructuradas.
- **Compras y mantenimiento sostenibles:** criterios de economía circular y trazabilidad ambiental no integrados en todos los contratos.

FORTALEZAS

F1

Compromiso institucional y gobernanza insular: liderazgo del Cabildo y capacidad para alinear áreas clave (*salud pública, educación y juventud, turismo, igualdad, innovación*), facilitando una implementación coherente.

F2

Base digital en crecimiento: existencia de plataformas en marcha que hacen que no se tenga que partir de cero y se puedan replicar/ampliar proyectos exitosos.

F3

Marco de igualdad e inclusión reconocido: experiencia en políticas de género, accesibilidad universal con apoyo técnico especializado y cultura de trabajo con clubes y tejido social.

F4	Sensibilidad ambiental consolidada: criterios de bajo impacto y educación ambiental que pueden integrarse en itinerarios, programas y eventos.
F5	Capilaridad de agentes: red de clubes, centros educativos, sanitarios y sector turístico dispuestos a cooperar en campañas y activaciones.

AMENAZAS	
A1	Obsolescencia tecnológica y riesgos de ciberseguridad: soluciones no mantenidas o vulnerables que comprometan servicio y confianza.
A2	Incumplimientos de RGPD: tratamientos inadecuados de datos personales que generen sanciones y deterioro reputacional.
A3	Clima y presión de uso: olas de calor, lluvias intensas y alta afluencia que tensionen itinerarios, parques y eventos si no se aplican medidas de adaptación.
A4	Fatiga comunicativa o rechazo social: campañas poco segmentadas o percibidas como excluyentes; riesgo de <i>greenwashing</i> si no hay métricas claras.
A5	Desigualdad territorial: brechas entre municipios en adopción tecnológica y recursos para aplicar criterios de igualdad, inclusión y sostenibilidad.

OPORTUNIDADES	
O1	Digitalización útil y medición de impacto: sensórica, QR y analítica para ajustar inversiones, y medir uso de itinerarios e instalaciones, participación en actividades/eventos o su adherencia.
O2	Sinergias salud-educación-turismo: la prescripción de ejercicio físico y las UAF son una puerta de entrada al uso de itinerarios. En turismo productos <i>running-friendly</i> con lectura cultural y ambiental y sus programas aprovechables por la población local.
O3	Financiación y alianzas: opciones de cooperación público-privada y acceso a convocatorias que premian innovación, igualdad y sostenibilidad.
O4	Reputación de territorio saludable: posicionamiento de Tenerife como isla activa y responsable, con valor diferencial frente a otros destinos.



LÍNEAS

ESTRATÉGICAS

Del Plan de Promoción
del Running, la Marcha
y el Ejercicio Físico



ACTIVE
RUNNING
CITIES

ASPECTOS TRANSVERSALES DEL PLAN

Desde el inicio del proceso, el Cabildo de Tenerife ha expresado con claridad su voluntad de consolidar un modelo de isla activa, saludable e inclusiva. En sus respuestas al cuestionario proporcionado por ARC, se señaló **la importancia de seguir avanzando en líneas de trabajo que integren la sostenibilidad, la innovación, la perspectiva de género, la inclusión social, la seguridad y la comunicación** como pilares fundamentales de cualquier propuesta vinculada al running, la marcha y el ejercicio físico.



Desde una perspectiva de desarrollo territorial y ciudadano, este apartado refleja el compromiso del Cabildo con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (especialmente el ODS 3 - Salud y bienestar, ODS 5 – Igualdad, ODS 10 - Reducción de desigualdades y ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles) y ODS 13 - Acción por el clima, así como con los principios de la **Agenda Urbana Española**, como la mejora de la calidad de vida, la movilidad sostenible, la cohesión social y la equidad territorial.

En coherencia con estos principios, el presente Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico ha sido construido con **una mirada transversal**.

Cada ficha, cada acción y cada decisión técnica ha incorporado, desde el inicio, los siguientes enfoques prioritarios que detallamos a continuación.

Deporte Adaptado: accesibilidad universal y participación plena

El Plan de Promoción asume la **accesibilidad universal como requisito** desde el diseño hasta la gestión. Se plantearán itinerarios, parques y señalética con **diseño universal**: anchos y pendientes adecuados, pavimentos estables, cruces seguros, sombra, agua y bancos; además, **información inclusiva** con pictogramas, lectura fácil y QR accesibles (audio, contraste y tipografías ampliables).

Para asegurar la **participación plena**, los programas y eventos incorporarán adaptaciones de recorrido y reglamento, inscripciones accesibles, acompañamiento y voluntariado formado etc. El Cabildo trabajará con entidades expertas (p. ej., SINPROMI) para validar actuaciones y fijará **indicadores de seguimiento** como porcentaje de itinerarios accesibles, puntos críticos resueltos, participación de personas con discapacidad y satisfacción reportada.



Grupos vulnerables: equidad social como motor del Plan

El Plan de Promoción propone incorporar acciones específicas para facilitar el acceso de grupos vulnerables, como **personas mayores, desempleadas o en riesgo de exclusión social**, al ejercicio físico en espacios abiertos.

Entre las medidas previstas se encuentra el **diseño de itinerarios seguros y accesibles**, la programación de actividades **gratuitas o asequibles** en parques y zonas verdes, y la colaboración **con entidades sociales para crear dinámicas que refuercen la salud y el bienestar** de estos colectivos. También se plantea adaptar eventos con formatos más inclusivos y desarrollar iniciativas que contribuyan a reducir las desigualdades en el acceso a la práctica deportiva.



Perspectiva de género: igualdad efectiva en el acceso al ejercicio físico

El Plan de Promoción plantea incorporar la perspectiva de género como criterio transversal en todas las acciones, con el objetivo de avanzar hacia una práctica igualitaria y segura del ejercicio físico.

Se propone, por ejemplo, **impulsar campañas de sensibilización con referentes femeninas**, revisar los espacios y horarios desde un enfoque de equidad, y **promover la participación activa de mujeres** como técnicas, dinamizadoras y protagonistas en los eventos. Asimismo, se prevé integrar la perspectiva de género en el diseño de itinerarios, recorridos de eventos, la planificación de actividades y la comunicación municipal vinculada al Plan.



Comunicación: visibilidad, conexión y movilización ciudadana

El Plan de Promoción contempla desarrollar una estrategia de comunicación clara, accesible y continua, que permita **informar y movilizar** al conjunto de la ciudadanía. Se propone utilizar *múltiples canales (digitales, impresos y presenciales), con lenguaje sencillo, formatos visuales adaptados y mensajes dirigidos a distintos perfiles poblacionales.*



También se plantea reforzar la señalización física en espacios públicos, vincular la comunicación a campañas institucionales y diseñar contenidos específicos que acerquen el running, la marcha y el ejercicio físico a quienes aún no se sienten interpelados por su práctica.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

Sostenibilidad: ejercicio físico en armonía con el entorno

La sostenibilidad ambiental será un criterio de referencia en el desarrollo del Plan, no como un elemento decorativo, sino **como parte inherente del modelo de isla activa** que se quiere impulsar. Se explorará el **uso de materiales reciclables** en la señalización, el diseño de eventos con bajo impacto ecológico y la **activación de espacios verdes como escenarios habituales** para la práctica física.

Además, se abrirá la puerta a incorporar hábitos responsables vinculados al entorno natural, como el respeto al espacio público, la reducción de residuos o la movilidad no motorizada en las campañas de sensibilización del Plan.



Innovación: transformar la isla a través de soluciones inteligentes

El Plan no solo busca mejorar lo existente, sino **explorar nuevas vías para promover el ejercicio físico** en toda la isla. Por ello, la innovación ocupa un lugar central mediante un **Mapa Activo**, que no es más que una **plataforma insular unificada** que reúna itinerarios en un *mapa vivo*, rutinas guiadas por niveles, **agenda** de actividades y eventos, e incluso podrían valorarse **interacciones sociales** para crear comunidad. Se impulsará la *gamificación* y



contenidos multilingües y accesibles, facilitando una experiencia **más atractiva, personalizada e inclusiva**, y con integración futura con la prescripción de ejercicio físico y las UAF.

De forma complementaria, se incorporarán **códigos QR**, señalética inteligente y **sensórica básica** (uso, incidencias) para **mejorar la orientación, la seguridad y el mantenimiento** de los itinerarios, espacios e incluso los eventos y programas. Todo ello alimentará un **cuadro de mando insular** con indicadores comparables que optimicen decisiones y priorización de inversiones. Estas soluciones se desarrollarán con criterios de **RGDP y ciberseguridad**, estándares abiertos y manuales operativos para ayuntamientos y organizadores, asegurando una **gestión eficiente** y una **visibilidad sostenida** de los itinerarios y recursos de la isla.

Movilidad sostenible: caminar y correr como formas de desplazarse

El Plan entiende la marcha y el running como formas reales de desplazamiento clave para el desarrollo e impulso de la ciudad.

Se valorará que los itinerarios y eventos propuestos estén **bien conectados con transporte público**, se promoverá el acceso a pie o en bicicleta, y se trabajará para que las zonas activas estén integradas en una red urbana más amable y segura para desplazarse sin vehículo privado. Este enfoque permitirá que la práctica del running y la marcha también contribuya a un territorio más eficiente, menos contaminante y más saludable.

Gracias a la integración con herramientas digitales, la ciudadanía podrá **identificar rutas** según proximidad a paradas de transporte público, visualizar cómo acceder a pie o en bici, planificar su uso en desplazamientos habituales y encontrar información útil tanto en internet como en los propios paneles instalados en calle y paradas públicas.



Seguridad vial y ciudadana: condiciones para una práctica sin riesgos

La seguridad se ha abordado desde una doble perspectiva: **objetiva y percibida**. Se han priorizado **itinerarios bien iluminados, con buena visibilidad, sin cruces peligrosos**, y con señalización clara. En eventos, se prevén dispositivos específicos **coordinados con Policía Local y Protección Civil**.



La plataforma insular unificada o **Mapa Activo** incorporará un **módulo SOS con geolocalización**, avisos de incidencia y acceso rápido a recursos (centros de salud, transporte, puntos de encuentro), además de **recomendaciones personalizadas** por perfiles. Todo ello operará bajo la **RGPD y buenas prácticas de ciberseguridad**, y se integrará con QR de emergencia en los itinerarios para facilitar la respuesta y la trazabilidad de incidencias.

FICHA 1

SIIAC: Sistema Insular de Itinerarios para Andar y Correr

El **Sistema Insular de Itinerarios para Andar y Correr (SIIAC)** es la herramienta con la que el **Cabildo de Tenerife** ordena, **impulsa y homogeneiza** la red de itinerarios de la isla **sin invadir competencias municipales**. Se enmarcaría en el eje Isla Activa del Plan Tenerife Activa.

El proyecto se centra en **adaptar estándar técnico ARC a la realidad de Tenerife**, **coordinar** a los ayuntamientos y **cofinanciar** sus actuaciones, aportando al personal técnico municipal **asistencia técnica** y **herramientas comunes** como, por ejemplo, un **Manual Técnico** insular alineado con el distintivo Active Running Cities, personalizado para Tenerife, con pliegos tipo, checklists de accesibilidad y seguridad etc. y un **Mapa Activo** (*visor GIS*) que permita gestionar, comunicar y evaluar la red.

La operativa se articula mediante **convenios y convocatorias** con los ayuntamientos para que **ejecuten las obras y la señalización en su término municipal**, condicionando la ayuda al **cumplimiento del estándar ARC**, a la **priorización de itinerarios urbanos** y a la **medición de resultados**. Es decir, se articula con el PIDT como palanca de inversión y actualización de itinerarios al aire libre.

El SIIAC **no construye, no señala ni licita obra** directamente: **establece las reglas, financia por hitos, forma equipos técnicos y verifica evidencias**. Promovería **pilotos** en ámbitos ya priorizados por su uso ciudadano para acelerar el impacto y **replicar** después el modelo al resto de municipios, consolidando una red **segura, continua y accesible** que refuerza la identidad de Tenerife como destino activo y mejora la salud y bienestar de la población.

PLAN DE PROMOCIÓN

DEL RUNNING, LA MARCHA Y EL
EJERCICIO FÍSICO



01

Itinerarios para andar y correr

ALINEACIONES ESTRATÉGICAS

ISLA ACTIVA

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR; ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES; ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA



LÍNEAS VINCULADAS

ADECUACIÓN Y MEJORA / REFORMA INTEGRAL – Puesta a punto técnica de los itinerarios con mayor uso

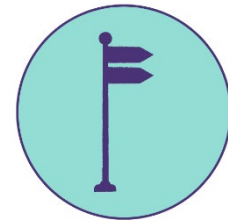


Consiste en renovar, mejorar o reformar los itinerarios más transitados de la isla para garantizar seguridad, continuidad, accesibilidad y calidad de dichos itinerarios.

Las actuaciones se centrarán en corregir tramos deteriorados o inseguros, mejorar intersecciones y ajustar drenajes e iluminación, atendiendo a incidencias ya detectadas, como áridos mal compactados u obsolescencia de pavimentos, y se integrarán en el PIDT para facilitar su financiación y control de calidad por parte del Cabildo.

El Cabildo definirá el estándar insular alineado con el distintivo Active Running Cities (ARC), activará convocatorias y verificará evidencias y su alta en el **Mapa Activo (GIS)**. La ejecución en vía pública —obras de mejora, implantación de señalética e iluminación puntual— corresponderá a los ayuntamientos.

Se incluye en esta línea un **sistema insular de señalización homogénea** para toda la red de itinerarios, alineado con el **distintivo ARC**, combinando señalética vertical, marcas en pavimento y recursos digitales (QR vinculados al GIS). Los Ayuntamientos ejecutarán la señalización en vía pública y para ello el Cabildo pondrá a su disposición una **identidad visual común**, el manual de imagen de ARC adaptado y la herramienta de verificación de legibilidad (contraste, tipografía, alturas), además de una revisión anual con control de cambios.



En **Santa Cruz de Tenerife**, por ejemplo, existe una destacable **base operativa** (km señalizados, tramos iluminados, plan de vigilancia y áreas de descanso) que permitiría acelerar adecuaciones y mejoras de alto impacto por parte del Ayuntamiento con apoyo técnico y cofinanciación del Cabildo.

Ejemplo de acción

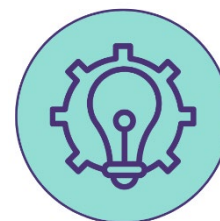
Definir el estándar insular de itinerarios alineado con el distintivo Active Running Cities (ARC)

- **Objetivo:** establecer un estándar insular único que homogeneice criterios de diseño, señalización y calidad de los itinerarios en toda la isla, respetando las competencias municipales de ejecución. Ese estándar será el punto de partida del manual técnico personalizado de ARC.
- **Alcance técnico:** kilómetro cero, marcas en pavimento cada 250–500 m, hitos direccionales en giros, código cromático por nivel, requisitos de accesibilidad (contraste, tipografía, alturas, bandas podotáctiles), parámetros mínimos de pavimento (antideslizante y drenaje), tratamiento de intersecciones y QR vinculados a ficha técnica en el GIS insular.

Ejemplo de acción	Diseñar identidad visual propia y un estándar insular de señalización que siga el Manual Operativo ARC • Objetivo: Disponer de una identidad única que siga el manual operativo y que asegure lectura homogénea en todos los itinerarios. • Alcance: catálogo de hitos y marcas, kilómetro cero, código cromático por nivel, guías de contraste/alturas/tipografía, plantillas editables de paneles y decálogo ARC. • Validación rápida: Piloto de legibilidad en Parque de la Granja (pruebas con personas mayores y baja visión; verificación nocturna). • Despliegue: publicación v1.0, control de cambios anual, kit de archivos maestros y microformación para equipos municipales; alta de los paneles en el GIS con QR operativo.
Ejemplo de acción subvencionable	Señalización “kilómetro cero” en La Vega, La Granja y Los Zamoranos: • Instalar monolitos de inicio/fin con mapa del itinerario, accesos, servicios cercanos y QR a ficha técnica viva. • Marcar cada 250–500 m con hitos de distancia y flechas direccionales en pavimento • Actualizar señalética existente para alinearla con el nuevo estándar insular; activar encuesta QR para medir comprensión y priorizar ajustes.
Ejemplo de acción subvencionable	Parque de la Granja ↔ Avenida Marítima (Santa Cruz de Tenerife) • Sustituir tramos resbaladizos por pavimento continuo antideslizante y de alto contraste. • Rediseñar intersecciones con pasos sobreelevados señalizados y marcas horizontales de continuidad. • Implantar iluminación eficiente en “puntos negros” (giros, accesos y zonas de estancia) y ajustar fotometrías para evitar deslumbramientos. • Revisar áridos y drenaje superficial en transiciones parque-acera para eliminar encharcamientos.

OBRA NUEVA – Nuevos itinerarios urbanos y de oportunidad

Esta línea se establece para **planificar y disponer de nuevos tramos que completen itinerarios estratégicos o los unan con infraestructura clave** de la isla o grandes núcleos poblacionales. Se activarán itinerarios que cierren vacíos y aprovechen oportunidades estratégicas (salud, deporte, turismo), considerando un equilibrio entre los itinerarios de las zonas norte, sur y metropolitano, priorizando tramos cortos y radiales que conecten barrios y municipios, parques y litoral. Se tendrán en cuenta criterios de proximidad para planificar nuevos itinerarios.



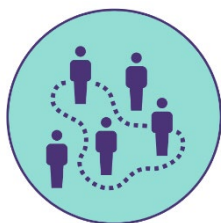
La lógica técnica seguirá principios ARC: prioridad urbana, continuidad señalizada y, además, **se validarán interconexiones solo entre itinerarios señalizados para consolidar una malla reconocible**. Un **Mapa Activo actualizado** e integrado con el censo de instalaciones permitirá visualizar mejor futuras actuaciones, y la toma de decisiones, para lo cual es clave su buen

mantenimiento y por **ello se considera como acción prioritaria dentro de esta línea** junto a las obras.

Los Ayuntamientos materializarán las obras nuevas y la señalización en vía pública; el Cabildo acompañará con bases de apoyo y seguimiento por hitos, sin ejecutar obra directa.

Ejemplo de acción	Nueva línea de subvenciones para creación de nuevos itinerarios. Oficinas técnicas de cada ayuntamiento tendrán una guía para hacer nuevos itinerarios basado en el estándar insular de itinerarios diseñado siguiendo los Active Running Cities y cumplir con dicho estándar debería ser un requisito para que lo financie el Cabildo.
Ejemplo de acción	Mantenimiento y actualización del Mapa Activo insular (GIS) • Objetivo: mantener un mapa vivo y verificado de todos los itinerarios insulares, con datos actualizados, trazabilidad de incidencias y revisión periódica, asegurando que la ciudadanía y los ayuntamientos disponen siempre de información fiable y útil. Censo de instalaciones debería estar integrado con el Mapa Activo, de manera que todo itinerario o infraestructura nueva se de de alta automáticamente en el censo. • Alcance operativo: capa única insular con atributos ARC por tramo (estado, accesos, intersecciones, iluminación, elementos de confort, accesibilidad, servicios cercanos) vinculado a su ficha técnica y visor web público integrado con el SIG del Cabildo (Visor Insular – IDE Tenerife) y, cuando proceda, con Tenerife ON e IDECanarias.
Ejemplo de acción subvencionable 1	Enlace “Parque la Granja ↔ Avenida Marítima (Santa Cruz de Tenerife) conectando entornos residenciales periféricos con áreas naturales. • Trazar un tramo corto de conexión con hitos direccionales en cambios de sentido y marcas en pavimento cada 250 m. • Fijar kilómetro cero en ambos extremos para ofrecer bucle corto y medio con lectura uniforme. • Incorporar QR a ficha técnica del tramo (longitud, accesos, tiempo estimado, puntos de agua). • Coordinar vigilancia en franjas de mayor afluencia para reforzar la seguridad percibida.
Ejemplo de acción subvencionable 2	La Laguna y Tegueste • La Laguna: Ramal de proximidad desde Parque de la Vega al Camino de las Peras (<1 km a pie), con continuidad de marcas y retorno al kilómetro cero. • Tegueste: acceso urbano balizado desde el casco de Tegueste hasta Finca los Zamoranos, facilitando la incorporación a pie y señalizando el inicio/fin con panel compacto.

