



Tenerife Urbano

Memoria Tenerife urbano 2022





Tenerife Urbano

2022

Tenerife urbano es un programa desarrollado por el Área de Deportes del Cabildo de Tenerife que comenzó en el año 2018 y que este año ha cumplido su quinta edición.

4 fueron los eventos programados:

- 18 de junio Los Realejos
- 16 de julio El Médano
- 6 de agosto Santa Cruz de Tenerife
- 10 de septiembre Candelaria

La participación ha sido alta gracias a cuatro motivos fundamentales:

- se ha realizado en época estival
- las localizaciones han sido lugares de mucha congregación de jóvenes
- se han eliminado las restricciones motivadas por la COVID
- se ha realizado una buena comunicación





Tenerife Urbano

Participación 2022

Los Realejos - 18 de junio
Participación masculina: 140
Participación femenina: 36
Total: 176

El Médano 17 de julio
Participación masculina: 222
Participación femenina: 104
Total: 326

Santa Cruz de Tenerife 6 de agosto
Participación masculina: 238
Participación femenina: 42
Total: 280

Candelaria 10 de septiembre
Participación masculina: 276
Participación femenina: 74
Total: 350





Tenerife Urbano

LOS REALEJOS

18 jun



Tenerife Urbano Los Realejos es un programa de actividades, talleres y exhibiciones que apuesta por las modalidades urbanas, disciplinas deportivas no federadas que se llevan a cabo en calles, parques y plazas, y que se celebró el sábado 18 de junio en el Skate Park Complejo Basilio Labrador de Los Realejos, reuniendo a unos 265 participantes en horario de 17:00 a 21:00 horas.

Esta iniciativa del Cabildo de Tenerife, agrupó varias disciplinas deportivas de ámbito urbano como son el skate, bmx, calistenia, parkour, danzas urbanas y batalla de gallos.

Tenerife Urbano tuvo como objetivo ofrecer a la juventud de la isla la posibilidad de acercarse y practicar en las diferentes disciplinas allí reunidas, fomentando la participación más que la competición. Para tal fin se instalaron estructuras móviles para las diferentes modalidades dentro del perímetro delimitado del pabellón. De esta manera, los asistentes pudieron disfrutar de diversas actividades, las cuales se iban dando, algunas de forma correlativa y otras de forma simultánea, encontrando todo aquel que se acercó a Los Realejos diferentes espacios de participación.



Tenerife Urbano

LOS REALEJOS

18 Jun



Este evento está dirigido fundamentalmente a jóvenes en edades que oscilaron entre los 6 y los 35 años, pero sí que es cierto que el público asistente abarcó todas las edades. En los talleres se animaron a participar, tanto jóvenes como adultos consiguiendo así una interacción entre grupos de todas las edades.

La difusión se realizó a través de las redes sociales específicas de Tenerife Urbano (@tenerifeurbano), tales como YouTube, Instagram y Facebook, así como en las propias del Cabildo Insular de Tenerife. También se utilizaron las redes municipales y el boca a boca entre los propios participantes del evento, los cuales, junto con los monitores, compartieron el material audiovisual en sus perfiles en redes sociales.

Para la difusión se creó un cartel principal del evento con toda la información al respecto, así como otros carteles secundarios con fines promocionales. También se publicaron un total de 3 vídeos en YouTube con la información del evento y una entrevista a Benito Dévora, concejal de Deportes de Los Realejos.



Tenerife Urbano

LOS REALEJOS

18 Jun



- El Skate se desarrolló en el Skate Park perteneciente al complejo deportivo Basilio Labrador, que consiste en rampas y obstáculos de distinto tipo. En esta modalidad proporcionamos tablas de skate para aquellos participantes que no disponían de una. Dicho taller contó con la participación de unas 22 personas



- El BMX freestyle se desarrolló en el Skate Park del mismo complejo deportivo, y la organización dispuso también de bicicletas para poder participar en la actividad a los asistentes que vinieran y no dispusieran de material. En esta modalidad participaron alrededor de 20 personas de distintas edades y contó con un monitor.



- La Calistenia se desarrolló en una estructura de barras que se instaló para tal fin. Esta actividad estuvo dirigida por 3 monitores. Unos 80 participantes quisieron probar las barras en el taller, siendo una de las actividades con mayor participación.