ESPACIOS AUXILIARES PARA DEPORTISTAS – Experiencia accesible y segura para todas las personas



Esta línea se centra en **mejorar el confort, la accesibilidad universal y la seguridad percibida** en los itinerarios municipales ya existentes o en planificación. El Cabildo de Tenerife impulsa y cofinancia actuaciones municipales orientadas a: **crear islas de descanso** (banco + fuente + sombra) cada 800–1000 m, **mejorar accesos** (anchuras útiles, rampas sin resaltes, pavimentos continuos antideslizantes) y **ordenar entradas** desde calles adyacentes con señalización clara y legible. Además, ofrece

asistencia técnica de accesibilidad (SINPROMI) y herramientas de evaluación rápida para priorizar microactuaciones con mayor impacto social.

Ejemplo de acción

Manual propio de accesibilidad de itinerarios

- **Qué es:** un **catálogo técnico específico** para mejorar accesos y ordenar entradas a los itinerarios, que formará **parte del Manual Técnico personalizado**, con fichas homologadas ARC de: rampas sin resaltes, bordillos a cota cero, ensanches de anchura útil, pavimentos continuos antideslizantes, mesetas de descanso, bandas podotáctiles, drenaje fino y panel compacto de entrada
- **Para qué sirve:** homogeneiza soluciones de acceso en toda la isla, reduce tiempos de proyecto y obra con detalles listos para usar, abarata mediante acuerdos marco de materiales y garantiza accesibilidad universal en puntos clave

Ejemplo de acción subvencionable²

Parque de la Vega y Camino de las Peras (La Laguna)

- Crear **dos “puntos frescos”** (sombra + fuente) en mitad de recorrido y zona de retorno al kilómetro cero.
- Instalar **pasamanos dobles** en rampas pronunciadas y **bandas podotáctiles** en accesos principales.
- **Uniformizar el pavimento** en inicio/fin del itinerario y ensanchar accesos eliminando resaltes.

ÁREAS DEL CABILDO:

IMPLICADAS EN LA REDACCIÓN Y PUESTA EN MARCHA.



* Este apartado se elabora a **modo orientativo y debe ser adaptado** al contexto organizativo del propio Cabildo, con la intención de servir de guía práctica para conocer las responsabilidades y funciones principales necesarias de cada área.

Coordina	Servicio Administrativo de Deportes del Cabildo (Consejería Insular de Cultura, Museos y Deportes) Impulsará y coordinará la ejecución de todos los proyectos vinculados a los itinerarios, gestionando el liderazgo técnico del proceso ARC, con apoyo de IDECO para contratación y logística y canalizando las actuaciones con el resto de áreas.
Áreas implicadas	Servicio Técnico de Turismo / SPET Turismo de Tenerife, S.A.: integrará los itinerarios en su propuesta de destino activo. Dirección Insular del Medio Natural / Servicio Técnico de Gestión Ambiental: autorizará trazados en entornos sensibles y supervisará trabajos para proteger flora y fauna. Consejería Insular de Movilidad (Servicio Técnico de Carreteras y Movilidad): cerrará vacíos de continuidad y resolverá intersecciones mediante sus intervenciones. Servicio Canario de la Salud: Difusión in situ de itinerarios saludables cercanos (cartelería y fichas), derivación informativa hacia bucles de iniciación.

OTROS ACTORES CLAVE

Ayuntamientos (Áreas de Deportes y Servicios de Espacio Público):	Permisos de obra ligera, mejoras de pavimento e intersecciones, instalación de señalética y mantenimiento ordinario de tramos urbanos.
Club Atletismo Tenerife CajaCanarias / Escuela de Atletismo de Tenerife 1984:	Testing de trazados y señalética, propuestas de bucles por niveles, dinamización de grupos de iniciación vinculados a los itinerarios.
CIAT – Centro de Atletismo de Tenerife:	Punto logístico para almacenaje de materiales de señalización, base para mediciones de kilometraje y revisiones técnicas de pavimentos.
Asociaciones (vecinales y AMPAs, discapacidad y de personas mayores):	Pruebas de accesibilidad y legibilidad (contrastes, alturas, tipografías), propuestas de puntos de descanso y ajustes de accesos. Validación comunitaria de tramos de proximidad.

Proveedores Técnicos (Pavimentos y Señalética):	Suministro e instalación conforme a manual insular (marcado cada 250–500 m, hitos direccionales, QR, pavimento antideslizante...).
Federación Canaria / RFEA (ámbito insular):	Asesoramiento para homologar criterios de señalización y nomenclatura, y alineación con el estándar ARC en itinerarios urbanos.

ASPECTOS TRANSVERSALES

DEPORTE ADAPTADO 	La línea incorporará criterios de accesibilidad universal en la mejora de itinerarios existentes. El Cabildo apoyará actuaciones que garanticen pavimento continuo y antideslizante, sin resaltes, con desniveles mínimos y texturas diferenciadas en cruces o puntos de atención (decálogo ARC para una práctica segura e inclusiva). En accesos principales y kilómetros cero se instalarán bandas podotáctiles, altos contrastes y tipografías legibles en paneles, además de QR accesibles con lectura en voz y texto ampliado. Las zonas de descanso integrarán bancos y fuentes adaptadas en altura y manejo en espacios de alta afluencia.
GRUPOS VULNERABLES 	Se priorizarán recorridos sencillos y de baja dificultad, con tramos suaves y pausas frecuentes, próximos a centros de salud, equipamientos deportivos y áreas con mayor presencia de personas mayores o diversidad cultural. Se impulsará establecimiento de áreas de sombra (vegetal o ligera), bancos cada 800–1000 m, fuentes en inicio/mitad/fin y señalética simplificada por niveles. Se reforzará la iluminación funcional en accesos y giros para sesiones seguras al atardecer.
PERSPECTIVA DE GÉNERO 	Se considerarán renovaciones que mejoren la visibilidad longitudinal, eviten zonas ciegas y ordenen la vegetación para ampliar el campo visual. Se aplicará iluminación puntual en puntos sensibles (accesos, cruces y retornos al kilómetro cero), marcas de continuidad en pavimento y señalización direccional en cambios de sentido. Los paneles emplearán lenguaje inclusivo, referentes femeninos y recordatorios del decálogo ARC. Se activará un QR de encuesta breve sobre seguridad percibida por tramo para ajustar microactuaciones (luz, marcas, ubicación de bancos).
COMUNICACIÓN 	La estrategia de comunicación incluirá: • Paneles en kilómetro cero con mapas por colores, distancias y tiempos orientativos, normas de convivencia y <i>decálogo ARC del buen corredor y marchador</i>. • Fichas digitales por tramo mediante QR con accesos, servicios cercanos, nivel de dificultad y recomendaciones de uso seguro. • Difusión de proximidad con cartelería en centros de salud y polideportivos cercanos y contenidos visuales en la web del Cabildo y ayuntamientos. La estrategia será clara, homogénea y accesible, usando plantillas del estándar e incorporando imágenes reales de la isla.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

SOSTENIBILIDAD 	Se aprovecharán trazados existentes y se limitarán las intervenciones a obra ligera, reduciendo impacto y mantenimiento. Se fomentará el uso de materiales permeables en arreglos, señalética reciclable, papeLERas en nodos de mayor afluencia y mensajes ambientales en paneles y QR. El diseño cuidará la integración estética con el entorno.
INNOVACIÓN	Se pondrá en marcha un Mapa Activo basado o integrado en el actual visor GIS insular con QR por tramo, ofreciendo datos de accesos, servicios, nivel y estado. Se incorporará analítica de uso e incidencias para priorizar mantenimiento y, donde sea útil, conteo sencillo en puntos estratégicos. Todo ello con plantillas y pautas del estándar para minimizar complejidad e inversión. Estos datos alimentarán el cuadro de mando insular para priorizar inversiones y medir uso y satisfacción
MOVILIDAD SOSTENIBLE 	Los itinerarios priorizados indicarán accesos a pie desde paradas de autobús y tranvía cercanas, mostrando en los paneles el tiempo hasta el kilómetro cero. Se instalarán aparcabiciS sencillos en entradas clave (p. ej., Parque de la Granja y Parque de La Vega). El Cabildo podrá coordinar refuerzos puntuales de frecuencia con operadores en franjas de mayor uso; los ayuntamientos ejecutarán microaccesos sin resaltes y pasos peatonales legibles para una aproximación segura.
SEGURIDAD VIAL Y CIUDADANA 	Se aplicarán medidas viabLes en entorno urbano: señalización provisional durante obras de mejora, pasos sobreelevados o refuerzo de marcas en intersecciones, balizamiento en giros y puntos de apoyo (banco+teléfono de emergencias visible) en nodos de mayor afluencia. La Policía Local coordinará presencia preventiva en franjas de máxima concurrencia, especialmente en el frente de Avenida Marítima).

RIESGOS IDENTIFICADOS

1. Señalización heterogénea y confusa entre municipios

Dificulta la orientación, reduce la percepción de calidad y compromete el cumplimiento del estándar del distintivo Active Running Cities en itinerarios urbanos.

Recomendación

Aprobar un **manual insular de señalización** (vertical, horizontal y QR) con **paquete kilómetro cero** y **piloto** en Parque de la Granja; realizar **test de**

legibilidad con personas mayores y baja visión antes del despliegue total; fijar **control de cambios** y reposición en 7–15 días.

2. Pavimentos inadecuados y drenaje deficiente en tramos clave

Presencia de áridos mal compactados, superficies resbaladizas o encharcamientos que elevan el riesgo de caídas y deterioran la experiencia de uso diario.

Recomendación

Disponer de un manual con especificaciones de pavimento antideslizante, compactación y drenaje superficial; priorizar puntos críticos y accesos a *kilómetro cero*; exigir **prueba de fricción** y recepción con checklist ARC; programar revisiones post-lluvia.

3. Continuidad incompleta e intersecciones mal resueltas

Existen vacíos funcionales que rompen la continuidad y cruces sin lectura clara, especialmente en los enlaces Parque de la Granja–Avenida Marítima y accesos al inicio de Finca Los Zamoranos.

Recomendación

Aprobar un **plan de cierres de continuidad** con **microtramos** señalizados, **pasos sobreelevados** o refuerzo de marcas en cruce y validar soluciones con **Urbanismo** y **Policía Local** antes de obra.

4. Iluminación insuficiente y seguridad percibida baja al atardecer

Reduce el uso de mujeres y de personas mayores en franjas vespertinas.

Recomendación

Mapear **puntos oscuros** y desplegar **iluminación eficiente** en accesos, giros y zonas de estancia; incorporar **balizamiento reflectante** y teléfono de emergencias en paneles; coordinar **vigilancia preventiva** municipal en picos de uso.

5. Gobernanza y mantenimiento sin trazabilidad

La fragmentación competencial ralentiza arreglos y genera reposiciones desiguales entre municipios.

Recomendación

Constituir una mesa técnica insular como **grupo operativo** dependiente de la **Mesa del Deporte** citada en Tenerife Activa (sistema activo), para coordinar estándares, priorización por datos y seguimiento de hitos con ayuntamientos y áreas del Cabildo

DEPENDENCIAS CRÍTICAS	OPORTUNIDADES
Coordinación efectiva con Ayuntamientos Permisos, obra ligera y señalización se ejecutan en término municipal; sin alineación no hay cierres de continuidad ni obras de mejora.	Marca insular de itinerarios reconocibles Crear una identidad visual común con <i>kilómetro cero</i> , colores por <i>nivel</i> y mapas descargables, posicionando a Tenerife como isla activa y mejorando la experiencia de visitantes y residentes.
Contratación y presupuesto del Cabildo Disponibilidad de presupuesto anual del Cabildo para cofinanciar por hitos y cumplir plazos.	Puerta de entrada a salud pública y deporte popular Itinerarios por niveles, paneles con decálogo ARC y tiempos orientativos que facilitan la iniciación, promoviendo la práctica regular y la adherencia.
Validación operativa con Policía Local: Definición de franjas de vigilancia, gestión de trabajos en vía pública y señalización provisional durante obras.	Mantenimiento más eficiente basado en datos QR de tramo, analítica de uso e incidencias y reporte a través del Mapa Activo insular permite priorizar arreglos, reducir costes y elevar la disponibilidad real de los itinerarios.
Equipo SIG del Cabildo y proveedores digitales Integración con sistema actual, alta de tramos y servicios, gestión de QR y rutina de actualización trimestral del Mapa Activo .	Casos piloto replicables y medibles Implantar el piloto integral en Parque de la Granja (señalización, confort, renovación e iluminación) y replicar el modelo en Parque de La Vega y Finca Los Zamoranos, generando evidencias ARC y acelerando la homologación de la red.
Gobernanza insular Coordinación a través de una mesa técnica para asegurar decisiones ágiles, trazabilidad y resolución de incidencias.	

INDICADORES

GENERALES	TRANSVERSALES
% de tramos urbanos con señalización ARC implantada	DEPORTE ADAPTADO: % de paneles con contraste/tipografía validados por SINPROMI (accesibilidad digital/visual).
% de tramos con pavimento que cumple los mínimos ARC (antideslizante y drenaje) según checklist (muestra trimestral)	SEGURIDAD VIAL Y CIUDADANA: % de intersecciones del itinerario con solución segura.
Tiempo medio de subsanación de incidencias priorizadas por tablero (días).	
Nº de cierres de continuidad ejecutados	
% de tramos con QR operativo y ficha técnica actualizada	
% de tramos con plan de vigilancia activo (acta municipal) sobre el total inventariado.	

CRONOGRAMA TENTATIVO

[illegible]

FICHA 2

SIEAL: Sistema Insular de Espacios para el Entrenamiento al Aire Libre

El **SIEAL** es otra de las piezas clave del Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico que **ordena y potencia los espacios para el entrenamiento al aire libre de Tenerife** — parques, áreas de estancia y nodos de servicio— para que funcionen como soporte de los itinerarios del SIIAC.

El **SIEAL** es el **conjunto planificado de infraestructuras y espacios deportivos al aire libre** de Tenerife, concebido para **soportar y potenciar** los itinerarios del SIIAC. Su finalidad es **optimizar, ampliar y homogeneizar** estos espacios con criterios de **seguridad, accesibilidad universal y calidad técnica** alineados con el **distintivo Active Running Cities (ARC)**, de modo que la ciudadanía cuente con lugares funcionales para **calentamiento, fuerza, técnica y estiramientos**, integrados en recorridos cotidianos para andar y correr.

El enfoque es **institucional y coordinado: el Cabildo de Tenerife no ejecuta obra**, sino que **define el estándar técnico, cofinancia por hitos** y aporta **herramientas comunes**; los **ayuntamientos diseñan y ejecutan** en su término municipal e **integran** las actuaciones en la red de itinerarios.

La prioridad recae en ámbitos de alto uso ciudadano donde se han detectado **déficits de sombra y agua, pavimentos adecuados para estiramiento, mobiliario inclusivo, señalización técnica de equipamientos y puntos de apoyo** en polideportivos cercanos.

Con ello, se refuerza el uso cotidiano de los entornos urbanos y periurbanos, se facilita la práctica autónoma de caminar y correr, y se **proyecta Tenerife como destino activo** de referencia. La operativa se formaliza mediante convenios y convocatorias, con verificación por evidencias y mantenimiento con trazabilidad a través del Mapa Activo para asegurar la mejora continua y la homogeneidad insular.

PLAN DE PROMOCIÓN

DEL RUNNING, LA MARCHA Y EL
EJERCICIO FÍSICO



02

Infraestructuras deportivas al aire libre

ALINEACIONES ESTRATÉGICAS

ISLA ACTIVA

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR; ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES; ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO



LÍNEAS VINCULADAS

ADECUACIÓN Y MEJORA / REFORMA INTEGRAL – Actualización normativa y funcional de espacios deportivos al aire libre existentes



Esta línea tiene por finalidad **modernizar y hacer más seguros los espacios deportivos al aire libre ya existentes en Tenerife**, sin invadir competencias municipales y en alineación con el distintivo Active Running Cities (ARC).

La actuación combina revisión técnica y actualización normativa, mejoras de pavimento en zonas de entrenamiento, reposiciones de mobiliario con criterios de accesibilidad, iluminación puntual en nodos críticos, señalética de emergencia con QR y cardioprotección en puntos de máxima afluencia.

De forma complementaria, polideportivos cercanos a los itinerarios se adecuarán como nodos de servicio —duchas, taquillas y zonas de estiramiento— para facilitar la práctica diaria de la ciudadanía. Con este enfoque, se resuelven carencias inmediatas con obra ligera y mantenimiento trazable, mejora la seguridad y la accesibilidad universal, y pone en valor los espacios más utilizados de la isla como soporte estable de la red de itinerarios.

Esta línea busca además dotar a las infraestructuras deportivas al aire libre de una señalización técnica homogénea, accesible y coherente con el SIAC, mediante paneles informativos con iconografía clara, lenguaje inclusivo, señalética vertical y horizontal, y códigos QR que faciliten la consulta de mapas, rutinas de entrenamiento (Decálogo ARC del buen corredor y marchador), información de salud y conexiones con el transporte público. Reforzando así la visibilidad, funcionalidad y uso autónomo de los espacios.

Ejemplo de acción

Inventario SIEAL 360 con revisión técnica y actualización normativa

Inventariado exhaustivo de todos los espacios deportivos al aire libre vinculados a los itinerarios del SIAC, con **actualización** de su ficha en el **Mapa Activo**, incorporación en el **censo de instalaciones** y **revisión técnica** in situ (accesibilidad, pavimentos, iluminación, confort, señalética y seguridad) y **actualización normativa** de referencia (criterios ARC, UNE-ISO aplicables y ordenanzas municipales).

Ejemplo de acción

Acuerdo marco del Cabildo con ayuntamientos para la financiación de señalética homogénea y accesible en espacios deportivos al aire libre **ya reformados según criterio ARC**. La instalación la ejecuta cada ayuntamiento conforme al **estándar insular de señalización**.

Para qué sirve: homogeneizar la imagen y la orientación en toda la isla, hacer visibles, accesibles y conectados los espacios SIEAL con los itinerarios del SIAC, y facilitar el uso autónomo con información clara y multiformato.

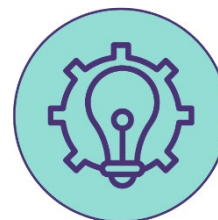
Ejemplo de acción subvencionable

Tegueste — Finca los Zamoranos (accesos y descansos funcionales)

- **Crear área de calentamiento** con suelo continuo y apoyos de estiramiento; colocar fuente accesible en el retorno.
- **Mejorar iluminación** puntual en el acceso principal para sesiones al atardecer.

OBRA NUEVA – Creación de nuevas zonas de entrenamiento funcional

Esta línea impulsa la **creación de espacios deportivos al aire libre** de nueva implantación que cierren vacíos funcionales y diversifiquen la oferta junto a los itinerarios del SIAC. Se prioriza el apoyo a la **instalación de gimnasios al aire libre, zonas Park Athletics, áreas de técnica y estiramiento y pequeños boxes modulares accesibles e inclusivos**, con pavimento seguro, sombra y puntos de agua cuando proceda, conectados a **kilómetros cero** y nodos cotidianos (centros de salud, polideportivos, paradas).



La localización inicial de **nuevas zonas de entrenamiento funcional** tendrá en cuenta el **equilibrio territorial** entre las áreas metropolitana, sur y norte, así como la cercanía a itinerarios más usados y que carecen de este tipo de espacios, integrando cada actuación en el Mapa Activo y evitando solaparse con las reformas integrales y adecuaciones. Con ello se dota a la ciudadanía de zonas funcionales y seguras para iniciación y mejora, reforzando el uso diario y el valor turístico-deportivo de los enclaves más representativos de la isla.

Ejemplo de acción

Catálogo modular SIEAL para nuevas zonas funcionales

- **qué es:** un **catálogo insular** con **paquetes modulares** (módulos de proximidad, *microárea de fuerza y movilidad*, *parkathletics ligero*, *box modular* con taquillas y banco, **pérgola de sombra** y **fuentes accesibles**) y **pavimento continuo** amortiguado, con fichas técnicas, montaje y mantenimiento.
- **para qué sirve:** simplifica pliegos, agiliza compras por acuerdo marco y **homogeneiza prestaciones e imagen** en toda la isla.
- **cómo se valida:** instalación piloto con encuesta QR de uso y satisfacción y verificación de accesibilidad (alturas, anchos, contrastes), antes del despliegue comarcal.

Ejemplo de acción subvencionable 1

Parque de La Granja (Santa Cruz de Tenerife)

- implantar **microárea funcional 120–150 m²** con **pavimento continuo**, **6 estaciones** (empuje/tracción, *step-up*, barra baja, core, estiramientos y equilibrio), **pérgola** y **fuentes accesibles**.
- panel didáctico con **rutinas guiadas por niveles** y QR a ficha técnica y Mapa Activo; **conexión señalizada** con **kilómetro cero** del itinerario más próximo.

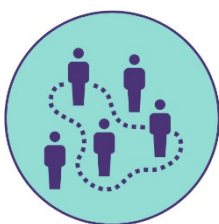
Ejemplo de acción

Frente de Avenida Marítima (Santa Cruz de Tenerife)

subvencionable 2

- **instalar conjunto *parkathletics*** resistente a ambiente marino (tornillería inoxidable, *pavimento drenante*) junto a un nodo de descanso; iluminación funcional en puntos de permanencia.
- panel multilingüe con normas de uso, QR a rutinas y enlace al itinerario costero; integración en Mapa Activo para trazabilidad de incidencias y medición de uso.

ESPACIOS AUXILIARES PARA DEPORTISTAS – Servicios básicos de apoyo en espacios deportivos al aire libre



Esta línea tiene como objetivo mejorar la experiencia de uso y la seguridad en los espacios de entrenamiento al aire libre de Tenerife, mediante la incorporación de elementos de confort y servicio: sombras vegetales o artificiales, fuentes accesibles, bancos, iluminación eficiente, rampas y accesos mejorados, especialmente en espacios consolidados o en zonas con alta exposición solar o densidad de uso, garantizando así su uso inclusivo, seguro y continuado durante todo el año.

Ejemplo de acción

Generar un **catálogo de elementos de funcionalidad, confort y seguridad homologados**:

- **Qué es:** un catálogo ARC con fichas técnicas de **bancos, pérgolas ligeras, fuentes accesibles, iluminación tipo, paneles 112/QR y kits DEA**, con **precios de referencia y detalles de montaje**.
- **Para qué sirve:** simplifica pliegos municipales, **abarata** mediante posibles acuerdos marco con proveedores y **homogeneiza** la imagen y prestaciones en toda la isla.
- **Cómo se valida:** mediante piloto de instalación en algún parque seleccionado.

Ejemplo de acción

Nueva convocatoria de subvenciones para incorporar **sombras, puntos de agua, bancos, pavimento continuo antideslizante, rampas sin resaltes, iluminación funcional y señalética didáctica y de emergencia con QR** a los parques del SIEAL. Dirigida a ayuntamientos, la ayuda se concederá por hitos y exigirá alineación con el **estándar técnico insular**, integración en el **Mapa Activo** y validación de **accesibilidad universal** en diseño y panelería.

ÁREAS DEL CABILDO:

IMPLICADAS EN LA REDACCIÓN Y PUESTA EN MARCHA



* Este apartado se elabora a **modo orientativo y debe ser adaptado** al contexto organizativo del propio Cabildo, con la intención de servir de guía práctica para conocer las responsabilidades y funciones principales necesarias de cada área.

Coordina	Servicio Administrativo de Deportes del Cabildo (Consejería Insular de Cultura, Museos y Deportes) <i>Impulsará y coordinará la ejecución de los proyectos del SIEAL, velando por el cumplimiento del manual insular personalizado, la cofinanciación por hitos y la integración en el Mapa Activo. Contará con IDECO para contratación y logística y canalizará la coordinación con el resto de áreas.</i>
Áreas implicadas	Dirección Insular del Medio Natural – Servicios Técnicos: autorizaciones y criterios en franjas litorales y entornos sensibles; selección de especies para sombras vegetales, gestión de riego eficiente y pautas de economía circular en materiales y reposiciones. SINPROMI, S.L. (Sociedad Insular de Promoción de las Personas con Discapacidad): validación de accesibilidad universal en bancos, fuentes, rampas y panelería; revisión de contrastes, alturas, tipografías y QR accesibles (audio/texto). Consejería Insular de Movilidad – Servicio Técnico de Carreteras y Movilidad: ejecución y mantenimiento con niveles de servicio de sombras, puntos de agua, bancos, pavimentos e iluminación; reposiciones en plazos pactados. Consejería Insular de Presidencia (Transformación Digital) – Servicio Técnico de Sistemas de Información Geográfica: Integración de espacios SIEAL en el Mapa Activo (GIS) y trazabilidad de incidencias.

OTROS ACTORES CLAVE

Ayuntamientos (Deportes, Espacio Público, Parques y Jardines, Alumbrado):	Diseño y ejecución de obra ligera, instalación de elementos de confort y señalética conforme a manual insular, y mantenimiento con niveles de servicio e integración de incidencias en el Mapa Activo.
Entidades de accesibilidad y discapacidad, asociaciones vecinales, de mayores etc.	Validación de accesibilidad universal en bancos, fuentes, rampas y panelería; test de legibilidad, codiseño de <i>microactuaciones</i> de confort, identificación de puntos críticos y verificación comunitaria de mejoras.
Clubes y federaciones deportivas	Testing de áreas de entrenamiento, propuestas de distribución de estaciones, sesiones guiadas de iniciación y retroalimentación sobre uso real y mejoras.

Proveedores homologados

Suministro e instalación conforme a catálogo insular, garantías de reposición y reporte para alta en el Mapa Activo (*mobiliario, fuentes, pérgolas, pavimentos, iluminación, señalética*):

ASPECTOS TRANSVERSALES

DEPORTE ADAPTADO



Todas las nuevas actuaciones del SIEAL y las rehabilitaciones previstas incorporarán **accesibilidad universal desde el diseño**: rampas sin resaltes, pavimento estable y antideslizante en zonas de calentamiento/estiramiento, bancos y puntos de agua accesibles. La señalética aplicará lectura fácil, pictogramas y QR accesibles (audio/texto), y los **kilómetros cero** se resolverán con contrastes adecuados y bandas podotáctiles en accesos principales. El Cabildo validará estas soluciones con asesoría especializada —p. ej., SINPROMI— y promoverá que los polideportivos cercanos funcionen como **nodos de servicio inclusivos** (duchas y vestuarios adaptados), conectados a los itinerarios del SIAC y registrados en el Mapa Activo.

GRUPOS VULNERABLES



La localización de nuevas microáreas y mejoras de confort priorizará **espacios de proximidad** y zonas de uso cotidiano con buena accesibilidad peatonal —parques urbanos, franjas litorales y entornos de centros de salud, educativos y deportivos—, facilitando la práctica a **personas mayores, población con baja condición física y barrios con mayor vulnerabilidad social**. El acceso a los equipamientos al aire libre será **gratuito**, y el Cabildo instrumentará **cofinanciación por hitos** para que los ayuntamientos ejecuten microactuaciones de alto impacto sin trasladar costes a la ciudadanía.

PERSPECTIVA DE GÉNERO



El diseño de áreas de entrenamiento y descanso seguirá **criterios de visibilidad y seguridad percibida**: iluminación funcional en accesos, giros y zonas de estancia; eliminación de zonas ciegas mediante ordenación de vegetación y continuidad de marcas en pavimento. La información será **inclusiva** en lenguaje e imágenes, y se promoverá la **presencia y liderazgo de mujeres** en sesiones guiadas de iniciación y en la validación de prototipos de señalética y confort, recogiendo su experiencia mediante encuestas QR para ajustar microactuaciones.



COMUNICACIÓN

Todas las intervenciones del SIEAL se **señalarán in situ** con paneles accesibles en **kilómetro cero** y nodos de servicio, informando de **distancias, tiempos orientativos, normas de convivencia y decálogo ARC del buen corredor y marchador**, e incorporando QR hacia el Mapa Activo. La comunicación del Cabildo —mediante manual de imagen y kit replicable— utilizará **mensajes claros y coherentes** con el SIAC, enfatizando gratuidad, inclusión y beneficios para la salud, y apoyándose en canales municipales y comunitarios para **maximizar el alcance** y la **adopción diaria** de estos espacios.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

SOSTENIBILIDAD



El SIEAL prioriza el **aprovechamiento del espacio público existente** y actuaciones de **obra ligera**, evitando nuevas urbanizaciones. Las **sombras** se resolverán, cuando sea posible, con **vegetación autóctona** o **pérgolas de bajo impacto** —resistentes al ambiente marino en frentes litorales—. El **mobiliario** será antivandálico, duradero y de fácil mantenimiento; las **fuentes** aplicarán criterios de **eficiencia hídrica** y se dotarán **papeleras** en nodos de mayor uso, con **pavimentos permeables** y buen drenaje en zonas de lluvia.

MOVILIDAD SOSTENIBLE



Las intervenciones se ubicarán, en la medida de lo posible, **5–10 minutos a pie** de áreas densas o **nodos de transporte público** (guaguas y tranvía), buscando desde paradas hasta el **kilómetro cero**. Se propondrá instalar **aparcabicis** en nuevas zonas de entrenamiento y descanso e incluir en paneles y QR **tiempos a pie** y **conexiones** con el sistema insular de transporte.

SEGURIDAD VIAL Y CIUDADANA



Todas las actuaciones incorporarán **medidas de seguridad** en accesos y alrededores: **señalización** y **elementos separadores** entre áreas de entrenamiento y el resto del parque. Habrá **paneles visibles** con ubicación identificable, 112 Canarias y QR para incidencias. Ante riesgo de vandalismo, se coordinará **vigilancia preventiva** y **revisiones periódicas** del mobiliario.

RIESGOS IDENTIFICADOS

1. Fragmentación operativa y mantenimiento desigual

La ejecución y el mantenimiento de microactuaciones SIEAL dependen de municipios e incluso departamentos distintos, con contratos heterogéneos y tiempos de respuesta variables. Esto provoca experiencias dispares entre municipios, reposiciones lentas tras vandalismo o desgaste, y pérdida de calidad en nodos de alto uso vinculados a itinerarios.

Recomendación

Implantar un modelo insular de mantenimiento para el mantenimiento preventivo y correctivo, con **acuerdos marco** de suministro/instalación con plazos de reposición, y **bitácora digital** integrada en el Mapa Activo para trazar incidencias por área. Utilizar *checklists* y plantillas de pliegos del **manual operativo ARC** para homogeneizar criterios y recepción de obras..

2. Trabas administrativas en espacios sensibles y litorales

La incorporación de sombras vegetales/pérgolas, puntos de agua o iluminación funcional en parques y frentes litorales exige autorizaciones (ambientales, patrimonio, costas) y acometidas que ralentizan actuaciones SIEAL de obra ligera.

Recomendación

Crear un catálogo de elementos SIEAL con soluciones tipo por tipología de espacio (urbano, periurbano, litoral), **kit de expediente** (memoria tipo, fichas técnicas y planos) y **preacuerdos interáreas** para acelerar informes. priorizar **pilotos en ámbitos ya validados** y escalarlos por comarcas tras la verificación en campo.

3. Accesibilidad universal incompleta en microactuaciones

Pequeños errores de diseño (anchos útiles, pendientes, resaltes, alturas de fuentes/bancos, contrastes y tipografías en paneles) pueden invalidar el uso por parte de personas mayores o con discapacidad, comprometiendo el estándar del distintivo Active Running Cities.

Recomendación

Validación técnica obligatoria antes de licitar y de recepcionar (obligatorio al justificar subvenciones): uso de **checklists de accesibilidad ARC**, **pruebas de legibilidad** (personas mayores y baja visión) y rechazo de unidades que no cumplan (p. ej., reposición de paneles sin contraste). Capacitar a equipos municipales con **microformación** basada en los **decálogos ARC**.

4. Vandalismo, corrosión marina y obsolescencia de materiales

El ambiente marino del litoral y la alta afluencia en nodos urbanos aceleran el deterioro de paneles, tornillería, pérgolas y fuentes. Sin especificaciones adecuadas, la vida útil cae y se incrementan costes.

Recomendación

Especificaciones SIEAL resistentes a incorporar al catálogo de elementos: acero inoxidable/maderas tratadas, pavimentos drenantes, anclajes antivandálicos y **stock crítico** de reposición. Incluir **plan de conservación** en pliegos (limpieza, revisión de tornillería y fotometrías) y **garantías** del proveedor.

5. Datos, conectividad y RGPD en QR y analítica de uso

La medición con QR y sensórica ligera exige conectividad, políticas de privacidad y ciberseguridad claras; si no se resuelve, la evaluación del SIEAL se vuelve parcial o arriesgada.

Recomendación

Política de datos SIEAL alineada con RGPD: QR accesible sin datos personales, minimización y anonimización por defecto, almacenamiento en servidores corporativos y auditoría de ciberseguridad. Diseñar contenidos *offline* en paneles (mapas, normas y rutinas) para mantener utilidad sin cobertura, y formar a personal en los recursos ARC de gestión del dato y comunicación.

DEPENDENCIAS CRÍTICAS	OPORTUNIDADES
Coordinación efectiva con ayuntamientos Diseño y ejecución de obra ligera, acometidas de agua/iluminación, mantenimiento e integración de incidencias en el Mapa Activo.	Microactuaciones de alto impacto y bajo coste. Posibilitan mejoras rápidas y visibles (sombra, agua, bancos, <i>pavimento</i> continuo e iluminación puntual) en nodos muy usados, elevando satisfacción y uso cotidiano con inversión contenida y criterios del distintivo Active Running Cities.
Autorizaciones de Medio Ambiente, Costas y Áreas patrimoniales Permisos para sombras vegetales/pérgolas, fuentes e iluminación en parques y frentes litorales; selección de especies y criterios de bajo impacto.	Nodos de servicio conectados a Itinerarios. Activación de polideportivos de proximidad como soporte (duchas, taquillas y estiramientos) y creación de puntos frescos cada 800–1000 m, favoreciendo adherencia y práctica segura en población mayor y debutante.
Equipo SIG del Cabildo Integración con Mapa Activo y apoyo en Inventario SIEAL: alta en GIS, trazabilidad de incidencias, indicadores comparables y publicación en el cuadro de mando para priorizar inversiones.	Identidad insular y experiencia homogénea. La integración de polideportivos como puntos de servicio para corredores mejora su funcionalidad y percepción ciudadana, potenciando su rol como infraestructuras abiertas al territorio.
	Eficiencia de gasto y mantenimiento inteligente. Acuerdos marco y analítica del Mapa Activo permiten priorizar reposiciones, reducir tiempos de inactividad y optimizar costes, generando evidencias para escalar por municipios y consolidar el distintivo.

INDICADORES

GENERALES	TRANSVERSALES
Nº de áreas SIEAL operativas	DEPORTE ADAPTADO: % de nodos SIEAL con accesibilidad universal validada
Nº de instalaciones con zonas de sombra y resguardo frente a la lluvia	MOVILIDAD SOSTENIBLE: % de espacios con aparcabicis funcional en el acceso principal
Coste anual de mantenimiento por nodo	

CRONOGRAMA TENTATIVO

[illegible]

FICHA 3

PROMAR: Programa insular de Promoción del Running y la Marcha

PROMAR es la palanca **educativa y comunitaria** del **Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico** que convierte la red de itinerarios del **SIAC** y los espacios del **SIEAL** en **hábitos cotidianos de salud**. Su objetivo es **fomentar la práctica regular, segura e inclusiva** para todas las edades y niveles, apoyándose en **contenidos claros, microprogramas de iniciación y materiales didácticos** alineados con el distintivo Active Running Cities (ARC).

PROMAR encaja en Tenerife Activa como línea de **activación social** del Plan de Promoción : **refuerza la salud pública** al aumentar la práctica semanal, **impulsa el turismo activo** al ofrecer experiencias autoguiadas de calidad, **ordena la Agenda Urbana** al dar uso inteligente a los espacios ya disponibles, y **dinamiza el deporte popular y de competición** al crear un flujo de personas que se inicia, progresa y, si lo desea, conecta con clubes y eventos locales. El resultado es una **cultura del correr y caminar** reconocible, **segura, accesible y sostenida en el tiempo**, que da sentido práctico a los itinerarios y a los espacios de entrenamiento de la isla.

Se actuará en cinco ejes:

- **Concienciación y comunicación:** campañas sostenidas, inclusivas y con alto impacto comunitario.
- **Formación continua:** programas de iniciación, entrenamiento técnico y eventos divulgativos para todos los niveles.
- **Apoyo al tejido asociativo:** refuerzo económico y estructural a clubes, asociaciones y grupos informales.
- **Reconocimiento simbólico:** visibilización y premiación de personas, entidades y buenas prácticas.
- **Fidelización comunitaria:** generación de un sentimiento de pertenencia entre las personas que corren o caminan en la ciudad.

PLAN DE PROMOCIÓN

DEL RUNNING, LA MARCHA Y EL
EJERCICIO FÍSICO



03

Promoción de la marcha y el running

ALINEACIONES ESTRATÉGICAS

PERSONAS ACTIVAS

ODS: 3: SALUD Y BIENESTAR; ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES; ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

PROYECTOS VINCULADOS

PROYECTO 1: Red insular de escuelas de running y marcha

Se articulará una red de escuelas municipales por niveles —*iniciación, mejora y tecnificación básica*— conectadas a los itinerarios del SIAC, con guías y plantillas didácticas alineadas con el distintivo Active Running Cities. Esta red se apoyará en los clubes locales. Responde a la necesidad detectada de estructurar la oferta formativa, generar adhesión semanal y visibilizar salidas seguras por *kilómetros cero*.

Ejemplo de acción

San Cristóbal de la Laguna – “Escuela La Vega–Las Peras”: apertura de grupo iniciación (8–12 semanas) con salida señalizada desde **Parque de la Vega**, uso de *tramo fácil* hacia **Camino de las Peras**, con calentamiento guiado y coordinación con **Club Atletismo Tenerife Cajacanarias** para tutorías técnicas de 1 vez/mes. Uso de material municipal existente y franja horaria de tarde. Apoyo puntual del **CIAT** para una *masterclass* de técnica.

PROYECTO 2: 12 semanas Tenerife se activa

Se pondrán en marcha microprogramas trimestrales locales de *marcha y carrera suave* por barrios y/o municipios con itinerarios próximos, segmentados por niveles y con seguimiento simple (asistencia y percepción de esfuerzo). Estas acciones las ejecutarán los clubes locales subvencionados por el Cabildo.

Objetivo: bajar la barrera de entrada, mejorar salud comunitaria y llenar de uso regular los tramos urbanos priorizados.

Ejemplo de acción

Santa Cruz de Tenerife – “La Granja en marcha”: 2 sesiones/semana (45–60 min) durante 12 semanas, con salida en **Parque de la Granja**.

PROYECTO 3: Carné del itinerario activo (fidelización por tramos)

Se creará un **sistema de sellos digitales asociado a QR de tramos** que recompense la constancia: completar bucle corto/medio o asistir a un n° mínimo de sesiones dentro de un plazo genera insignias y ventajas simbólicas (prioridad en talleres, camisetas de programa, difusión). Persigue fidelizar y hacer reconocible la red, con costes mínimos. Los clubes de la isla tendrían un papel colaborador en la difusión y podrían optar a premios por clubes que garanticen éxito de la iniciativa

Ejemplo de acción

Tegueste: QR en **Finca Los Zamoranos** (inicio/fin) que marca *check-in* de bucles y emite insignias al completar 10/20/30 salidas en 8 semanas. Regalo en taller técnico mensual impartido por Escuela de Atletismo de Tenerife 1984 en el propio inicio del itinerario. Posible uso de plataformas como Wefitter o Strava (Local Legend) para medir/mostrar progreso.

PROYECTO 4: Formación activa – Aula abierta de técnica, salud y seguridad

Ciclo trimestral de sesiones breves y gratuitas sobre técnica, calentamiento seguro, prevención de lesiones e hidratación, impartidas por técnicos/as municipales, clubes y profesionales sanitarios. Objetivo: mejorar la competencia motriz, reducir lesiones banales y estandarizar mensajes del decálogo ARC.

Ejemplo de acción

Sesión técnica + marcha segura en Los Zamoranos” (Tegueste): 30 minutos en aula de la Casa de la Cultura (biomecánica básica, calentamiento seguro, hidratación) impartidos por un/a fisioterapeuta o entrenador/a, seguidos de 45 minutos de práctica guiada en Finca Los Zamoranos por niveles (muy fácil e iniciación), usando el kilómetro cero y paradas didácticas en giros y pendientes.