Tenerife Urbano

LOS REALEJOS

18 Jun



- El Parkour se desarrolló en un circuito con obstáculos de madera, proporcionados por la propia organización, como módulos de palets y colchonetas situadas dentro del propio complejo deportivo Basilio Labrador. De esta manera se pudo desarrollar de forma adecuada esta modalidad que consiste en dar saltos acrobáticos y volteretas por todo el mobiliario urbano. En esta disciplina participaron unas 75 personas de todas las edades con la ayuda de un monitor.



- Las Danzas Urbanas fue uno de los reclamos más solicitados en el evento. 3 grupos de Be Wild del municipio de Los Realejos (infantil, junior y absoluto) realizaron una exhibición, con edades comprendidas entre los 3 hasta los 30 años, con un total de 55 participantes. Además, se impartió una masterclass de danzas urbanas, donde pudieron participar los propios grupos asistentes, así como otras personas interesadas. En la masterclass se trabajaron disciplinas dancísticas urbanas tales como el popping y el break dance.





Tenerife Urbano LOS REALEJOS

18 Jun



• La Batalla de gallos se realizó en el escenario, la cual contó con 9 participantes, 1 DJ y 3 miembros del jurado. La batalla de gallos se desarrolló en varias rondas



• Filtros: 120 segundos a 4x4, en el que se seleccionaron los participantes que pasarían a cuartos, los cuales se enfrentaron en una ronda de 120 segundos 4x4.



• Los clasificados que pasaron a cuartos (Papaia, Ivanito, Nea, OTR, Axel, Mc Jet, Lykan y Ákata) se batieron con una ronda en la que el 1º: Minuto era clásico y el 2º Minuto: 120 segundos 4x4.

• Los cuatro clasificados de esta fase se enfrentaron (Nea vs Ákata y Papaia vs Axel) primero en una ronda de una frase de pregunta y tres frases de respuesta y una segunda ronda de minuto clásico en instrumental de trap.

• La final (Ákata vs Axel) tuvo una primera ronda de 120 segundos a 8x8, seguida de Ronda deluxe. De donde salió vencedor Axel.



Tenerife Urbano

EL MÉDANO

16 jul



El sábado 16 de julio se celebró Tenerife urbano en la Plaza de El Médano, reuniendo a unos 326 participantes en horario de 17:00 a 21:00 horas.



Esta iniciativa del Cabildo de Tenerife, agrupó varias disciplinas deportivas de ámbito urbano como son el skate, bmx, calistenia, parkour, danzas urbanas y batalla de gallos.



Tenerife Urbano tuvo como objetivo ofrecer a los jóvenes una propuesta de ocio saludable a través de deportes urbanos, no muy conocidos y que cuentan sin federación que los organice. La plaza del Médano fue el lugar ideal en un día de playa y sin viento para que muchos veraneantes conocieran esta iniciativa del Cabildo de Tenerife de primera mano.

La difusión se realizó a través de las redes sociales específicas de Tenerife Urbano (@tenerifeurbano), tales como YouTube, Instagram y Facebook, así como en las propias del Cabildo Insular de Tenerife. También se utilizaron las redes municipales y el boca a boca entre los propios participantes del evento, los cuales, junto con los monitores, compartieron el material audiovisual en sus perfiles en redes sociales.



Tenerife Urbano

EL MÉDANO *16 jul*

Para la difusión se creó un cartel principal del evento con toda la información al respecto, que se difundió por las instalaciones deportivas y culturales de Granadilla de Abona, un municipio de mucha población y al mismo tiempo de muchos núcleos poblacionales. También se realizó una campaña de pago en Instagram durante 5 días con 5 publicaciones desde el perfil de Deportes Tenerife.

Para el skate se instalaron rampas y obstáculos de distinto tipo. En esta modalidad proporcionamos tablas de skate para aquellos participantes que no disponían de una.

Dicho taller contó con la participación de unas 60 personas que bajo la supervisión de un monitor pudieron practicar de manera segura la disciplina.

Para el BMX freestyle la organización dispuso también de bicicletas para poder participar en la actividad a los asistentes que vinieran y no dispusieran de material.

En esta modalidad participaron alrededor de 30 personas de distintas edades y contó con un monitor.





Tenerife Urbano

EL MÉDANO *16 jul*

La calistenia se desarrolló en una estructura de barras que se instaló para tal fin. Nuestros monitores no dieron a vio durante toda la tarde siendo una de las actividades de mayor participación superando los 150 usuarios de prácticamente todas las edades.