PROYECTO 5: Red local de promoción del running y la marcha

Programa de apoyo microfinanciado y logístico a clubes, asociaciones y grupos locales que dinamicen salidas abiertas por los itinerarios priorizados, con criterios de inclusión, seguridad y trazabilidad y/o que participen en proyectos anteriores. Busca multiplicar la oferta de proximidad sin sobredimensionar estructura pública. Se incentivará económicamente a clubes que se sumen a resto de proyectos de esta línea.

Ejemplo de acción

Convocatoria “grupos locales en marcha”: microayudas (material básico, difusión y seguros) a 10–15 grupos, con calendario visible en el Mapa Activo. Informe simple de impacto: sesiones realizadas y participación estimada.

PROYECTO 6: Bienestar con prescripción de ejercicio físico – derivación a itinerarios y espacios para el entrenamiento.

Protocolo piloto de derivación desde centros de salud a grupos de marcha de baja intensidad en itinerarios del SIAC o a espacios del SIEAL, con hoja de derivación estándar y *feedback* a referente municipal. Encaja con el piloto de Activízate en marcha en Santa Cruz de Tenerife.

Ejemplo de acción

Itinerario seguro de inicio en Santa Cruz: acuerdo con UAF para derivar personas con baja condición física a un grupo *muy fácil* (30–40 min, 2 días/semana, 8 semanas). Recomendaciones básicas y seguimiento del técnico/a municipal. sin coste adicional: se usa franja y personal de otros proyectos como *12 semanas Tenerife se activa*.

PROYECTO 7: Reconocimiento “Tenerife en marcha”.

Premio simbólico anual que visibiliza a personas y entidades que impulsan la cultura del correr y caminar en la isla, con categorías como *grupo comunitario del año*, *trayectoria femenina*

inspiradora o iniciativa educativa. fortalece referentes locales, refuerza identidad del programa y mantiene motivación.

Ejemplo de acción

Acto integrado en la Gala del Deporte del Cabildo o en el marco de una nueva Gala relacionada con una nueva propuesta de circuito de carreras: entrega de placas y difusión en medios propios. Opción de microayuda asociada para proyectos que amplíen su impacto el curso siguiente.

ÁREAS DEL CABILDO: IMPLICADAS EN LA REDACCIÓN Y PUESTA EN MARCHA



** Este apartado se elabora a modo orientativo y debe ser adaptado al contexto organizativo del propio Cabildo, con la intención de servir de guía práctica para conocer las responsabilidades y funciones principales necesarias de cada área.*

Coordina	Servicio Administrativo de Deportes del Cabildo (Consejería Insular de Cultura, Museos y Deportes) Liderazgo técnico de PROMAR y coordinación con ayuntamientos e IDECO
Áreas implicadas	Dirección de Comunicación Corporativa (Gabinete de la Presidencia / Protocolo y Prensa): apoyo en campañas y materiales comunes Dirección Insular de Participación Ciudadana: uso de centros cívicos y redes vecinales para captación / gestión de actividades Servicio Canario de la Salud (ámbito autonómico, coordinación con centros de salud colindantes): derivación de grupos de marcha de baja intensidad y apoyo en mensajes de salud y seguridad del Decálogo ARC. Consejería Insular de Presidencia (Transformación Digital) – Servicio Técnico de Sistemas de Información Geográfica:/ Plataforma “Tenerife ON”: publicación en visor de calendarios, puntos de encuentro y fichas QR de sesiones; trazabilidad básica de participación.

OTROS ACTORES CLAVE

Ayuntamientos (Áreas de Deportes y Participación)	Programan y operan las actividades de iniciación y mejora en sus itinerarios, gestionan inscripciones locales y habilitan puntos de encuentro en parques.
CIAT – Centro de Atletismo de Tenerife:	Aula técnica para microformación de dinamizadores/as, masterclasses de técnica y punto logístico para material didáctico.
Club Atletismo Tenerife CajaCanarias / Escuela de Atletismo de Tenerife 1984:	Tutoría técnica de grupos locales por niveles y organización de <i>quedadas</i> abiertas.
Asociaciones de personas mayores, migrantes y AMPAs:	Captación y acompañamiento de colectivos prioritarios; fijación de horarios de máxima asistencia en barrios.
Federación Canaria / RFEA (ámbito insular):	Alineación metodológica de contenidos formativos y buenas prácticas promocionales coherentes con el distintivo Active Running Cities y convenio para el desarrollo de las actividades. Necesidad de convenio integral para todas las acciones de promoción de esta ficha.

ASPECTOS TRANSVERSALES

DEPORTE ADAPTADO 	Todas las acciones de PROMAR se diseñarán con accesibilidad universal desde el inicio: sesiones por niveles con ritmos y pausas programadas, elección de puntos de encuentro accesibles y bien iluminados y materiales en lectura fácil. Se trabajará con SINPROMI y entidades de discapacidad para ajustar horarios, apoyos y acompañamientos, y se habilitarán fichas con QR accesible —audio-guía y texto ampliado— en los <i>kilómetros cero</i>. Se incorporará señalética inclusiva en los puntos de salida y un protocolo de pequeñas adaptaciones para marcha y carrera suave.
GRUPOS VULNERABLES 	Se priorizarán programas de proximidad, gratuitos o de muy bajo coste, en franjas horarias compatibles con personas mayores, población migrante y personas desempleadas. La inscripción se facilitará también de forma presencial en equipamientos locales, evitando barreras digitales. Los grupos <i>muy fáciles</i> —30–40 minutos— usarán itinerarios del Mapa Activo más cercanos a centros de salud, centros cívicos y polideportivos, con mediación comunitaria cuando sea necesario y mensajes en lenguaje claro.
PERSPECTIVA DE GÉNERO 	La programación se procurará que sea paritaria y visibilizará referentes femeninos locales en creativities y contenidos. Se garantizará presencia de técnicas/mentoras en los grupos de iniciación, horarios con luz natural y puntos de encuentro abiertos y con buena visibilidad. Se activará una microencuesta anónima sobre seguridad percibida para ajustar luz, ubicación del punto de reunión y tamaño de grupo, siguiendo las pautas del Manual ARC.



COMUNICACIÓN

La comunicación integrará todos los ejes anteriores con **mensajes inclusivos y cercanos**. Habrá **paneles compactos** en los **kilómetros cero** con Decálogo ARC, **mapa por colores** y QRs a rutinas por niveles; **versiones papel y digital** de cada acción en web municipal y canales del Cabildo; y difusión de **rostros reales** de Tenerife —*mujeres, mayores, personas con discapacidad y diversidad cultural*—. Se utilizarán **plantillas del Media Center ARC** para asegurar una identidad clara y coherente.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

SOSTENIBILIDAD



Se **aprovecharán espacios ya existentes** y se evitarán montajes innecesarios: *cero merchandising prescindible*, **material reutilizable** para señalización temporal y **uso de fuentes públicas** para hidratación. La programación priorizará **puntos de salida de proximidad** para reducir desplazamientos, en coherencia con Agenda Urbana y **ODS**.

INNOVACIÓN

Se empleará **tecnología ligera**: QR en el punto de encuentro para *check-in*, microencuestas de esfuerzo y satisfacción, **insignias digitales** por constancia y **tablero básico de indicadores** integrable en el *Mapa Activo*. Todo ello con plantillas ARC para simplificar despliegue y mantenimiento.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Se facilitarán **accesos a pie o en bici**: indicaciones “*cómo llegar*” en cada ficha con **tiempos desde paradas de TITSA y Tranvía** y **aparcabicis sencillos** en puntos de encuentro que definan los ayuntamientos.

SEGURIDAD VIAL Y CIUDADANA



Se aplicarán medidas **viables y de baja complejidad** en entornos urbanos: **señalización provisional** en cruces cercanos al inicio y llegada, **delimitación de zona de entrenamiento** con conos, **chalecos reflectantes** para dinamización y **control de tamaño de grupo** con *briefing* de normas antes de cada salida.

RIESGOS IDENTIFICADOS

1. Adherencia baja tras las primeras 3–4 semanas

Abandono progresivo en microprogramas de 8–12 semanas por horarios poco amigables, sensación de “exceso de nivel” o falta de refuerzo social.

Recomendación

Estructurar **dos niveles por grupo** (*muy fácil y iniciación*), **mentorías** con personas referentes locales, **grupos de mensajería** moderados por la dinamización y **transición automática** al siguiente ciclo; activar **insignias**

del “**carné del itinerario activo**” tras 10/20 asistencias y **microencuesta QR** post-sesión.

2. Desigualdad territorial de oferta

Municipios con alta participación frente a otros sin capacidad de programación, generando sensación de proyecto desigual.

Recomendación

Fijar **calendario insular mínimo por municipio** en ámbitos priorizados y **cofinanciación condicionada a cumplimiento de hitos**; entregar **mochila de contenidos comunes** (guiones, cartelería y *briefings* ARC) para reducir barreras de arranque.

3. Capacidad operativa limitada de clubes y personal municipal

Saturación de técnicos/as y voluntariado, con riesgo de cancelaciones puntuales.

Recomendación

Crear **bolsa insular de dinamizadores/as con titulación oficial previa** con contrataciones temporales o microcontratos por hora y ratio **≤25 personas por dinamizador/a**. Formación breve en el **CIAT**.

4. Seguridad percibida insuficiente en franjas vespertinas.

Menor participación de mujeres y personas mayores por insuficiente iluminación o cruces complejos en los entornos de salida/llegada.

Recomendación

Desplegar **protocolo de sesión segura**: Elección de **puntos visibles**, **briefing** de normas, **chalecos reflectantes** para dinamización, **señalización provisional** en cruces cercanos. Cambio ubicación si fuera necesario hasta mejorar iluminación en itinerario previsto.

5. Registro de datos inconsistente para evaluar el programa

Check-ins irregulares y hojas manuales heterogéneas que impiden medir impacto real.

Recomendación

Unificar **check-in vía QR** en el **Mapa Activo** (con alternativa en papel para brecha digital) con **campos mínimos obligatorios** (asistencia, nivel, tramo) y posterior visualización inmediata y actualizada de indicadores acordados en cuadro de mando; realizar auditoría ligera mensual de datos y devolución de resultados a equipos municipales y clubes.

DEPENDENCIAS CRÍTICAS	OPORTUNIDADES
Disposición estable de espacios y puntos de encuentro locales Para mantener un calendario regular por niveles y descentralizado, es imprescindible contar con cesión fija de franjas horarias y uso preferente de parques y equipamientos de proximidad. Sin esa disponibilidad —incluida la iluminación funcional de los accesos y la autorización básica para señalización temporal— las sesiones se concentrarán en pocas zonas, se producirán cancelaciones y se perderá impacto territorial.	Marca insular reconocible ‘Tenerife en marcha’ Identidad común para itinerarios y programación que refuerza el destino activo y da coherencia a la comunicación. Permite campañas de alto alcance con plantillas ARC, materiales compartidos y relato unificado en parques y litoral.
Estado mínimo de los itinerarios y nodos SIIAC/SIEAL Las acciones de PROMAR requieren itinerarios continuos y seguros (señalización homogénea, marcas de continuidad y kilómetro cero operativo) y nodos de confort básicos (banco+fuelle+sombra en tramos de alta afluencia). Si los municipios no ejecutan las acciones de construcción/renovación de infraestructuras descritas en las fichas 1 y 2, la experiencia se resentirá (especialmente en franjas vespertinas) y disminuirá la retención en los microprogramas.	Ecosistema formativo local Creación de una bolsa de dinamizadores/as y escuelas por niveles (RIEAM) que profesionaliza la oferta y conecta con clubes y eventos. Genera carril de progresión desde iniciación a prácticas más técnicas, elevando el capital humano y la sostenibilidad del programa.
Herramienta ligera de seguimiento: Mapa Activo con QR El éxito del carne del itinerario activo, la fidelización y la mejora continua depende de contar con un registro mínimo común (asistencia, nivel y tramo) mediante check-in por QR integrado en el Mapa Activo insular. Sin esta herramienta —con alternativa en papel para quienes lo necesiten— no se podrá medir participación, ajustar horarios o niveles, premiar	Puerta de entrada a salud pública Microprogramas de baja intensidad como herramienta real de adhesión semanal y mejora de indicadores básicos de bienestar. Facilita informes anuales con métricas simples y comparables por municipio, útiles para planificación sanitaria y deportiva.

DEPENDENCIAS CRÍTICAS	OPORTUNIDADES
constancia ni rendir cuentas de forma comparable entre municipios.	
Disponibilidad de dinamizadores/as y contratación ágil de baja carga La implementación territorial exige bolsa insular de dinamizadores/as y microcontratación o convenios menores con clubes y asociaciones; aparecerán cuellos de botella operativos y dependencia de voluntariado, con riesgo de interrupciones del calendario. La coordinación operativa con Ayuntamientos y clubes es clave.	
Necesidad de coordinación con federación insular de atletismo Un convenio para las diferentes actividades de esta línea facilitaría su puesta en marcha y la implicación de los clubes.	

INDICADORES

GENERALES	TRANSVERSALES
<i>Nº de talleres “formación activa” impartidos y asistentes: sesiones educativas (técnica, prevención, hidratación) y participación total.</i>	GRUPOS VULNERABLES: <i>Nº de participantes ≥ 65 años que completan ≥ 6 sesiones por ciclo: recuento por municipio (dato voluntario en inscripción).</i>
<i>Nº de grupos dinamizados por clubes/entidades y nº de sesiones abiertas: red local operativa vinculada a itinerarios priorizados.</i>	PERSPECTIVA DE GÉNERO: <i>Seguridad percibida media por mujeres (1–5) en tramos de salida/llegada: valoración en microencuesta QR tras la sesión, por tramo y franja horaria.</i>
<i>Nº de derivaciones desde centros de salud y adherencia 8 semanas (%): derivaciones recibidas y personas que completan ≥ 6 sesiones.</i>	

CRONOGRAMA TENTATIVO

[illegible]

FICHA 4

Agenda y Circuito Insular de Marchas y Carreras de Tenerife

Esta línea estratégica **ordena y da coherencia al ecosistema insular de marchas populares saludables y carreras competitivas** para que deje de ser una suma de citas aisladas y pase a ser un motor comunitario, seguro y accesible, alineado con el distintivo Active Running Cities. **Tenerife cuenta con activos claros** —clubes con experiencia, el CIAT como apoyo técnico, parques y frentes litorales muy usados y tramos priorizados del SIIAC—, pero el diagnóstico muestra margen de mejora en homogeneidad técnica y visual, accesibilidad, coordinación de calendarios y trazabilidad de datos.

El Cabildo fija el marco común y acompaña: identidad e instrucciones únicas, plantillas y material operativo, cofinanciación por hitos verificables y un **calendario insular** visible en el Mapa Activo. Los **ayuntamientos y organizadores operan sus eventos basándose en el decálogo del organizador de ARC**, con señalización temporal clara, *briefing* de seguridad, protocolos de accesibilidad y *check-in* por QR para medir uso y satisfacción.

El resultado es un **calendario que aglutine marchas no competitivas con carreras**, estas últimas formando parte de un **circuito reconocible que dinamiza la isla**, reparte actividad entre norte, sur y área metropolitana y mejora la experiencia del visitante activo sin grandes inversiones, **reforzando “Tenerife Activa” como relato de isla saludable y destino activo**.

PLAN DE PROMOCIÓN

DEL RUNNING, LA MARCHA Y EL
 EJERCICIO FÍSICO

04

Eventos, marchas y carreras locales

ALINEACIONES ESTRATÉGICAS

SOCIEDAD ACTIVA

ODS: 3: SALUD Y BIENESTAR; ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES; ODS 8: TRABAJO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



PROYECTOS VINCULADOS

PROYECTO 1: Circuito Insular Oficial de Marchas y Carreras de Tenerife

Se programará un calendario regular de eventos basado en marchas, competiciones y eventos existentes, así como otros que pudieran promoverse. El Cabildo de Tenerife fijará plantillas ARC de convocatoria, *briefing* de seguridad y accesibilidad, y cofinanciación por hitos (evento realizado con evidencias).

Ejemplo de acción

Creación del Circuito Insular Oficial de Marchas y Carreras de Tenerife que unifique todas las pruebas impulsadas o apoyadas por el Cabildo y/o los ayuntamientos bajo una identidad visual común, con planificación anual insular, proveedores y criterios técnicos homogéneos basados en ARC. El objetivo es dar coherencia y visibilidad al calendario ya existente, evitar solapamientos, mejorar la accesibilidad y reforzar la función social y de salud comunitaria de cada cita.

Líneas de actuación:

- **Circuito estructurado de competiciones.** Calendario oficial único con ficha técnica por evento (recorrido, nivel de exigencia muy fácil/iniciación/10 km suave/maratón, accesos, servicios, protocolo de seguridad y accesibilidad), criterios ARC y QR de registro y encuesta.
- **Relación profesional y homogénea con organizadores.** Adopción del Decálogo del Organizador ARC, plantillas de convocatoria, señalización temporal, *briefing* de seguridad, *checklist* de accesibilidad y cofinanciación por hitos verificables como actas de cierre, evidencias de señalización, datos mínimos de participación/satisfacción y similares. Acompañamiento técnico del Cabildo para garantizar estándares de accesibilidad, inclusión y sostenibilidad.
- **Nuevas pruebas de bajo coste y proximidad (cuando proceda):** Sin crear “megaeventos”, se podrán activar carreras y marchas saludables que pongan en valor tramos urbanos ya consolidados del SIIAC, conectando nodos reconocibles y de fácil logística:

PROYECTO 2: Gala Anual del running y la marcha de Tenerife

Evento institucional que reconoce, ordena y mide el ecosistema insular de *marchas y carreras*, cerrando temporada con premios a deportistas, clubes, ayuntamientos y otras entidades que han participado en la dinamización de eventos durante el año.

Ejemplo de acción

Organización de la primera edición de la Gala, con premios a deportistas, clubes, ayuntamientos y eventos: galardones anuales basados en evidencias que reconocen a deportistas (rendimiento e impacto comunitario), clubes (captación de debutantes, igualdad y programas en itinerarios), ayuntamientos más activos (calendario, accesibilidad, limpieza y medición) y eventos (seguridad, sostenibilidad y satisfacción real).

PROYECTO 3: Guía estandar de organización de eventos

Elaboración y publicación de una guía insular con *checklists* por fases, plantillas del Manual Operativo ARC (briefing de seguridad, planos de señalización, protocolo de accesos y aforos, informe posevento con foto-gis y qr), anexos de criterios de accesibilidad y lenguaje inclusivo, requisitos mínimos de sostenibilidad y pliegos tipo para convocatorias y subvenciones.

Ejemplo de acción

Piloto de implantación de la guía en un evento, con sesión técnica abierta de 3 horas en el CIAT para revisar el decálogo del organizador ARC, complimentar *checklists* y preparar el *briefing* de seguridad, seguida de montaje demostrativo de señalización temporal en un itinerario urbano cercano y cierre con dossier arc editable para el equipo municipal y clubes asistentes.

ÁREAS DEL CABILDO:

IMPLICADAS EN LA REDACCIÓN Y PUESTA EN MARCHA



* Este apartado se elabora a **modo orientativo y debe ser adaptado** al contexto organizativo del propio Cabildo, con la intención de servir de guía práctica para conocer las responsabilidades y funciones principales necesarias de cada área.

Coordina	Servicio Administrativo de Deportes del Cabildo (Consejería Insular de Cultura, Museos y Deportes) con apoyo de IDECO: Liderazgo técnico de la línea, coordinación con ayuntamientos, activación de pliegos tipo y cofinanciación por hitos, y verificación del cumplimiento ARC en cada evento
Áreas implicadas	Consejería Insular de Turismo, Acción Exterior y Relaciones Institucionales – SPET, Turismo de Tenerife, S.A.: Integra calendario en destino activo, coordina comercio y alojamientos Dirección Insular del Medio Natural – Servicios Técnicos: Autoriza trazados; condiciona materiales, drenaje y protección de hábitats. Dirección Insular de Seguridad y Emergencias / Servicio Técnico de Seguridad y Protección Civil: Protocolos ARC, apoyo preventivo y coordinación con Policía Local Dirección de Comunicación Corporativa (Gabinete de la Presidencia / Protocolo y Prensa): Campañas, <i>media center</i> ARC y difusión multicanal coordinada

OTROS ACTORES CLAVE

Ayuntamientos (Áreas de Deportes y Servicios de Espacio Público)	Permisos de uso en parques y litoral, logística ligera en vía pública, señalización temporal homogénea y limpieza posterior del espacio.
Policía Local (por municipio)	Apoyo preventivo en salidas/llegadas, control de cruces críticos y coordinación de señalización provisional durante el evento.
Protección Civil	Balizamiento de apoyo, primeros auxilios básicos y control del tráfico en intersecciones con vía pública.
Federación Canaria de Atletismo / RFEA (ámbito insular)	Coordinación/organización del circuito insular de carreras, garante de una imagen y nomenclatura común del circuito y asesoramiento de seguridad de recorrido.
Empresas privadas, clubes o entidades de otro tipo que organicen eventos	Organización de las pruebas que formarán parte del circuito de carreras.

ASPECTOS TRANSVERSALES

DEPORTE ADAPTADO 	La Agenda Insular aplicará accesibilidad universal desde el diseño de cada marcha o carrera, alineada con el Manual Operativo ARC. Los briefings incluirán lenguaje claro y lectura fácil; los paneles serán de alto contraste, con tipografía legible y QR accesible (lectura en voz y texto ampliado). En salida/llegada se reservarán espacios de giro y carriles preferentes para personas con movilidad reducida, además de bancos de apoyo y puntos de hidratación a cota accesible. SINPROMI podrá revisar croquis y checklists antes del evento, y se priorizarán horarios diurnos y recorridos llanos.
GRUPOS VULNERABLES 	El calendario ofrecerá inscripción sencilla, gratuita o de bajo coste, también presencial, y pruebas de baja exigencia para captar personas mayores o diversidad cultural. Los centros de salud cercanos y los servicios sociales municipales ayudarán en la derivación hacia <i>marchas saludables</i> de iniciación, reforzando la adherencia mediante calendarios regulares.
PERSPECTIVA DE GÉNERO 	El calendario priorizará horarios con buena luz, visibilidad del recorrido y zonas de apoyo claramente señalizadas. Se fomentará la presencia de técnicas/monitoras en la organización, el lenguaje inclusivo en todos los materiales y la visibilización de referentes femeninos locales. Se activará una microencuesta específica de seguridad percibida por mujeres al finalizar cada cita, para ajustar iluminación puntual, vestuarios u otros servicios.



COMUNICACIÓN

La comunicación será **clara, homogénea y accesible**, con **plantillas ARC** y recursos del *media center*. Cada evento dispondrá de **ficha digital, puntos de acceso, nivel, tiempos orientativos, normas de convivencia** y decálogo ARC del buen corredor y marchador. Se combinará **difusión municipal y del Cabildo** con **cartelería de proximidad** en centros de salud, polideportivos y paneles en *kilómetros cero*. Cuando proceda, se incorporará una **versión corta en inglés** para visitante deportivo, aprovechando el tirón de la isla como destino turístico.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

SOSTENIBILIDAD



Se utilizará **señalización temporal reutilizable, balizamiento recuperable y avituallamiento sostenible** (*agua de red, sin plásticos de un solo uso*). Se reutilizarán los espacios ya existentes y se concentrarán **salidas/llegadas** en nodos con mobiliario y sombra, minimizando montajes. La **gestión de residuos** contará con **puntos de separación** visibles, y se recomendará **vegetación de sombra** preexistente o pérgolas ligeras portátiles en caso necesario.

INNOVACIÓN



El **Mapa Activo** integrará el **calendario único**, el **QR de check-in** por evento, las **microencuesta** (satisfacción, seguridad, comprensión de señalización) y un **cuadro de mando insular** con métricas comparables. Se priorizarán **soluciones ligeras**: *apps* de cronometraje no competitivo, **balizas LED recargables** en giros y **plantillas editables** para cartelería y redes. Los datos servirán para **ajuste de horarios, dimensión de equipos y mejora continua** a coste muy bajo.

MOVILIDAD SOSTENIBLE



Se indicarán en los paneles **accesos a pie** desde barrios/municipios cercanos y **paradas de TITSA y Tranvía** con **tiempo a la salida/llegada**. Se habilitarán **aparcabicis temporales** en nodos y sistema de **wayfinding** peatonal sencillo desde calles adyacentes. En municipios turísticos, se invitará a los **alojamientos** a organizar **traslados colectivos** de baja capacidad hacia los puntos de encuentro, coordinados con la franja horaria del evento.

SEGURIDAD VIAL Y CIUDADANA



Se aplicará un **plan básico y viable: señalización provisional** en cruces, **voluntariado visible** con chaleco, **zonas de cruce seguras** marcadas, **briefing** de 3 minutos en salida y **punto de apoyo** con **botiquín y teléfono 112** visible. **Policía Local** y **Protección Civil** coordinarán **presencia preventiva** en los tramos críticos definidos en el **croquis del evento**. Se incorporará **protocolo de calor** (sombra e hidratación) y **escenario meteorológico** alternativo con recorrido abreviado, siempre dentro de los itinerarios validados.

RIESGOS IDENTIFICADOS

1. Solapamiento de eventos y calendarios dispersos

Genera confusión, baja participación y sobrecarga de recursos municipales cuando coinciden marchas/competiciones en áreas próximas o en la misma franja horaria. Impacta directamente al proyecto de calendario único insular.

Recomendación

Implantar un **calendario único insular** con **ventanas de reserva por sede y franja horaria**, **reglas anti-solape** (bloqueo automático en un radio pactado y misma franja), **coordinación con los ayuntamientos y organizadores**, y **alta obligatoria de eventos con ≥ 30 días de antelación** usando plantillas ARC. Esto evita coincidencias, ordena recursos y asegura visibilidad homogénea.

2. Tramitación lenta y heterogénea de permisos

Procedimientos distintos entre municipios, tramitaciones complejas y/o plazos no alineados retrasan o impiden permisos para eventos. Afecta a organización de pruebas consolidadas y, sobre todo, puede desincentivar organización de nuevos eventos

Recomendación

Implantar procedimientos tipo y *checklist* ARC para eventos;

3. Capacidad operativa limitada en tierra

Falta de personal municipal/voluntariado para puntos críticos (salida/llegada, cruces, atención básica) compromete la seguridad y la experiencia. Así como, falta de conocimientos mínimos para determinadas tareas organizativas.

Recomendación

Crear **bolsa insular de apoyo** con voluntariado, clubes y protección civil; impartir **clínicos prácticos** (roles, tiempos, protocolos de calor/lluvia); estandarizar **fichas de puesto** y dimensionado mínimo según distancia y aforo. Formar a voluntariado y personal de clubes/ayuntamientos.

4. Condiciones meteorológicas adversas (calor, calima o lluvia)

Cancelaciones tardías o recorridos inseguros degradan la confianza y la asistencia. Repercute en prestigio de carreras, pero también en el conjunto del circuito de carreras o en el calendario unificado.

Recomendación

Aprobar **protocolo meteo** con umbrales (temperatura, calima, viento), **horarios alternativos** y **recorrido abreviado** predefinido; dotar **puntos de sombra/hidratación** y comunicación por **QR** y panel físico en **kilómetro cero**.

DEPENDENCIAS CRÍTICAS	OPORTUNIDADES
Publicación del Manual Operativo personalizado y del kit ARC insular La estandarización de señalización temporal, accesibilidad básica y protocolos de seguridad depende de contar con un Manual Operativo y kit ARC personalizados a Tenerife; sin ellos no hay homogeneidad ni trazabilidad para liberar cofinanciación.	Incorporación del circuito a marca insular de destino activo Un circuito con una identidad visual y operativa común —calendario, señalización y decálogo ARC— facilita su integración en la marca de turismo activo propia (<i>Tenerife No Limits</i>) y posiciona a Tenerife como isla activa, incrementa el atractivo turístico y mejora la experiencia del visitante que corre o camina.
Puesta en marcha del Mapa Activo con agenda y analítica La validación por hitos, el <i>check-in</i> por QR y los informes comparables de eventos requieren un visor GIS con módulo de agenda y tablero de métricas; sin esta herramienta, el Cabildo pierde capacidad de seguimiento y mejora continua.	Puente hacia salud comunitaria Las marchas saludables de iniciación sobre itinerarios próximos a centros de salud facilitan la adherencia a la actividad física y generan evidencia útil para programas piloto de prescripción u otros de vida activa con coste muy bajo.
Dotación presupuestaria y bases reguladoras de cofinanciación Las convocatorias de ayudas precisan crédito y bases claras (elegibilidad, evidencias, plazos); sin marco financiero estable, los ayuntamientos y otras organizaciones no pueden planificar ni comprometer recursos. Financiación de hitos requiere también claridad en % de financiación a liberar por cada hito.	Inteligencia operativa para decidir mejor Datos de participación, satisfacción y seguridad percibida por tramo y municipio permiten optimizar horarios, sedes y recursos, reduciendo costes y elevando impacto.

DEPENDENCIAS CRÍTICAS	OPORTUNIDADES
Necesidad de coordinación con federación insular de atletismo A efectos de evitar solapes de calendario y organización/coordinación de eventos con implicación de clubes.	Cohesión territorial y dinamización comercio local Microeventos o quedadas regulares activan comercio local, fidelizan a la comunidad y equilibran la oferta entre norte, sur y área metropolitana.

INDICADORES

GENERALES	TRANSVERSALES
% de eventos con acta de seguridad y croquis de cruces archivados (condición de pago por hitos).	DEPORTE ADAPTADO: % de eventos con accesibilidad mínima ARC cumplida
% de eventos con señalización temporal ARC implantada	PERSPECTIVA DE GÉNERO: % de participación femenina sobre el total
% de eventos con ficha en Mapa Activo y QR operativo	
% de eventos con limpieza post-evento documentada (foto-acta) (criterio de eventos ARC).	

CRONOGRAMA TENTATIVO

[illegible]

FICHA 5

Running Lab: laboratorio insular de innovación, datos y tecnología para el running y la marcha

Running Lab es el espacio operativo en el que Tenerife ensaya, valida y escala soluciones tecnológicas e innovaciones de otro tipo aplicadas a los itinerarios, a otras infraestructuras para el entrenamiento y a las actividades físicas de la Agenda Insular. El **Cabildo de Tenerife financiará** su puesta en marcha, el equipamiento esencial y la coordinación técnica, mientras que un **Ayuntamiento cederá el espacio físico**, proponiéndose **Santa Cruz de Tenerife** como sede inicial en un local municipal cercano al **Parque de la Granja** o a la **Avenida Marítima**, por ejemplo. En este entorno de pruebas controladas se pilotarán tecnologías, otras innovaciones y métodos antes de su implantación en el conjunto de la isla.

El laboratorio funcionará como **banco de pruebas con usuarios reales** y validación rápida: prototipado de paneles e identidad visual ARC, tests de legibilidad con **SINPROMI**, actividades con clubes locales, y verificaciones de interoperabilidad con el **Mapa Activo** y la **Agenda Insular**.

El **Running Lab** operará ciclos breves de **prototipado y test con ciudadanía y clubes**. Se testarán actividades en los parques, diferentes formatos de microeventos y quedadas, así como tecnologías e innovaciones digitales: innovaciones técnicas en paneles modulares, balizas LED recargables para giros, marcas de pavimento de alta visibilidad, micro-kits de puntos frescos. También podrá testarse equipamiento para corredores: zapatillas, textil etc. Cada piloto generará **evidencias, fichas técnicas y plantillas reutilizables para los ayuntamientos**, reduciendo riesgos y costes de despliegue. Running Lab acelerará el cumplimiento de los **requisitos ARC** (accesibilidad, señalización legible, evaluación y mejora continua), aprovechará la capacidad del **equipo que gestiona el SIG del Cabildo**, del **CIAT** y de los servicios municipales, y encaja con los ejes de **Tenerife Activa** al impulsar la **vida activa** y la **innovación aplicada** al espacio público deportivo.

PLAN DE PROMOCIÓN

DEL RUNNING, LA MARCHA Y EL
EJERCICIO FÍSICO



05

Innovación y tecnología

ALINEACIONES ESTRATÉGICAS

SISTEMA ACTIVO

ODS: 3: SALUD Y BIENESTAR; ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES; ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



PROYECTOS VINCULADOS

PROYECTO 1: Mapa Activo 2.0 – Capa única, datos abiertos y API insular

Este proyecto **consolida una plataforma GIS única para itinerarios, infraestructuras, agenda de eventos, mantenimiento e indicadores**, con capas normalizadas, descarga en GPX/GeoJSON y API para que ayuntamientos y terceros integren la información. Se alinea con el distintivo Active Running Cities al aportar trazabilidad, evaluación continua y comunicación clara en un único punto de verdad. El **Running Lab** **pilotará mejoras de usabilidad, accesibilidad digital y rendimiento antes del despliegue insular**.

Ejemplo de acción

- Ficha única por itinerario con QR a mapa interactivo, con descarga GPX, tiempos estimados por itinerario y nivel.
- API pública minimalista para que los ayuntamientos inserten sus microeventos y actualicen incidencias de mantenimiento.
- *Widget* embebible para webs municipales y turísticas, con modo alto contraste y lectura en voz.
- Integración con Tenerife ON, añadiendo itinerarios urbanos a esta plataforma o generando plataforma paralela

PROYECTO 2: Park Athletics

Instalación modular de Park Athletics para entrenamiento integral vinculado al running y la marcha, concebida como pieza de soporte a los itinerarios del municipio y alineada con el distintivo Active Running Cities. Integra elementos propios del atletismo combinados con equipamiento de acondicionamiento físico, en un entorno accesible, seguro y cómodo para toda la ciudadanía. La solución toma como referencia la tipología *ParkTrack* y/o *Points Athletics* avalada por la RFEA, con equipamiento conforme a normas UNE, suelos confortables y diseño antivandálico, pudiendo dimensionarse en formatos *pequeño, mediano* o *grande* según el espacio disponible.

Park Athletics es un modelo modular de urbanismo deportivo inspirado en el atletismo que integra elementos de técnica de carrera, fuerza y movilidad para complementar los itinerarios del municipio con espacios accesibles, seguros y cómodos; se articula mediante **módulos tipo ParkTrack y Points Athletics avalados y registrados por la RFEA**, con equipamiento conforme a normas UNE, suelos confortables y diseño antivandálico, pudiendo dimensionarse en formato *pequeño, mediano* o *grande* e incorporar *señalización e información* clara y capa digital para medir uso e impacto; está alineado con el distintivo Active Running Cities, al facilitar *homogeneidad técnica, accesibilidad verificable y evaluación y mejora continua* replicables por los ayuntamientos.

Ejemplo de acción

Piloto de instalación de Park Athletics en el Parque de la Granja: la actuación contempla el diseño, suministro e instalación de *Park Athletics* con pavimento confortable y amortiguante y equipamiento técnico para fuerza, coordinación y movilidad inspirado en el atletismo (formato *ParkTrack/Points Athletics*).

PROYECTO 3: Conteo inteligente y evaluación de uso – Sensores ligeros, QR y microencuestas

El objetivo es medir uso real y calidad percibida de itinerarios e infraestructura mediante una evaluación de bajo coste: conteo no intrusivo, *check-in* por QR, microencuestas de 4 ítems y muestras manuales con app para validar los datos. Con ello se priorizan inversiones, se cumplen requisitos ARC de evaluación y mejora continua y se robustecen los informes insulares.

Ejemplo de acción

- **Piloto de diferentes opciones de conteo** con sensor térmico, otro tipo de sensores, apps externas, QR de *check-in* o muestreo manual.
- Tablero rápido con **usuarios/as únicos/as**, horas pico y satisfacción; alertas simples cuando baje la legibilidad de señalización o suban incidencias.
- **Informes** con decisiones operativas: refuerzo de iluminación puntual o reposición de hitos en puntos concretos.

PROYECTO 4: Señalización digital accesible – QR multilingüe, lectura en voz y plantillas ARC

Se desarrollará un sistema digital de apoyo a la señalización física que cumpla criterios ARC: QR por *kilómetro cero* y por tramo con alto contraste, tipografía legible, lectura en voz, español/inglés y materiales descargables. Aporta homogeneidad, accesibilidad universal y actualización ágil sin obra.

Ejemplo de acción

- **Paquete “QR Kilómetro Cero”** en **Parque de la Granja** y **Parque de La Vega**: página ligera con mapa, normas de convivencia, decálogo ARC y avisos de mantenimiento.
- **Plantillas editables** para que cada ayuntamiento suba cambios (horarios, obras) que se reflejen de forma inmediata en el Mapa Activo 2.0.
- **Validación con SINPROMI** de contraste, lectura en voz y navegación por teclado.

PROYECTO 5: Prototipado rápido de actividades y equipamiento personal para correr – De idea a piloto con usuarios reales

Además de laboratorio para testar innovaciones a aplicar en itinerarios, espacios de entrenamiento al aire libre y eventos, **Running Lab** estará **abierto a universidades, empresas privadas o investigadores** para sus test de producto o proyectos de prototipado. Entre sus activos estará una **metodología de prueba en entorno real y con usuarios reales** muy vinculados al running. También puede usarse para probar diferentes formatos de actividades, como los microeventos, quedadas o actividades dirigidas a segmentos concretos de la población.

Ejemplo de acción

De idea a piloto con usuarios reales – evidencia aplicada con la universidad de La Laguna

	Running Lab abre sus itinerarios a equipos de la ULL (biomecánica, salud, datos, ingeniería) y otros grupos para transformar ideas en prototipos validados en condiciones reales. Los hallazgos se traducen en mejoras de producto y pautas operativas para el territorio, alineadas con el distintivo Active Running Cities, pero también en investigaciones escalables de producto a otros entornos o al conjunto de la población que corre .
Ejemplo de acción	Test de producto en superficies y distancias reales para marcas de calzado Running Lab ofrece a las marcas sesiones guiadas para probar zapatillas en asfalto, tierra compactada y goma/césped, con bloques de 3–10 km que reflejan usos reales. La experiencia se diseña con señalización, accesibilidad e iluminación acordes a ARC, de forma que la prueba sea segura, comparable y comunicable. El resultado es un informe claro de resultados por superficie y distancia, más el lema “<i>tested in Tenerife</i>” que posiciona a la isla como laboratorio vivo y motor de turismo activo, a la vez que vincula a las marcas con uno de los destinos preferidos de deportistas de élite.

PROYECTO 6: Aula Running Lab – Capacitación y soporte tecnológico a municipios

Se activará una programación trimestral de microcursos y *clínic*s sobre GIS básico, carga de datos, señalización digital accesible, medición de uso y evaluación ARC, con *soporte help-desk* para incidencias técnicas. Se busca autonomía municipal y homogeneidad técnica.

Ejemplo de acción	• Clínic “Mapa Activo 2.0 en 90 minutos” en el CIAT: alta de un tramo, creación de QR y publicación de una microencuesta. • Sesión “Datos sin dolor”: cómo leer el tablero de indicadores, priorizar incidencias y preparar informes. • Canal de soporte con tiempos de respuesta y FAQ vivas compartidas.
--------------------------	---

PROYECTO 7: Kit de interoperabilidad y datos – Formatos, licencias y plantillas comunes

Se definirá un kit técnico con formatos estándar (GPX, GeoJSON, CSV), licencias abiertas y plantillas para itinerarios, agenda y mantenimiento, garantizando compatibilidad del Mapa Activo con sistemas actuales y que todo lo que se genere en Running Lab en el futuro sea escalable, reutilizable y comparable entre municipios.

Ejemplo de acción	• Repositorio insular con <i>schemas</i> validados y ejemplos de carga, más un validador que avise de errores antes de subir datos al Mapa Activo 2.0. • Plantilla de evento ARC (campos mínimos, accesibilidad, seguridad, QR) lista para usar por ayuntamientos y clubes. • Guía de licencias para publicación de <i>tracks</i> y paneles en webs municipales y turísticas.
--------------------------	---

ÁREAS DEL CABILDO:

IMPLICADAS EN LA REDACCIÓN Y PUESTA EN MARCHA



* Este apartado se elabora a **modo orientativo y debe ser adaptado** al contexto organizativo del propio Cabildo, con la intención de servir de guía práctica para conocer las responsabilidades y funciones principales necesarias de cada área.