El parkour se desarrolló en un circuito con obstáculos de madera, proporcionados por la propia organización, como módulos de palets y colchonetas situadas dentro del propio recinto. De esta manera se pudo desarrollar de forma adecuada esta modalidad que consiste en dar saltos acrobáticos y volteretas por todo el mobiliario urbano.

En esta disciplina participaron unas 120 personas de todas las edades con la ayuda de un monitor.





Tenerife Urbano

EL MÉDANO *16 jul*

Las danzas urbanas fue una de las actividades que más congregó a participantes en esta edición. Así, se realizó un concurso de danzas urbanas en formato all styles 2vs2, donde participantes del propio municipio de Granadilla de Abona y de otros colindantes realizaron sus improvisaciones, siendo un total de 20 los bailarines que allí convergieron. La pareja ganadora fue Omar y Kewlo, y la segunda clasificada fue Elia y Lucas. Además de la competición, el grupo coreográfico Ballet Dance realizó una exhibición de danzas urbanas, donde niñas con edades entre los 7 y 12 años ejecutaron una coreografía de alto nivel con mucha fuerza y explosividad, siendo ovacionada por todos los allí presentes.





Tenerife Urbano

EL MÉDANO *16 jul*

La Batalla de gallos se realizó en el escenario, la cual contó con 22 participantes, 1 DJ y 3 miembros del jurado. Esta modalidad se desarrolló de la siguiente manera. Primero se realizó una ronda de filtros. Seguidamente comenzaron las batallas de octavos, después los cuartos, semifinal y final. Los participantes fueron por orden de clasificación desde el menos puntuado al ganador: Elea, Charlie Phantom, Lykan, Melanic, Gixell, RP, Mc Jet, Veneno, Slow-T, Poetix.x, Underlucky, Vortex, Criizly, Silva, Threelo, JDB, Recday, Mc Boss, DB, Poco, Dogtor, y Axel. Cabe destacar el descubrimiento de 3 chicos de Granadilla de Abona (2 de San Isidro y 1 del Médano) que nunca habían participado en ninguno de nuestros eventos y que fueron una grata sorpresa en el evento realizado en El Médano.





Tenerife Urbano

SC TENERIFE *6 ago*



El sábado 6 de agosto en el parque La Granja de Santa Cruz de Tenerife, se realizó el tercer Tenerife urbano de la temporada reuniendo a unos 280 participantes en horario de 17:00 a 21:00 horas. Esta iniciativa se concentró en la zona del skate park, aprovechando las rampas para el skate y el bmx, instalando la calistenia en una zona muerta del mismo al igual que el escenario quedando los obstáculos de parkour en la parte superior del skate park.

En una tarde de verano calurosa a los habituales usuarios de la instalación se unieron los amantes del resto de disciplinas llenando la instalación y creando una verdadera sinergia ya que la rotación por las diferentes disciplinas está más que comprobada y garantizada.

Participaron niños y jóvenes a partir de los 5 años en adelante en una tarde amena, participativa y con un comportamiento ejemplar de todos los allí presentes. Cabe destacar que los eventos Tenerife urbano son 0% humo y 0% alcohol, respetando los usuarios las normas marcadas por la organización.



Tenerife Urbano

SC TENERIFE *6 ago*

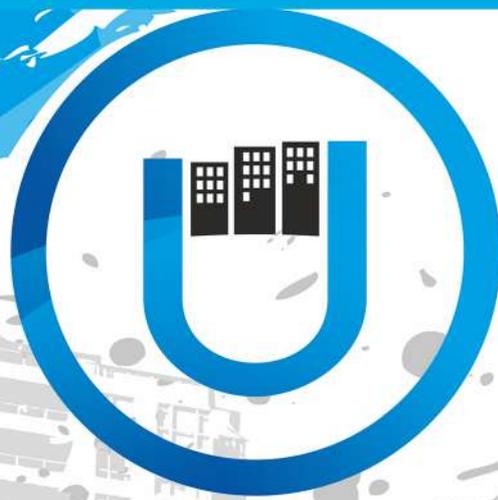


La difusión se realizó a través de las redes sociales específicas de Tenerife Urbano (@tenerifeurbano), tales como YouTube, Instagram y Facebook, así como en las propias del Cabildo Insular de Tenerife. También se utilizaron las redes municipales y el boca a boca entre los propios participantes del evento, los cuales, junto con los monitores, compartieron el material audiovisual en sus perfiles en redes sociales.