Coordina	Servicio de Deportes (Dirección Insular de Cultura, Museos y Deportes). Lidera el Running Lab, prioriza pilotos y coordina ayuntamientos.
Áreas implicadas	Servicio de Innovación: Hoja de ruta tecnológica y validación de pilotos. Servicio de Transformación Digital y Gobierno del Dato: Integración de plataformas, APIs y ciberseguridad. Servicio de Sistemas de Información Geográfica: Mapa Activo, cartografía base y publicación GIS. GRAFCAN: Ortofotos y servicios cartográficos WMS/WMTS para el visor.

OTROS ACTORES CLAVE

Ayuntamientos (especial mención Santa Cruz de Tenerife)	Cesión de espacio para el Running Lab y pilotos en parques/litoral.
CIAT – Centro de Atletismo de Tenerife.	Formación práctica y pruebas controladas con clubes.
Club Atletismo Tenerife CajaCanarias / Escuela de Atletismo de Tenerife 1984.	Test de usabilidad y <i>feedback</i> técnico.
Proveedores tecnológicos	Sensores, QR, <i>apps</i> y mantenimiento de prototipos.
Federación Canaria / RFEA (ámbito insular):	Asesoramiento para homologar criterios de señalización y nomenclatura, y alineación con el estándar ARC de los pilotos.
Universidad de La Laguna	Coordinación y secretaría técnica del Running Lab. Laboratorio en el grado de CAFYD podría servir de base científica para determinados estudios.
Empresas privadas del sector del running	Test de productos.

ASPECTOS TRANSVERSALES

DEPORTE ADAPTADO 	El Running Lab probará cada solución pensando primero en quien más barreras encuentra. Los prototipos de señalización y las páginas QR se validarán con SINPROMI para garantizar contraste, tipografías legibles y lectura en voz, y se ensayarán sobre el terreno con personas usuarias de silla y baja visión antes de escalar a la isla. El Mapa Activo 2.0 publicará plantillas accesibles y <i>checklists</i> ARC de fácil descarga para que los ayuntamientos puedan implantar, sin dudas, lo que ya se ha demostrado usable por todos.
GRUPOS VULNERABLES 	Los pilotos se diseñarán con horarios amables, ritmos muy fáciles y lenguaje claro para incorporar a mayores, población con baja condición física y personas recién llegadas. Las invitaciones se canalizarán a través de centros de salud y servicios sociales para que estos colectivos participen en pruebas de uso reales, y los materiales bilingües del Lab permitirán replicar los resultados en barrios con diversidad cultural sin coste adicional.
PERSPECTIVA DE GÉNERO 	La metodología del Lab incorporará sesiones con enfoque <i>women-friendly</i>: tramos visibles, luz adecuada y presencia de técnicas en las pruebas. Cada test incluirá una pregunta específica de seguridad percibida por mujeres, de modo que la evidencia oriente decisiones muy concretas, como reforzar iluminación puntual o ajustar el punto de encuentro, antes de adoptar la solución en otros municipios.
COMUNICACIÓN 	Cada piloto tendrá su propia “historia” en el Mapa Activo: qué se ha probado, dónde y para qué, con un resumen público de resultados y próximos pasos. El Media Kit del Lab ofrecerá versiones editables de cartelera y mensajes ARC para que los ayuntamientos comuniquen de forma homogénea, accesible y bilingüe. La Aula Running Lab cerrará el círculo con microvídeos de 90 segundos que enseñan, paso a paso, cómo replicar lo que ha funcionado.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

SOSTENIBILIDAD 	El Lab priorizará materiales reutilizables —paneles modulares, balizas recargables— y páginas QR ligeras sin rastreos innecesarios. En cada prototipo se medirá lo esencial: reposiciones, energía de recarga y durabilidad tras uso y clima. Con esos datos que se extraigan del Lab, el Cabildo elegirá la opción más robusta y con menor huella antes de incorporarla a acuerdos marco o guías para toda la isla.
INNOVACIÓN 	La innovación será útil y verificable. Todo piloto nacerá con consentimiento informado, datos minimizados y anonimización por defecto. Los formatos de intercambio —schemas, APIs y licencias abiertas— se publicarán en el Kit de interoperabilidad para que cualquier municipio

	integre agenda, incidencias y señalización digital sin rehacer trabajo ni asumir riesgos técnicos.
MOVILIDAD SOSTENIBLE 	Se prevé puesta en marcha del Running Lab en una ubicación fácilmente accesible por transporte público o a pie, para poder realizar pruebas de campo con personas usuarias reales.
SEGURIDAD VIAL Y CIUDADANA 	Será uno de los aspectos sobre los que más test e investigación se realizará. La seguridad de actividades y eventos y todo lo que le rodea, como la movilidad, será uno de los ejes de investigación del Running Lab.

RIESGOS IDENTIFICADOS

1. Escasa tracción empresarial hacia el Running Lab

posible ausencia de marcas, startups o proveedoras tecnológicas interesadas en pilotar en Tenerife. Si no se percibe una propuesta de valor clara (datos comparables, rapidez de prueba, relato “tested in Tenerife”) o hay barreras de entrada (burocracia, dudas de propiedad intelectual, tiempos inciertos), el Running Lab puede quedarse sin demanda real.

Recomendación

Activar un **paquete de atracción y servicio a** empresas con acciones específicas y ancladas a los proyectos.

2. Pilotos técnicamente correctos, pero no usables por todas las personas

Prototipos de señalización digital o balizamiento LED pueden aprobarse en mesa pero fallar en lectura real (contrastes, alturas, navegación con lector de pantalla) o en contextos de baja luz y calor.

Recomendación

Diseñar cada piloto con **doble validación de campo**: test de **accesibilidad con SINPROMI** y prueba de **usabilidad con clubes** (día/noche). Incluir **microencuesta de 4 ítems** (ARC) y no escalar si no superan umbrales mínimos. Documentar en fichas ARC y controlar cambios.

3. Medición incompleta o sesgada del uso real

Sensores mal ubicados, QR con baja adopción o muestras manuales irregulares pueden generar decisiones erróneas sobre inversión, seguridad o comunicación.

Recomendación

Implantar **evaluación** con **protocolos de ubicación** por tipología de tramo, auditorías ligeras mensuales y tablero con indicadores mínimos ARC (usuarios únicos, horas pico, satisfacción, incidencias). Mantener datos **anonimizados por defecto**.

4. Propiedad intelectual, datos y tiempos académicos/empresariales incompatibles

La cocreación con universidades y empresas puede chocar por autoría de prototipos, acceso a datos (anonimización/cesión), y ritmos distintos: la investigación busca publicar; la empresa, proteger; el Cabildo, desplegar rápido. Esto puede bloquear la escalabilidad insular.

Recomendación

Establecer **acuerdos tipo** antes de cada piloto: (1) **Matriz de DPI** (quién es titular del prototipo, mejoras y documentación), (2) **Política de datos** (anonimización, licencia, plazo de embargo académico si procede, y dataset público mínimo), (3) **hoja de ruta con hitos** (entregables intermedios explotables por el Cabildo, aunque el *paper*/registro llegue después), y (4) cláusula de **licencia no exclusiva y perpetua** para uso público en Tenerife de lo desarrollado. Integrar estos puntos en los **pliegos/convocatorias del Running Lab** y en el manual operativo.

5. Deriva comercial y conflicto de intereses en tests de producto

Los pilotos con marcas (calzado, wearables, apps) pueden presionar para orientar el diseño de pruebas, reclamar *claims* (“el mejor”, “aprobado por...”) o solicitar exclusividades que comprometan la neutralidad técnica, la imagen pública y el cumplimiento ARC (accesibilidad, seguridad y transparencia).

Recomendación

Aprobar una **política de pilotos con terceros**: protocolo de diseño ciego y métricas predefinidas, cláusula de **no-exclusividad, uso neutro de marca del Cabildo** (sin aval comercial), publicación de resultados en formato comparativo y metodológico (no publicitario), y **comité ético-técnico** (Deportes + Innovación + Asesoría Jurídica) que valide fichas de test,

disclaimers y derechos de uso. Toda comunicación externa debe pasar por **Comunicación Corporativa** y respetar plantillas ARC.

DEPENDENCIAS CRÍTICAS	OPORTUNIDADES
Disponibilidad del espacio municipal para el Running Lab y soporte de Santa Cruz de Tenerife El laboratorio requiere un espacio cedido (preferible entorno CIAT/Parque de La Vega o Santa Cruz) para prototipos, formación y almacén del kit. Sin sede operativa no habrá sprint de pilotos ni Aula Running Lab.	Gobernanza por datos para priorizar inversión El tablero insular (uso real, horas pico, seguridad percibida, incidencias) permite decidir dónde actuar primero (puntos frescos, iluminación, cierres de continuidad), elevando impacto con el mismo presupuesto.
Integración SIG corporativa y publicación cartográfica El éxito del Mapa Activo 2.0 depende del Servicio de SIG y de GRAFCAN (capas base, WMS/WMTS, dominios y uptime). Sin esta capa estable, la experiencia QR y el tablero pierden fiabilidad.	Homogeneidad ARC y marca 'Tenerife Activa' reconocible Plantillas comunes, QR accesibles y API pública crean experiencia uniforme para residentes y visitantes, alineada con ARC, reforzando Tenerife como destino activo con información fiable y actualizada.
Validación de accesibilidad y comunicación inclusiva La adopción insular exige revisión con SINPROMI y alineación con Comunicación Corporativa para publicar plantillas ARC accesibles y bilingües. Sin validación, se arriesga el cumplimiento ARC.	Escalado rápido de soluciones costo-eficientes. El banco de prototipos validados (flechas de alta visibilidad, balizas LED, panel modular, micro-kits de confort) reduce tiempos y costes de despliegue municipal con garantías de mantenimiento y durabilidad.
Presupuesto operativo y acuerdos marco Se necesita crédito para sensores, panelería modular, balizas recargables y mantenimiento; y acuerdos marco para reponer material y escalar lo validado. Sin ello, los pilotos no pasan a operación.	"Marca 'Tested in Tenerife' y atracción de talento" Los pilotos abiertos a universidades y empresas posicionan a la isla como laboratorio vivo de running y marcha, generando transferencia al tejido local y reforzando el turismo activo de calidad.
Colaboración con la Universidad de La Laguna El laboratorio en el grado de CAFYD que podría servir de base científica para determinados estudios, con becas de investigación para posibles TFG.	

INDICADORES

GENERALES
<i>% de pilotos con doble validación (SINPROMI + test con clubes día/noche) antes de escalar.</i>
<i>Tiempo medio desde piloto aprobado a estándar v1.0 publicado (días) con control de cambios.</i>
<i>Nº de municipios integrados vía API.</i>
<i>Nº de pilotos tecnológicos del Running Lab validados y adoptados insularment.e</i>
<i>Nº de proyectos con universidades/ Nº de proyectos con empresas privadas.</i>

CRONOGRAMA TENTATIVO.

[illegible]

FICHA 6

Tenerife en Marcha: destino activo

Esta línea estratégica busca **activar el potencial turístico de Tenerife a través de propuestas vinculadas al running, la marcha y el ejercicio físico**, integradas con los valores del distintivo Active Running Cities. El objetivo es seguir posicionando a la isla como un destino saludable y activo, ofreciendo experiencias seguras, accesibles y fáciles de seguir para visitantes y residentes.

El **punto de partida combina fortalezas claras** con mejoras identificadas: existen parques y frentes litorales muy utilizados, una red de transporte público que acerca a los kilómetros cero, tejido de clubes con experiencia y el CIAT como apoyo técnico. Falta, sin embargo, ordenar la oferta con un estándar común, señalización legible y herramientas digitales que unifiquen la experiencia insular.

La propuesta se apoya en los sistemas ya definidos —SIAC para itinerarios, SIEAL para espacios de entrenamiento y la Agenda y Circuito Insular de Marchas y Carreras de Tenerife— y los traduce al visitante con señalización bilingüe y códigos QR, mapas descargables, tiempos orientativos y decálogo ARC para un uso autónomo y seguro.

El resultado esperado es una oferta reconocible “Tenerife en Marcha” que diversifica más allá del sol y la playa, desestacionaliza, dinamiza el comercio local y mejora la percepción de calidad del destino. Se propone su integración en la marca **“Tenerife No Limits”**, que actúa como paraguas para promocionar todas las actividades de aventura, deporte en la naturaleza y turismo activo de la isla. La medición mediante el Mapa Activo y microencuestas permitirá ajustar la programación, reforzar la seguridad percibida y consolidar **una experiencia turística coherente con el estándar ARC y con la estrategia “Tenerife Activa”**.

PLAN DE PROMOCIÓN

DEL RUNNING, LA MARCHA Y EL
EJERCICIO FÍSICO



06

Criterios vinculados a la estrategia turística

ALINEACIONES ESTRATÉGICAS

SOCIEDAD ACTIVA

ODS: 3: SALUD Y BIENESTAR; ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES; ODS 8: TRABAJO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



PROYECTOS VINCULADOS

PROYECTO 1: Kilómetro Cero Turístico

Puntos de inicio y retorno en zonas de alta afluencia turística (alojamientos, puertos, cascos históricos), con panel compacto bilingüe, mapa del itinerario del SIAC más cercano, tiempos orientativos por nivel, decálogo ARC y QR a ficha viva. Permite a cualquier visitante empezar a correr o caminar desde donde duerme o llega.

Ejemplo de acción

“Kilómetro Cero Santa Cruz–Puerto”: panel ARC en el entorno del Muelle (acceso Auditorio–Avenida Marítima) con bucles 3/5 km ya señalizados, QR con lectura en voz y aviso meteo; coordinación con Autoridad Portuaria y Ayuntamiento para uso autónomo de cruceristas en estancias de 4–6 horas.

PROYECTO 2: Agenda activa para cruceros y congresos

Microquedadas no competitivas (30–40 min, ritmo fácil) sincronizadas con llegadas de cruceros y horarios de congresos, usando tramos SIAC de alta legibilidad. Formato muy ligero, bilingüe y con seguro municipal estándar.

Ejemplo de acción

“Walk & Run Puerto–Auditorio”: salida guiada a ritmo conversación en la Avenida Marítima en escalas con >2.000 pasajeros; ficha en el Mapa Activo con horarios encajados a la ventana de atraque y punto de encuentro señalizado; cofinanciación condicionada a acta y microencuesta.

PROYECTO 3: Media Kit “Tenerife en Marcha”

Conjunto de materiales multilingües y reutilizables para oficinas de turismo, alojamientos y operadores: mapas por niveles, piezas digitales para web/app, cartelería A3 de Kilómetro Cero, iconografía ARC y banco de copy/fotos. Unifica relato y reduce costes de producción.

Ejemplo de acción

“Pack 20 alojamientos–Área Metropolitana”: entrega de kit editable (InDesign/Canva + PDFs listos para imprimir), con capas SIAC de La Granja–La Vega–Avenida Marítima y mensajes de seguridad/decálogo ARC; sesión formativa online de 45’ con responsables de recepción.

PROYECTO 4: Bienvenida multilingüe en puntos de entrada

Piezas de señalización digital y física multilingües en aeropuertos, oficinas de turismo, hoteles o parques, con acceso rápido al Mapa Activo, normas ARC y propuestas de itinerarios para correr más atractivos para turistas en los núcleos principales.

Ejemplo de acción

“Totem Tenerife Activa” en oficinas de información de Santa Cruz y La Laguna: código único con geolocalización a los tres *Kilómetros Cero* más cercanos, recomendaciones por nivel y enlaces a rutas GPX.

PROYECTO 5: *Hosted Runs* con clubes locales

Quedadas semanales abiertas, coorganizadas con clubes, en parques SIAC de alta visibilidad, con rol de “host” multilingüe (voluntario o bolsa municipal). Refuerza autenticidad y conecta visitante con comunidad local. Información en hoteles sobre día y hora de estas quedadas y el club más cercano que los organiza.

Ejemplo de acción

“Los Zamoranos Welcome Run” (Tegueste): salida de 45 minutos a ritmo fácil con club local, calendario estable en el Mapa Activo y señalización ligera en el punto de encuentro; formulario de satisfacción para ajustar horarios y capacidad.

PROYECTO 6: Sello “Hotel Running Friendly Tenerife”

Programa insular para acreditar y promocionar alojamientos que faciliten la práctica de running, marcha y ejercicio físico a visitantes y congresistas. El Cabildo define el sello y Turismo de Tenerife lo integra en la estrategia de destino activo y en los canales de promoción. Los hoteles adheridos deberán cumplir requisitos mínimos: servicios básicos al corredor (punto de hidratación, toallas/ropa técnica de cortesía, guardamaletas o taquilla, lavado exprés de prendas, *late check-out* sujeto a disponibilidad), cercanía a itinerarios y/o gyms al aire libre, “menú deportista” con opciones equilibradas antes/después de la actividad etc.

Ejemplo de acción

Piloto Área Metropolitana (10 alojamientos, Santa Cruz – La Laguna). Convocatoria de adhesión para hoteles situados a menos de 15 minutos a pie del Parque de la Granja, la Avenida Marítima o el Parque de La Vega. El Cabildo entrega un **kit ARC de bienvenida activa**, junto a una **guía de “menú deportista”** con pautas y una **microformación online de 45 minutos** para personal de recepción. Cada hotel habilita un **punto de hidratación** en recepción/gym, **lavado rápido de prendas** en el día y **late check-out deportivo** cuando sea posible. Los establecimientos cumplen el checklist, suben la evidencia fotográfica y quedan **acreditados en el Mapa Activo** con etiqueta “Hotel Running Friendly Tenerife”.

PROYECTO 7: Paquetes Turísticos Especiales y Eventos Masivos

Diseño y comercialización de paquetes que combinan experiencia deportiva (running/marcha) con servicios turísticos de proximidad: alojamientos con inscripción a eventos incluida o acceso preferente a microeventos o quedadas de la Agenda Insular, hoteles cercanos a itinerarios SIAC o a salidas de eventos, visitas culturales/medioambientales guiadas y descuentos en comercios locales. El enfoque responde al estándar ARC, como vía para diferenciar

el destino, elevar la calidad de la experiencia y atraer nuevas estancias, especialmente de corta duración y repetición anual.

Ejemplo de acción

Pack Maratón Santa Cruz: paquete turístico vinculado a la Maratón Internacional de Santa Cruz que ofrece alojamiento *running-friendly* cerca de la salida y tramos SIIAC, *late check-out*, entrenamiento de activación el sábado desde el Kilómetro Cero Santa Cruz–Puerto, y paseo de recuperación señalizado tras la carrera. Incluye media kit bilingüe con mapas/GPX y un QR al Mapa Activo para *check-in* y encuesta.

Ejemplo de acción

Maratón 5000: campaña internacional para posicionar la maratón de Santa Cruz de Tenerife como un evento insignia de la isla que atraiga corredores internacionales y que posicione a la isla como destino runner. Objetivo de alcanzar más de 5000 inscripciones.

ÁREAS DEL CABILDO:

IMPLICADAS EN LA REDACCIÓN Y PUESTA EN MARCHA.



** Este apartado se elabora a modo orientativo y debe ser adaptado al contexto organizativo del propio Cabildo, con la intención de servir de guía práctica para conocer las responsabilidades y funciones principales necesarias de cada área.*

Coordina	Servicio Administrativo de Deportes del Cabildo (Consejería Insular de Cultura, Museos y Deportes) Dirección técnica de la línea, coordinación interáreas y con ayuntamientos.
Áreas implicadas	Servicio Técnico de Turismo (Consejería Insular de Turismo, Acción Exterior y Relaciones Institucionales): Producto “Destino Activo”, contenidos y calendarización turística. SPET, Turismo de Tenerife, S.A.: Marketing, comercialización y acuerdos con sector hostelero. Servicio Técnico de Sistemas de Información Geográfica: Capas turísticas y widget embebible en Mapa Activo.

OTROS ACTORES CLAVE

Ayuntamientos (Áreas de Turismo y Deportes)

Programación de quedadas locales, permisos en vía pública, señalética de proximidad y activaciones en hoteles/OTIs.

Ashotel y establecimientos hosteleros	Paquetes “Destino Activo”, traslados de corta distancia y difusión en recepción de itinerarios, quedadas y <i>Hosted Runs</i> .
Organizadores y clubes	Organización <i>Hosted Runs</i> , conexión con eventos–itinerarios, pre/post-experiencias.
Agencias receptoras y guías locales	Información de itinerarios disponibles y <i>Hosted Runs</i> , y posible comercialización de microexperiencias por niveles en nodos SIAC.

ASPECTOS TRANSVERSALES

DEPORTE ADAPTADO



La línea turística activa incorporará **accesibilidad universal** en todos los productos dirigidos a visitantes. Los puntos “Kilómetro Cero” en áreas turísticas se diseñarán con **anchura útil continua**, pavimento estable y **accesos sin resaltes**, señalando en los soportes y en el Mapa Activo las “**rutas adaptadas**”. En eventos con participación foránea se reservarán **inscripciones sin coste** para personas con discapacidad y acompañantes, habilitando **puntos de apoyo** en salida y llegada (espacio de giro, bancos y fuente a cota accesible). Materiales y QR serán **multilingües y de lectura fácil** (alto contraste y audioguía), para que cualquier persona pueda disfrutar de Tenerife a través de experiencias activas inclusivas.

GRUPOS VULNERABLES



La estrategia turística pondrá el foco en **personas mayores** y visitantes con **baja condición física** mediante recorridos urbanos **cortos y llanos**, con **tiempos orientativos** y **puntos de pausa** señalizados cerca de cascos históricos, frentes litorales y nodos hoteleros. Las propuestas se integrarán con **experiencias culturales y gastronómicas de proximidad**, favoreciendo paquetes de **bajo coste** y acceso sencillo desde transporte público. Se habilitará inscripción **presencial** en oficinas de turismo cuando sea pertinente, reduciendo barreras digitales y lingüísticas.

PERSPECTIVA DE GÉNERO



La línea turística velará por que las mujeres se sientan **representadas, seguras e informadas**. La promoción mostrará **referentes femeninos locales**, usará **lenguaje inclusivo** y visibilizará servicios prácticos (puntos de encuentro **bien iluminados**, horarios recomendados y acompañamiento guiado cuando exista). En actividades y quedadas turísticas se priorizarán **franjas de luz**, equipos con **monitoras**, y se difundirá información clara sobre **accesibilidad y seguridad** del recorrido, reforzando la **confianza** y la **participación femenina**.



COMUNICACIÓN

La comunicación se articulará en tres planos coherentes con ARC:

- **Entorno físico:** paneles y señalética con QR multilingüe en Kilómetros Cero e itinerarios del SIAC visibles para visitantes (mapa por niveles, normas de convivencia y recomendaciones de uso seguro).

- **Entorno digital:** sección turística **“Tenerife en Marcha”** en web y Mapa Activo con **mapas descargables (GPX)**, calendarios actualizados y fichas accesibles de cada propuesta.
- **Eventos y puntos de entrada:** puntos de información en oficinas de turismo y alojamientos con personal formado en diversidad, materiales listos para imprimir y mensajes coherentes con el Decálogo ARC.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

SOSTENIBILIDAD



Los productos turísticos activos priorizarán **bajo impacto** y **economía local**: uso de **itinerarios existentes**, señalización **reutilizable**, hidratación con **agua de red** y recomendación de comercios y servicios **de proximidad** en torno a los recorridos. La actualización de información será **digital** para evitar reimpresiones, manteniendo versiones impresas **reutilizables** cuando se necesiten.

INNOVACIÓN



La experiencia del visitante se apoyará en **tecnología ligera y útil**: **QR multilingüe** con lectura en voz, **descarga GPX/GeoJSON**, avisos operativos (obras, calor/calima) y **microencuesta** de satisfacción al finalizar. Todo se integrará en el **Mapa Activo** para mejorar señalización, horarios y puntos de apoyo con datos reales, sin exigir instalaciones complejas.

MOVILIDAD SOSTENIBLE



La estrategia turística promoverá llegar **a pie, en bici o en transporte público** a los puntos de inicio. Los paneles y fichas mostrarán **tiempos a pie** desde paradas de **TITSA** y **Tranvía**, así como los **aparcabibis** disponibles. El Cabildo coordinará, cuando sea necesario, **refuerzos puntuales de frecuencia** en franjas turísticas y facilitará a los alojamientos **indicaciones estandarizadas** para traslados **colectivos de corta distancia**.

SEGURIDAD VIAL Y CIUDADANA



La seguridad del visitante deportivo se garantizará con medidas **viables y proporcionadas** al formato: señalización **multilingüe** clara para evitar desorientaciones, **zonas de cruce seguras** próximas a salidas/llegadas y **puntos de información visibles**. En actividades guiadas, los **ayuntamientos** coordinarán con **Policía Local** la **señalización provisional** en cruces sensibles y la presencia preventiva cuando el aforo lo requiera; el **Cabildo** proporcionará **checklists ARC** y plantillas homogéneas de briefing, siempre dentro del viario urbano ya habilitado.

RIESGOS IDENTIFICADOS

1. Solapamiento con productos turísticos existentes y dispersión del mensaje

La nueva oferta activa puede competir por atención con otros productos (senderismo, playa, gastronomía) y diluirse si cada municipio comunica por su cuenta. Marca “Tenerife No Limits” ya actúa como paraguas para promocionar todas las actividades de aventura, deporte en la naturaleza y turismo activo de la isla.

Recomendación

Integrarlo dentro de la marca "Tenerife No Limits" y unificar relato bajo “Tenerife en Marcha” usando **plantillas ARC** (identidad, decálogo, pictogramas) y el **Mapa Activo** como eje. Requerir el uso de **kit gráfico común** en convenios y validar piezas antes de su publicación con un checklist ARC de comunicación.

2. Trabas operativas en zonas portuarias, cascos históricos y áreas de alta afluencia

La implantación de paneles y quedadas cerca de puertos, aeropuertos o áreas patrimoniales necesita permisos y coordinación, pudiendo retrasar Kilómetro Cero Turístico y Agenda activa para cruceros y congresos.

Recomendación

Acordar con antelación un protocolo tipo de autorizaciones por tipología de espacio (urbano, litoral, portuario) y un calendario maestro de escalas y congresos. Usar el Manual Operativo ARC (señalización temporal, accesibilidad, seguridad) para acelerar informes y minimizar montaje.

3. Baja adhesión del sector hotelero y dependencia de fechas y cupos de eventos

Muchos alojamientos pueden percibir el sello como carga operativa sin retorno claro y cambios de calendario de eventos, coincidencia con temporada alta o agotamiento de dorsales pueden dejar paquetes sin producto “ancla”..

Recomendación

Acompañar con **casos piloto** (10 hoteles, por ejemplo) mostrando métricas de ocupación reseñables y valoraciones de huéspedes corredores para demostrar ROI antes de escalar. Firmar acuerdos marco con organizadores (bloqueos escalonados de dorsales) y diseñar una versión “sin dorsal” del paquete (no dependiente de evento, más unido a itinerarios) para asegurar

disponibilidad de algún paquete todo el año, independientemente del calendario competitivo.

4. Capacidad limitada de anfitriones y clubes para *Hosted Runs*

Riesgo de cancelaciones o cupos insuficientes en picos turísticos; sensibilidad idiomática y de trato con público internacional. Afecta a *Hosted Runs* y a la Agenda para cruceros y congresos.

Recomendación

Crear bolsa insular de anfitriones (formación breve con el Decálogo ARC, protocolo de *briefing* en diferentes idiomas, gestión de grupos y emergencias leves). Establecer ratios y un calendario estable por parque con publicación en el Mapa Activo y políticas de contingencia (*host suplente*).

5. Percepción de inseguridad u orientación deficiente del visitante

Cruces sin apoyo, horarios poco luminosos o mensajes solo en español pueden generar abandono. Incide transversalmente en todos los proyectos.

Recomendación

Aplicar *briefing* ARC de 3 minutos al inicio de quedadas; priorizar franjas con luz; normas de convivencia, 112 y mapa simplificado. Medir seguridad percibida con microencuesta y ajustar puntos de apoyo.

DEPENDENCIAS CRÍTICAS	OPORTUNIDADES
Coordinación con Turismo de Tenerife y Oficinas de Información Clave para desplegar Media Kit, Bienvenida bilingüe y la integración del Mapa Activo en canales turísticos. Sin su alineación no hay capilaridad en alojamientos ni puntos de entrada.	Destino activo de proximidad con identidad común Un relato unificado Tenerife en Marcha (ARC-friendly) convierte parques y frentes litorales en “experiencias listas para usar”, diferenciando la isla en el segmento wellbeing/active y elevando la satisfacción del visitante.
Autorizaciones con Autoridad Portuaria, AENA y Ayuntamientos Imprescindibles para Kilómetro Cero en entornos portuarios/urbanos y para quedadas sincronizadas	Desestacionalización y reparto territorial del gasto Agenda para cruceros y congresos y Hosted Runs en nodos SIAC activan comercio local fuera de picos

DEPENDENCIAS CRÍTICAS	OPORTUNIDADES
con cruceros y congresos. Requiere ventanilla única interna y cronogramas compartidos.	y reparten flujos entre área metropolitana, norte y sur , con bajo coste y alta visibilidad.
Estado mínimo ARC de los tramos SIIAC usados. Los productos turísticos se apoyan en tramos legibles, accesibles y seguros. Si SIIAC/SIEAL (fichas 1 y 2) no están a nivel mínimo (señalización y accesibilidad), la experiencia turística se resiente.	Datos turísticos accionables para decidir mejor El QR de Kilómetro Cero y las microencuestas ofrecen métricas de uso y satisfacción por ubicación y franja. Permiten ajustar horarios , dimensionar hosts, priorizar mejoras y justificar inversión con evidencia ARC.
Capacidad de clubs/hosts y soporte idiomático Para Hosted Runs y Agenda activa , se necesitan personas formadas, con disponibilidad y pautas bilingües. Sin esta base, el producto pierde continuidad y calidad.	Alianzas con alojamientos y turoperadores El Media Kit reduce fricción de venta, facilita paquetes de “primeros 30 minutos activos” y posiciona a los hoteles como prescriptores, integrando el Mapa Activo en webs y recepciones con widgets reutilizables .

INDICADORES

GENERALES	TRANSVERSALES
Nº de microquedadas “Agenda activa para cruceros y congresos” realizadas (y % sin cancelación).	SOSTENIBILIDAD: % de acciones turísticas con señalización y materiales reutilizables
Tasa de no-presentados (no-show) por microquedada (%) y lead time medio de reserva (días) para ajustar oferta.	COMUNICACIÓN: % de clics que llegan a ficha con GPX/QR y % de check-ins realizados (embudo digital→uso).
% de alojamientos con etiqueta “Hotel Running Friendly Tenerife” activos.	
Satisfacción media del visitante	
% de “Kilómetro Cero Turístico” con panel accesible y QR operativo auditado trimestralmente.	

CRONOGRAMA TENTATIVO.

[illegible]

FICHA 7

ARC Tenerife 360: Red Insular de Gobernanza orientada a resultados

El objetivo de esta línea es tejer una **red insular única, eficiente y activa** que convierta el Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico en una **herramienta útil y de evaluación continua**. Se propone constituir una oficina técnica ARC que coordine personas, procedimientos y evidencias, y se propone asignar a la **Real Federación Española de Atletismo** la **secretaría técnica** para dinamizar esta oficina técnica: **convoca mesas, ordena agendas, levanta actas, estandariza plantillas, garantiza trazabilidad y activa proyectos**.

La lógica es sencilla: **una sola hoja de ruta y un solo tablero de indicadores**, pero **tres niveles de coordinación** donde gobernanza y evaluación se conectan para decidir mejor, ejecutar más rápido y medir siempre.

Se establecerán estructuras ligeras de decisión insular-municipal, procedimientos comunes y un ciclo de medición continua que convierta cada actuación en evidencia verificable. El **modelo se apoya en estos tres niveles de coordinación** que podrían apoyarse en tres mesas o comisiones:

- **Nivel 1. Inter-Cabildo:** interdepartamental, integrando departamentos y sociedades.
- **Nivel 2. Cabildo-Ayuntamientos:** el **Cabildo con los ayuntamientos** consolida una red municipal operativa con *manual operativo, plantillas y kit insular* para hablar un **idioma técnico único** y coordinar *Itinerarios, eventos* y mantenimiento sobre un **calendario compartido**.
- **Nivel 3. Cabildo con otras entidades** (RFEA, organizadores, clubes, CIAT, universidades y empresa): funciona como **mesa externa de calidad** que homologa criterios de accesibilidad, seguridad, igualdad y sostenibilidad, impulsa **microformación práctica** y publica un **catálogo de buenas prácticas**.

PLAN DE PROMOCIÓN

DEL RUNNING, LA MARCHA Y EL
EJERCICIO FÍSICO



07

Gobernanza y Evaluación

ALINEACIONES ESTRATÉGICAS

SISTEMA ACTIVO

ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES; ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS; 17: ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS



PROYECTOS VINCULADOS

PROYECTO 1: Secretaría técnica ARC (RFEA)

Objetivo: dotar al sistema de una **dirección técnica independiente que dinamice la red a tres niveles y apoye el desarrollo de las políticas deportivas del cabildo en relación a ARC.**

Alcance: convocatorias periódicas de mesas, actas estandarizadas, custodia de evidencias, homologación ligera de criterios y soporte a ayuntamientos y organizadores.

Ejemplo de acción

Operativa anual de mesas y actas: planificar y ejecutar un calendario con 3 rondas de mesas (inter-Cabildo, Cabildo-ayuntamientos y mesa externa), publicando actas en 10 días con acuerdos, responsables y plazos; activar un registro digital de acuerdos y un *checklist* de cumplimiento por entidad para su seguimiento trimestral.

PROYECTO 2: Cuadro de mando único

Objetivo: convertir cada actuación en dato útil para decidir con un tablero único comparable entre municipios y eventos. Alcance: ficha viva por evento, itinerario o instalación con QR único, registro de usuarios, microencuesta de 4 ítems (seguridad percibida, comprensión de señalización, satisfacción y voluntad de repetir), incidencias y medidas correctoras; tablero municipal y consolidado insular con indicadores de participación, accesibilidad observable, tiempos de respuesta, limpieza y respeto al medio ambiente, equilibrio territorial y conversión a programas en itinerarios.

Ejemplo de acción

Boletín anual ARC Tenerife: emitir cada año un informe comparativo por municipio y organizador con semáforo de mejora, tendencias (participación, accesibilidad, incidencias, satisfacción, equilibrio territorial) y medidas correctoras asignadas.

PROYECTO 3: Documentos tipo y plantillas para microeventos y quedadas ARC

Objetivo: acelerar permisos, homogeneizar exigencias y abaratar costes para pruebas locales. Alcance: documentos tipo y plantillas para permisos y seguros, señalización temporal mínima (kit insular), accesibilidad básica (puntos de descanso/hidratación, lectura fácil, apoyos a personas con discapacidad), comunicación esencial y evaluación estándar.

Ejemplo de acción

5K local: habilitar un flujo exprés donde el ayuntamiento facilita documentación tipo, croquis y roles, recibe validación en 5 días hábiles, alta automática en agenda y paquete de comunicación básico; al cierre, informe posevento con incidencias y mejoras acordadas.

PROYECTO 4: Mesa inter-Cabildo y protocolo anual de decisión y comunicación

Objetivo: alinear departamentos y sociedades (Deportes, Turismo de Tenerife, Medio Ambiente, Carreteras, Igualdad, Salud Pública, Innovación y Comunicación) en una sola hoja de ruta, por ejemplo para coordinar prescripción de ejercicio físico o permisos medioambientales para nuevos itinerarios, infraestructura o eventos. Alcance: protocolo anual con objetivos, responsables, hitos y mensajes comunes; integración de *itinerarios* SIAC y *eventos* en la planificación de inversiones, mantenimiento y promoción; coordinación de campañas bajo el relato “Tenerife Activa”.

Ejemplo de acción

Sesión estratégica con matriz riesgo–impacto: reunir trimestralmente a Deportes, Turismo de Tenerife, Medio Ambiente, Carreteras, Igualdad, Salud Pública, Innovación y Comunicación para priorizar itinerarios y eventos con una matriz riesgo–impacto, actualizar el *roadmap* insular y emitir una nota de coordinación con mensajes y fechas clave.

PROYECTO 5: Mesa externa de calidad y catálogo de buenas prácticas

Objetivo: reforzar calidad, reconocimiento y aprendizaje continuo del ecosistema insular. Alcance: mesa con federación insular, organizadores, clubes, CIAT, universidades y empresas (proveedores técnicos y patrocinadores) que homologa criterios de accesibilidad, seguridad, igualdad y sostenibilidad; Publicación de catálogo anual de buenas prácticas.

Ejemplo de acción

Convocatoria pública de buenas prácticas: abrir candidaturas para deportistas, clubes, ayuntamientos y eventos para compartir buenas prácticas; realizar auditorías ligera por muestras, incentivar escalabilidad de mejoras asociadas (señalética, hidratación, accesibilidad) y publicar el catálogo anual de buenas prácticas en el *Mapa Activo*. Se publicarán mejores resultados de testing de trazados y señalética, propuestas de bucles por niveles, dinamización de grupos de iniciación vinculados a los itinerarios.

PROYECTO 6: Asistencia técnica itinerante y soporte a municipios

Objetivo: garantizar capilaridad técnica y apoyo in situ a municipios con menos medios. Alcance: equipo ligero de la secretaría técnica que realiza visitas programadas a *itinerarios* y *eventos*, valida *checklists*, forma equipos locales sobre el terreno y eleva *minutas* con medidas correctoras y plazos.

Ejemplo de acción

Gira técnica comarcal: programar una gira anual (norte, sur y área metropolitana) con visitas a itinerarios y eventos, revisión in situ de señalización temporal, simulacro de briefing de seguridad y emisión de acta ARC con acciones y plazos; repetir visita de verificación en plazos más reducidos si se detectan deficiencias.

PROYECTO 7: Tablero público

Objetivo: dar visibilidad, previsibilidad y credibilidad al sistema, facilitando la elección del visitante activo y la participación local. Alcance: tablero público enlazado al Mapa Activo con calendario, métricas clave, resultados de encuestas y de participación y avances por municipio; *kit* de comunicación institucional para ayuntamientos y organizadores (manual de marca ligera, plantillas de cartelería y *briefs* de prensa); coordinación con Turismo de Tenerife.

Ejemplo de acción

Hub “agenda insular de marchas y carreras”: lanzar un portal enlazado al Mapa Activo con calendario unificado, filtros por nivel y accesibilidad, QR de cada evento y resultados clave; difundir un boletín mensual con próximos itinerarios y métricas destacadas, coordinado con Turismo de Tenerife para reforzar el relato “Tenerife Activa”.

ÁREAS DEL CABILDO:

IMPLICADAS EN LA REDACCIÓN Y PUESTA EN MARCHA



** Este apartado se elabora a modo orientativo y debe ser adaptado al contexto organizativo del propio Cabildo, con la intención de servir de guía práctica para conocer las responsabilidades y funciones principales necesarias de cada área.*

Coordina	Servicio Administrativo de Deportes - Consejería Insular de Cultura, Museos y Deportes (Cabildo de Tenerife) Liderazgo técnico del Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico; coordinación supramunicipal y activación de indicadores; enlace con “Tenerife Activa” y con las mesas de decisión
Áreas implicadas	Servicio Administrativo de Informática y Comunicaciones: Soporta integraciones, administración electrónica y autenticación para el repositorio de evidencias. Servicio Técnico de Sistemas de Información Geográfica: Mantiene la capa insular (SIAC/SIEAL/eventos) y publica mapas y <i>dashboards</i> para el cuadro de mando. IDECO — Gestión Insular para el Deporte, la Cultura y el Ocio, S.A.: Soporte operativo a convocatorias por hitos, logística de formaciones y asesoramiento a municipios. SINPROMI (Sociedad Insular de Promoción de las Personas con Discapacidad, S.L.): Valida accesibilidad de paneles/QR y asesora en indicadores de inclusión. Resto de áreas del Cabildo: Turismo, Salud, Urbanismo... necesarios para coordinar acciones de su competencia

OTROS ACTORES CLAVE

Real Federación Española de Atletismo (RFEA)	Secretaría técnica externa. convoca y dinamiza <i>mesas</i> , estandariza <i>plantillas</i> y <i>checklists</i> , valida evidencias para el <i>distintivo Active Running Cities</i> y custodia el <i>registro digital de acuerdos</i> .
Ayuntamientos (Servicios de Deportes, Informática, Turismo y Policía Local)	Carga de datos/evidencias, ejecución por hitos y emisión de actas de cierre por itinerario/evento.
Clubes y federación local	Operativa local y medición. Organización/apoyo in situ en acciones y perificación operativa de señalización, encuestas post-actividad y reporte de incidencias.
TITSA / Metrotenerife	Datos básicos de accesibilidad a puntos de salida para el tablero de evaluación.
Empresas	Participación en la mesa externa.
Universidad de La Laguna	Contrasta la metodología, colabora en investigaciones, análisis de tendencias y usabilidad de datos. Puesta a disposición de su laboratorio y personal investigador.
CIAT	Nodo técnico y formación. Apoya <i>briefings de seguridad</i> , <i>auditoría ligera</i> de accesibilidad/seguridad aplicable a <i>Itinerarios</i> y ensaya <i>procedimientos</i> antes del despliegue insular.