Para la difusión se creó un cartel principal del evento con toda la información al respecto, colocándose en las instalaciones deportivas de Santa Cruz de Tenerife. También se realizó un vídeo promocional en redes y diferentes publicación desde el perfil de Deportes Tenerife.

El skate se desarrolló en el Skate Park del parque La Granja, que consiste en rampas y obstáculos de distinto tipo. En esta modalidad proporcionamos tablas de skate para aquellos participantes que no disponían de una.

Dicho taller contó con la participación de unas 40 personas en total de diferentes edades y niveles bajo la supervisión de un monitor.



Tenerife Urbano

SC TENERIFE *6 ago*



El BMX freestyle se desarrolló en el Skate Park del mismo parque, y la organización dispuso también de bicicletas para poder participar en la actividad a los asistentes que vinieran y no dispusieran de material.

En esta modalidad participaron alrededor de 30 personas de distintas edades y contó con un monitor.



La calistenia se desarrolló en una estructura de barras que se instaló para tal fin. Como siempre los más pequeños fueron los grandes protagonistas de la calistenia. Unos 90 participantes se animaron a probar las barras en el taller de calistenia, siendo una de las actividades con mayor participación.



El parkour se desarrolló en un circuito con obstáculos de madera, proporcionados por la propia organización, como módulos de palets y colchonetas situadas dentro del propio recinto. De esta manera se pudo desarrollar de forma adecuada esta modalidad que consiste en dar saltos acrobáticos y volteretas por todo el mobiliario urbano.

En esta disciplina participaron unas 70 personas de todas las edades con la ayuda de un monitor.



Tenerife Urbano

SC TENERIFE *6 ago*



Las danzas urbanas fue una actividad que fue bien recibida por los asistentes. El grupo coreográfico Ballet Dance realizó dos exhibiciones, una de ellas grupal y otra individual. En la grupal participaron niñas con edades entre los 7 y 12 años, realizando una coreografía de alto nivel con mucha fuerza y explosividad. A continuación, una componente del mismo grupo realizó una brillante exhibición individual que no sólo se ganó el aplauso de todos sino una gran ovación y reconocimiento.



La Batalla de gallos se realizó en el escenario, la cual contó con 39 participantes, 1 DJ y 3 miembros del jurado. Esta modalidad se desarrolló de la siguiente manera. Primero se realizó una ronda de filtros. Seguidamente comenzaron las batallas de octavos, después los cuartos, semifinal y final. Los participantes fueron por orden de clasificación desde el menos puntuado al ganador: L1n4, Gónega, Ockham, Akosto, Nea, Veneno, Dasilva, HH, Towel, Canayu, DC Boss, Bleake, Ekeiei, Skrr, Juli, Peter, Lykan, Criizly, Threelo, CLA, Silva, Vortex, NQC, Melanic, Recday, Junior, Streetlights, Bynac, Underlucky, MC Jet, Venom y DB.





Tenerife Urbano

CANDELARIA

10 sep



Tenerife Urbano realizó la cuarta y última parada de la temporada 2022 el sábado 10 de septiembre en Candelaria. 350 participantes se dieron cita en un evento que como siempre tuvo una duración de 4 horas, de 17:00 a 21:00 horas.

Esta iniciativa del Cabildo de Tenerife contó en este caso con la colaboración del Ayuntamiento de Candelaria.

El Parque Alsaca es un polideportivo que cuenta con una zona infantil y una cafetería. En sus bajos se encuentra un parking. El lugar de fácil acceso y aparcamiento está situado en el centro neurálgico de Las Caletillas siendo un espacio en el que por las tardes se dan cita muchos jóvenes para practicar bien fútbol sala bien baloncesto. En esta ocasión se desplegaron en la instalación las diferentes estructuras que conforman Tenerife urbano: barras de calistenia, obstáculos de parkour, rampas para practicar skate y bmx y un escenario donde tuvo lugar la exhibición de danzas urbanas y la batalla de gallos.

Fue el evento de Tenerife urbano 2022 en el que mayor participación femenina encontramos y también mayor número de público no participante en las actividades.



Tenerife Urbano

CANDELARIA

10 sep



Como siempre la difusión se realizó a través de las redes sociales específicas de Tenerife Urbano (@tenerifeurbano), tales como YouTube, Instagram y Facebook, así como en las propias del Cabildo Insular de Tenerife. También se utilizaron las redes municipales del área de Juventud del Ayuntamiento de Candelaria.

Para la difusión se creó un cartel principal del evento con toda la información al respecto, así como otros carteles secundarios y vídeos con fines promocionales. También se realizó una campaña de pago en Instagram durante 5 días con 5 publicaciones desde el perfil de Deportes Tenerife.



El skate se desarrolló en en las rampas instaladas para la ocasión. En esta modalidad proporcionamos tablas de skate para aquellos participantes que no disponían de una.

Dicho taller contó con la participación de unas 60 personas de edades muy dispares siempre con la supervisión de un monitor.



El BMX freestyle se desarrolló en las mismas rampas que el skate simultaneando y coexistiendo ambas modalidades. La organización dispuso también bicicletas para poder participar en la actividad a los asistentes que vinieran y no dispusieran de material. En esta modalidad participaron alrededor de 30 personas



Tenerife Urbano

CANDELARIA

10 sep



La calistenia se desarrolló en una estructura de barras que se instaló para tal fin. Esta actividad fue como siempre una de las más participativas, probando las barras un total de 200 personas en las 4 horas que duró el evento.



El parkour se desarrolló en un circuito con obstáculos de madera, proporcionados por la propia organización, como módulos de palets y colchonetas situadas dentro del propio parque. Es una actividad en la que participan los más pequeños siendo unos 120 niños y niñas los que pudieron probar y conocer esta disciplina



Las danzas urbanas estuvo dividida en 2 partes durante el evento. Por un lado una masterclass de popping y breaking que contó con 10 usuarios y una segunda parte de exhibición con la coreografía antes de la final de la batalla de gallos del grupo Ballet Dance de Añaza, Santa Cruz de Tenerife. 10 fueron las niñas que participaron en la coreografía sumando 20 personas en esta disciplina, 15 chicas y 5 chicos.



Tenerife Urbano

CANDELARIA

10 sep

La Batalla de gallos se realizó en el escenario, la cual contó con 22 participantes. Cabe destacar que 4 de ellos eran de Candelaria y no habían participado en ningún otro evento ni del programa ni de la liga que se realiza en Tenerife por lo que no solo fue un agradable sorpresa sino que además uno de ellos fue el ganador, Rigor.

Como participaron más de 16 mc's tuvo que realizarse una ronda previa de filtros para determinar los 16 freestylers que participarían en octavos de final. Con diferentes temáticas se fueron eliminando entre sí clasificándose Mc Jet, Kenneth, Streetlights, Axel, Threelo, Nea, Ákata y Rigor para cuartos de final.

En cuartos hubo un duelo fratricida entre 2 candelarieros Kenneth y Rigor, llegando a semifinales Rigor, Ákata, Nea y Threelo. Ákata le ganó a Threelo y Rigor hizo lo propio con Nea para clasificarse para la gran final. Tras un respiro de 5 minutos mientras actuaban la chicas de ballet dance, Rigor y Ákata se enfrentaron en una final que contó con numeroso público generando mucha expectación y siendo la guinda del pastel para un evento redondo. Rigor celebró con su gente la victoria en el Tenerife urbano celebrado en su municipio.