ASPECTOS TRANSVERSALES

DEPORTE ADAPTADO 	La gobernanza incorporará la accesibilidad universal como criterio obligatorio en toda la cadena de valor del proyecto. Cada acción financiada deberá adjuntar evidencias ARC de accesibilidad (plantillas de panelería legible, contraste tipográfico, alturas, anchos útiles, lectura en voz de QR y rutas recomendadas). El Servicio Administrativo de Deportes solicitará validación técnica externa (p. ej., SINPROMI) para los prototipos y para una muestra mínima anual de actuaciones municipales. El cuadro de mando insular incorporará un indicador específico (I-Accesibilidad ARC) y semáforo por municipio. Las no conformidades se resolverán con planes de mejora vinculados a la siguiente liberación de hito económico.
GRUPOS VULNERABLES 	Se priorizará la derivación desde programas insulares (Juegos Máster, líneas de PADIS, prescripción de ejercicio en coordinación con Salud Pública cuando se active) hacia itinerarios y actividades accesibles, evitando duplicidades y garantizando trazabilidad de las derivaciones. El enfoque de evaluación exigirá trazar, con microencuestas de 3–4 ítems y registros sencillos, la participación de mayores y población más vulnerable

	en actividades de iniciación. La gobernanza definirá un mínimo de acciones sencillas por municipio (horarios amables, coste cero, lenguaje claro) y un campo obligatorio en actas que certifique dicha orientación. Se estandarizará un protocolo de captación (difusión en centros de salud/centros cívicos, con revisión en la Mesa Técnica.
PERSPECTIVA DE GÉNERO 	Todos los documentos de gobernanza (plantillas, guías, creatividades) aplicarán lenguaje e imágenes inclusivas. La evaluación integrará dos métricas: participación femenina y seguridad percibida por tramo/franja. Los informes por municipio deberán acreditar acciones correctoras cuando la seguridad percibida baje de umbral (p. ej., ajustar horarios, reforzar iluminación puntual en puntos de encuentro, presencia visible de personal técnico femenino). El cuadro de mando monitorizará la tasa de participación femenina, activando medidas correctoras. Las mesas inter-Cabildo y externa incorporarán revisión periódica de brechas detectadas y acciones de ajuste.
 COMUNICACIÓN	La gobernanza exigirá mensajes homogéneos y plantillas ARC (cartelería, web, RRSS) con versión multilingüe cuando proceda. El cuadro de mando registrará alcance y comprensión. Se activará un Media Center con archivos maestros y control de cambios para evitar desviaciones de identidad. Se emitirá un boletín anual comparativo por municipio/organizador con semáforo de mejora y medidas acordadas, y un boletín mensual de agenda y métricas destacadas.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

SOSTENIBILIDAD 	La matriz de elegibilidad de proyectos y los pliegos incluirán criterios de mínimo impacto: señalización reutilizable, materiales durables, agua de red, reducción de impresos y logística de proximidad. La evaluación añadirá huella operativa por hito (aprox. desplazamientos y consumibles) y un plan de circularidad (reutilización de balizas/kit). No se financiarán acciones que incumplan los estándares ambientales definidos. El tablero mostrará % de actuaciones con kit reutilizable y plazo medio de reposición, para priorizar inversiones sostenibles.
INNOVACIÓN 	Se incentivará el uso de APIs y formatos abiertos (GPX/GeoJSON) para compartir itinerarios y eventos con terceros (p. ej., Turismo de Tenerife), y se priorizará la integración de soluciones existentes antes que nuevas aplicaciones, atendiendo a barreras detectadas (p. ej., usabilidad, cobertura).
MOVILIDAD SOSTENIBLE 	Desde la gobernanza se propondrá que cada ayuntamiento, en sus fichas de actuación, publique tiempos a pie desde paradas cercanas y opciones de bici. El Cabildo fijará plantilla de “Cómo llegar” (mapa simple, paradas y minutos) y la hará obligatoria en las evidencias para liberar hitos. En eventos de mayor afluencia, la verificación incluirá nota de coordinación con transporte local (refuerzo horario o recomendación de

	franjas) y señalética peatonal mínima desde accesos (competencia municipal), auditada con checklist ARC.
SEGURIDAD VIAL Y CIUDADANA 	La gobernanza exigirá para cada evento o actividad con apoyo insular una miniguía de seguridad : croquis con puntos críticos, señalización provisional homologada , roles en salida/llegada. Tema a coordinar internamente en el cabildo y con la Policía Local.

RIESGOS IDENTIFICADOS

1. Fragmentación interdepartamental y deriva de alcance

Riesgo de que las áreas del Cabildo (deportes, turismo, medio ambiente, carreteras, igualdad, salud pública, innovación y comunicación) operen con agendas y tiempos distintos, generando solapes, retrasos en decisiones y desalineación.

Recomendación

Activar mesa inter-Cabildo con un protocolo de decisión con actas estandarizadas, y prioridades cerradas por trimestre; todo acuerdo deberá registrarse en el repositorio de evidencias ARC. Usar las *plantillas* ARC para ordenar agendas y evitar ampliaciones de alcance no aprobadas.

2. Baja adopción municipal de plantillas, *checklists* y procedimientos ARC

Riesgo de que parte de los ayuntamientos no carguen evidencias o no apliquen los documentos tipo en sus actividades, dejando a la red sin homogeneidad técnica ni trazabilidad.

Recomendación

Asistencia de secretaría técnica con visitas programadas y *minutas* ARC de mejora; vincular la cofinanciación por hitos a la validación de *checklist*. Incorporar un semáforo de cumplimiento municipal visible para los equipos técnicos en el tablero.

3. Calidad irregular del dato y retrasos en el volcado

Subregistro (participación, incidencias, accesibilidad observable) o de carga tardía de *microencuestas* que invalide comparativas entre municipios y eventos.

Recomendación

Cuadro de mando único con alertas automáticas y bloqueo de cierre de justificaciones sin evidencias mínimas. Usar plantillas ARC y CSV estándar; realizar auditoría ligera por muestras desde la secretaría técnica. Kit de interoperabilidad y datos – Formatos, licencias y plantillas comunes que se desarrollarán en Running Lab.

4. Tiempos administrativos y contratación desincronizados

Riesgo de que permisos, seguros, pequeñas compras de señalética o encargos de mantenimiento no lleguen a tiempo

Recomendación

Priorizar documentos tipo y plantillas, así como un catálogo insular de elementos reutilizables (balizas, paneles...); todo ello integrado en el Manual Operativo ARC insular.

5. Dependencia de personas clave y riesgo de continuidad

Si la secretaría técnica o el equipo del Cabildo rota, puede frenarse la dinámica de mesas, el repositorio de evidencias y el mantenimiento del tablero.

Recomendación

Documentar procesos en el Manual Operativo ARC y mantener un repositorio único (actas, plantillas, versiones de *checklists*, *scripts* de datos) bajo custodia del Cabildo.

DEPENDENCIAS CRÍTICAS

Disponibilidad y estabilidad del Cuadro de Mando y Mapa Activo 2.0

Éxito del modelo depende de una plataforma operativa, API mínima y soporte técnico para municipios.

Aprobación y uso del banco de plantillas ARC y protocolo único de datos

Homogeneidad real requiere plantillas oficiales y un estándar de datos con control de versiones y validación previa.

OPORTUNIDADES

Decidir mejor con datos comparables

Indicadores homogéneos por municipio y por tramo permiten priorizar recursos, corregir rápido y escalar lo que funciona.

Transparencia que genera confianza

Rendición pública anual con semáforo ARC y planes de mejora fortalece legitimidad y atrae colaboración ciudadana y de clubes.

DEPENDENCIAS CRÍTICAS	OPORTUNIDADES
Marco de cofinanciación por hitos y bases reguladoras Financiación ligada a evidencias precisa bases claras, cronograma de hitos y procedimiento ágil de verificación y pago cumpliendo con normativa pública.	Eficiencia operativa y ahorro Plantillas, control de cambios y acuerdos marco reducen tiempos, evitan retrabajos y mejoran la vida útil de materiales.
Funcionamiento efectivo de las mesas/comisiones a tres niveles Coordinación y trazabilidad de acuerdos necesitan una mesas con mandato claro, calendario y seguimiento de compromisos.	Aceleración del distintivo Active Running Cities Gobernanza por evidencias alinea municipios y proyectos con los requisitos ARC y acelera la obtención del distintivo.

INDICADORES

Cumplimiento de hitos cofinanciables (%).

Tiempo medio de verificación de hitos (días)

Cobertura de plantillas ARC utilizadas (%)

Participación en la Mesa Insular ARC (%)

Asistencia efectiva / asientos convocados por trimestre a la Mesa (con acta).

% de municipios con persona referente operativa y calendario trimestral cumplido.

CRONOGRAMA TENTATIVO

[illegible]



ANEXOS

Recursos y apoyos
clave para el Plan de
Promoción del Running
la Marcha y el Ejercicio
Físico



ACTIVE
RUNNING
CITIES

SEÑALÉTICA ACTIVE RUNNING CITIES

La señalización de los itinerarios es un pilar fundamental para garantizar la accesibilidad, seguridad y usabilidad de los circuitos de *Active Running Cities*. Un sistema de señalización eficiente, estéticamente integrado y funcional permite a corredores y caminantes disfrutar de recorridos organizados, con información clara sobre dirección, distancias y elementos de apoyo.

Siguiendo los principios del proyecto **Active Running Cities**, la señalización debe cumplir con criterios de **seguridad, accesibilidad universal, sostenibilidad y coherencia visual**, asegurando que cada elemento refuerce la experiencia del usuario y fomente la práctica deportiva de forma inclusiva.

Tipos de Señales y Elementos Requeridos

2.1. Señales de Inicio y Fin de Recorrido

Función: Marcar el inicio y finalización del itinerario de manera clara, proporcionando información esencial para el usuario.



Elementos incluidos:

- **Mapa general del itinerario**, con diferentes niveles de dificultad, similar a un plano de metro, permitiendo la elección de ruta según nivel físico.
- **Código QR** con acceso a la web o app del programa, incluyendo información complementaria y enlace a *Running Loop*.
- **Recomendaciones básicas de uso:** intensidad recomendada, hidratación, protección solar, normas de convivencia entre peatones, corredores y ciclistas, puntos de emergencia y servicios médicos.
- **Mensaje motivacional o lema** de la ciudad que refuerce la identidad deportiva local.

Ubicación recomendada: Accesos principales al itinerario.

Especificaciones técnicas:

- **Tamaño:** 80 cm x 120 cm (panel vertical).
- **Materiales:** Aluminio anodizado o acero inoxidable con impresión en vinilo reflectante.

2.2. Señalización Direccional y de Orientación

Función: Guiar a los usuarios a lo largo del itinerario, garantizando una navegación clara en cada tramo.

Características:



- **Flechas direccionales** en colores distintivos según tipo de recorrido.
- **Marcadores de distancia** cada 500m o 1 km, incluyendo tiempos estimados según ritmo (*caminata: 10 min/km, trote: 6 min/km, carrera rápida: 4 min/km*).
- **Indicadores de altimetría**, para advertir cambios de elevación y facilitar la planificación del esfuerzo.

- **Puntos de emergencia y servicios médicos**, asegurando acceso a ayuda rápida en caso necesario.
- **Referencias a lugares clave**, como parques, fuentes, baños públicos e intersecciones.

Ubicación recomendada: Cruces, bifurcaciones y cambios de dirección.

Especificaciones técnicas:

- **Tamaño:** 30 cm x 50 cm (placa vertical sobre poste).
- **Materiales:** Placa de aluminio reflectante sobre poste de acero galvanizado.

2.3. Señales informativas

Estas pueden estar en cualquier punto de los recorridos, tanto en **postes independientes**, como en **postes donde también haya información relativa** a algún sendero concreto.



Diseño y Coherencia Visual

Para asegurar el reconocimiento visual de las señales en distintos contextos urbanos y naturales, se propone una paleta de colores estándar:

- **Azul:** Itinerarios urbanos.
- **Verde:** Rutas naturales y parques.
- **Naranja:** Itinerarios mixtos con variaciones de altimetría.

Además, se incorporan **elementos de accesibilidad universal**:



- Información en **Braille** y **pictogramas** para personas con discapacidad visual.
- **Altos contrastes** en textos y gráficos, asegurando su legibilidad en diferentes condiciones de luz.
- **Tipografía Montserrat** y **tamaño de letra mínimo de 5 cm**, garantizando claridad y jerarquía visual entre títulos, subtítulos e información secundaria.
- **Integración de tecnología**, a través de **códigos QR** para complementar información digitalmente.

Innovación Tecnológica y Conectividad

El sistema de señalización debe integrar tecnologías para mejorar la experiencia del usuario, alineándose con la visión de **Active Running Cities** como un ecosistema de innovación y deporte. Se sugiere la implementación de:

- **Códigos QR en cada señal**, enlazando a información en tiempo real sobre el circuito.
- **Placas fotovoltaicas y luces LED en puntos estratégicos**, proporcionando iluminación nocturna y aumentando la sostenibilidad del sistema.



*La señalización de los itinerarios debe cumplir un papel **funcional, estético y tecnológico**, facilitando la práctica deportiva para todos los usuarios y alineándose con los principios del distintivo **Active Running Cities**.*

Esta propuesta integra elementos de **accesibilidad universal, sostenibilidad y tecnología**, asegurando que cada recorrido esté bien señalizado, sea intuitivo y fomente la actividad física segura y motivadora.

HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

Para llevar a cabo el *Plan de Promoción del Running, la Marcha y el Ejercicio Físico* de manera efectiva, el municipio contará con una serie de **herramientas** ya entregadas por el equipo ARC, que le permitirán desarrollar su estrategia, comunicar sus avances y formar parte de una red de territorios comprometidos con la movilidad activa y la promoción del deporte.

A continuación, se detalla en qué consiste cada herramienta y su utilidad práctica dentro del *Plan de Promoción para el Running, la Marcha y el Ejercicio Físico*:

Manual Operativo



Sin duda, **el documento clave** en el proceso *Active Running Cities*, elaborado por la Real Federación Española de Atletismo. Recoge de manera **exhaustiva, estructurada y actualizada** todas las **líneas estratégicas, criterios de evaluación e indicadores** necesarios para que un municipio pueda obtener, mantener y renovar el distintivo ARC.

Es la guía oficial que vertebra el distintivo ARC y orienta su implementación práctica a nivel local.

¿Para qué sirve?

- Permite comprender y establecer los estándares de calidad exigidos.
- Facilita la correcta implementación del plan en infraestructuras, movilidad y dinamización.
- Priorizar acciones según su impacto en la certificación.
- Alinear las actuaciones locales con agendas y marcos nacionales e internacionales.

¿Cómo lo podrías usar dentro del Plan de Promoción?

- *Justificar cada proyecto propuesto en base a criterios ARC.*
- *Identificar requisitos aún no cumplidos y abordarlos de forma prioritaria.*
- *Redactar nuevos indicadores de seguimiento en cada ficha.*



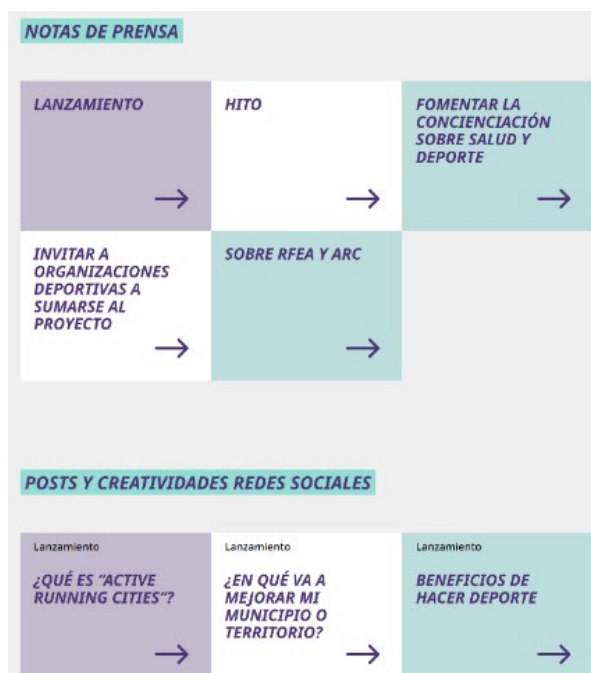
Media Center

Es una **plataforma digital** que da acceso a todos los recursos gráficos y audiovisuales del programa ARC.

Contiene *imágenes oficiales, logotipos, vídeos promocionales, carteles base y materiales descargables* para su uso en medios impresos, digitales o institucionales.

Este centro de medios incluirá:

- *Fotografías y vídeos* de referencia para ilustrar campañas de difusión.
- *Material gráfico editable* para su adaptación a la identidad local.
- *Plantillas* para redes sociales, cartelería y materiales informativos.



¿Para qué sirve?

- Obtener materiales actualizados y listos para usar.
- Garantizar una presentación visual homogénea del proyecto.
- Complementar las acciones del Plan con elementos visuales de calidad.

¿Cómo lo podrías usar dentro del Plan de Promoción?

- Para diseñar paneles informativos o folletos turísticos del plan.
- Para generar contenido gráfico para web, app o redes sociales.
- Para apoyar visualmente eventos o campañas municipales del proyecto.



ENLACE DIRECTO:



Manual de imagen corporativa



Es la **guía oficial de identidad visual** del Proyecto ARC. Define con precisión cómo deben aplicarse el *logotipo*, los *colores corporativos*, las *tipografías*, *iconografía* y *estilo visual* del proyecto. Su objetivo es **garantizar una imagen homogénea, profesional y reconocible** en todos los soportes vinculados al distintivo.

Incluye:

- **Normas de uso** del logotipo y elementos gráficos.
- **Aplicaciones visuales** en señalización, materiales impresos y soportes digitales.
- **Directrices y plantillas** para la comunicación institucional del proyecto.

¿Para qué sirve?

- Garantiza un uso correcto y uniforme de la imagen del distintivo.
- Facilita la comunicación institucional y promocional del municipio.
- Refuerza la identidad del municipio como territorio *running-friendly*.

¿Cómo lo podrías usar dentro del Plan de Promoción?

- *Para diseñar señalización en itinerarios conforme al estándar ARC.*
- *Para aplicar correctamente el logotipo en folletos, redes sociales y campañas.*
- *Para crear materiales visuales alineados con la imagen institucional del proyecto.*



Decálogos y declaraciones estratégicas

Un conjunto de documentos **con principios, valores y compromisos clave** en torno a la práctica del running, la marcha y el ejercicio físico, redactados de forma sintética y motivadora.

Incluye:

- **Decálogo** para una práctica segura y satisfactoria.
- **Decálogo** del buen corredor y marchador.
- **Declaración de intenciones** de las autoridades municipales.
- **Declaración de intenciones** de empresas privadas.

¿Para qué sirve?

- Fomentar buenas prácticas y valores asociados al ejercicio físico.
- Dar visibilidad al compromiso político y social con el proyecto.
- Aportar contenido educativo y motivacional en diferentes contextos.

¿Cómo lo podrías usar dentro del Plan de Promoción?

- Para incorporarlos en señalética de itinerarios o parques.
- Para incluirlos en actividades escolares, jornadas y talleres.
- Para formalizar compromisos públicos de empresas y responsables políticos locales.





ACTIVE
RUNNING
CITIES