INFORME PROMOCIÓN

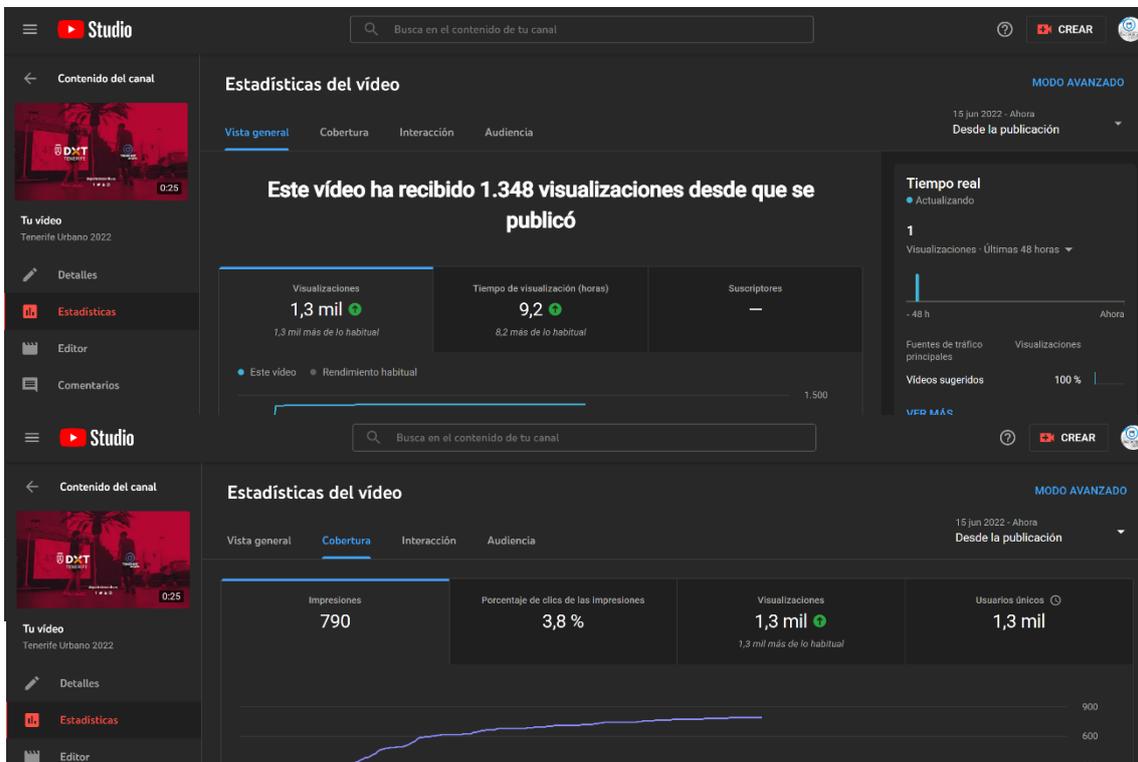
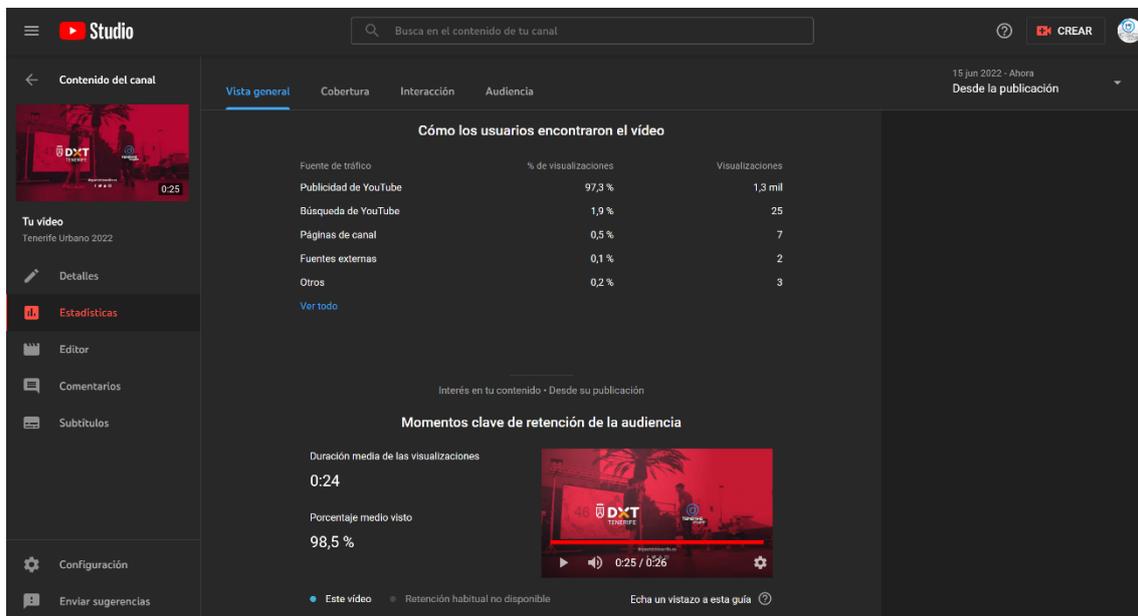
1. TENERIFE URBANO LOS REALEJOS

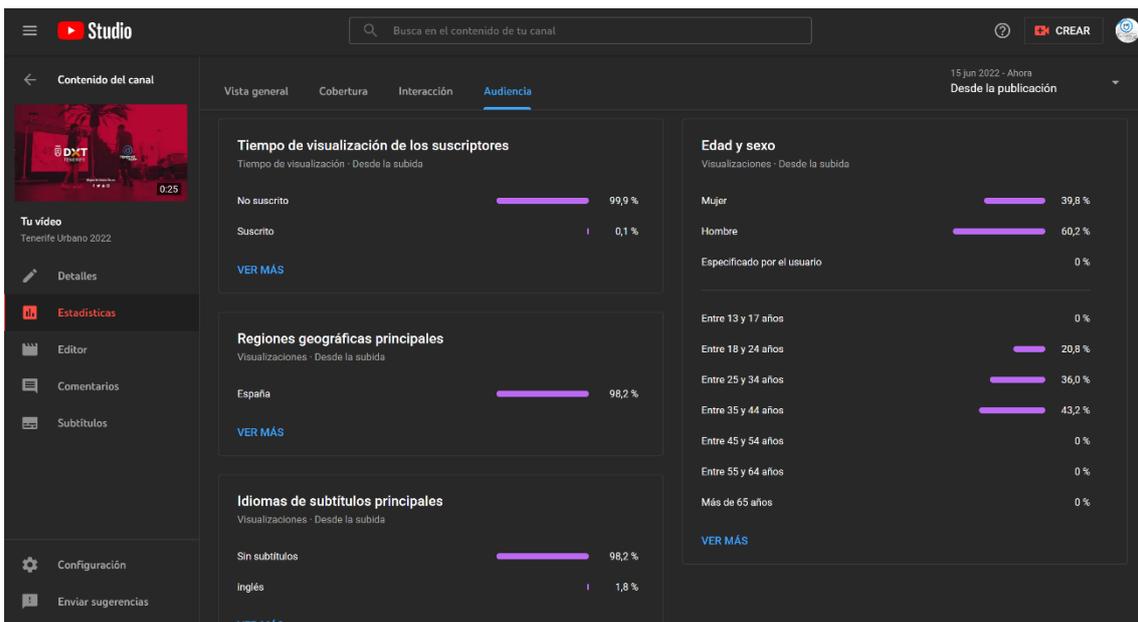
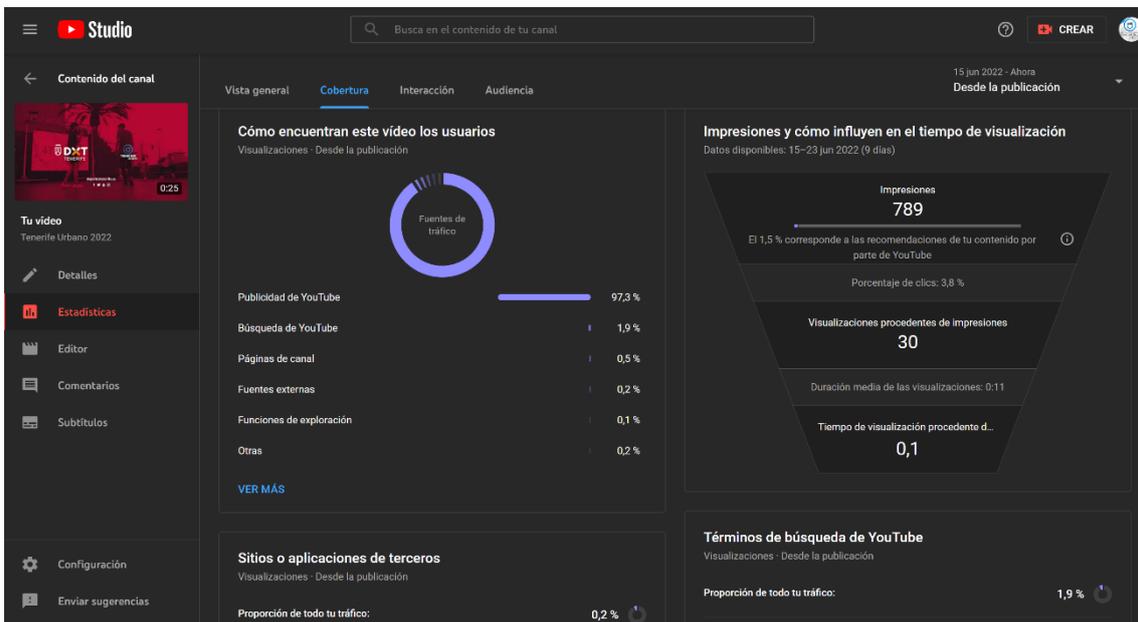


Para esta primera fecha (18 de junio de 2022), las acciones de difusión que se han realizado son las siguientes:

1. Campaña publicitaria en YouTube

Los datos extraídos una vez finalizada la campaña son los siguientes:





vídeo, en esta campaña, el vídeo promocionado ha alcanzado las 1.343 visualizaciones.

Esto ha derivado también a un aumento de aproximadamente 20 seguidores en Instagram. En las capturas se puede ver en detalle la cobertura, la audiencia la interacción etc., que tuvo el vídeo en la campaña realizada.

Además de esta campaña publicitaria, también se publicaron tres vídeos referentes a la presentación del evento que tuvo lugar el 13 de junio.

1. Vídeo promocional.
2. Vídeo resumen de la presentación.
3. Vídeo con Benito Dévora, concejal de Deportes de Los Realejos.

2. Publicaciones en Instagram

Otra de las acciones previas al primer Tenerife Urbano ha sido la de realizar publicaciones en Instagram, tanto en el contenido fijo del perfil como en las historias.

En el contenido fijo que realizaron tres publicaciones:

1. Vídeo promocional Tenerife Urbano: 392 visualizaciones.
2. Vídeo resumen presentación Tenerife Urbano: 209 visualizaciones.
3. Cartel: 17 me gusta.

En el contenido temporal (historias), se fueron compartido diferentes fotografías, vídeos, tanto de la presentación, como de eventos anteriores del Tenerife Urbano, así como del contenido etiquetado por seguidores referente al evento.

3. Cartelería física.

Se distribuyeron 30 carteles en instalaciones deportivas y Casa de la Juventud de Los Realejos.



2. TENERIFE URBANO EL MÉDANO

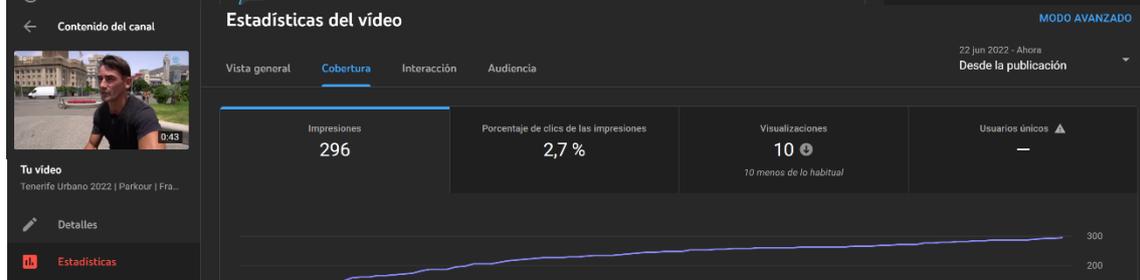
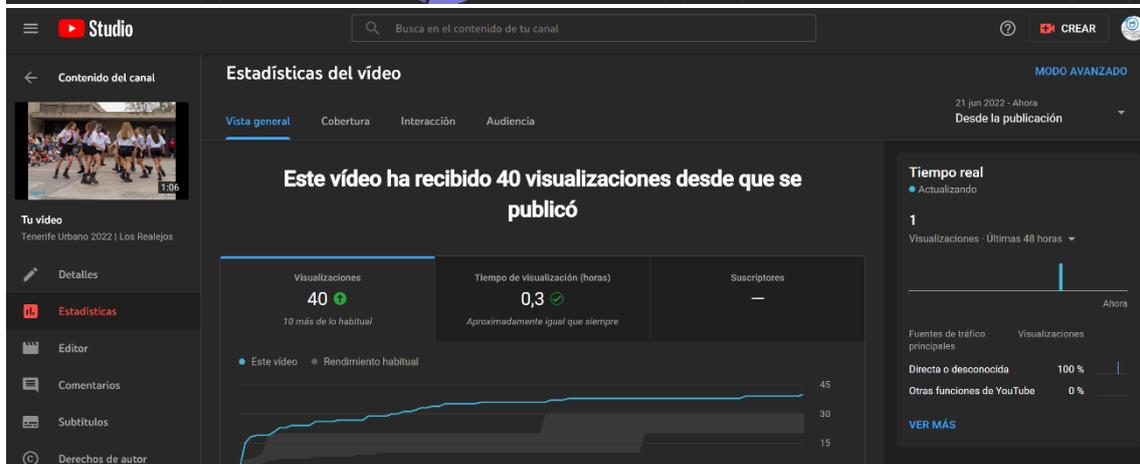
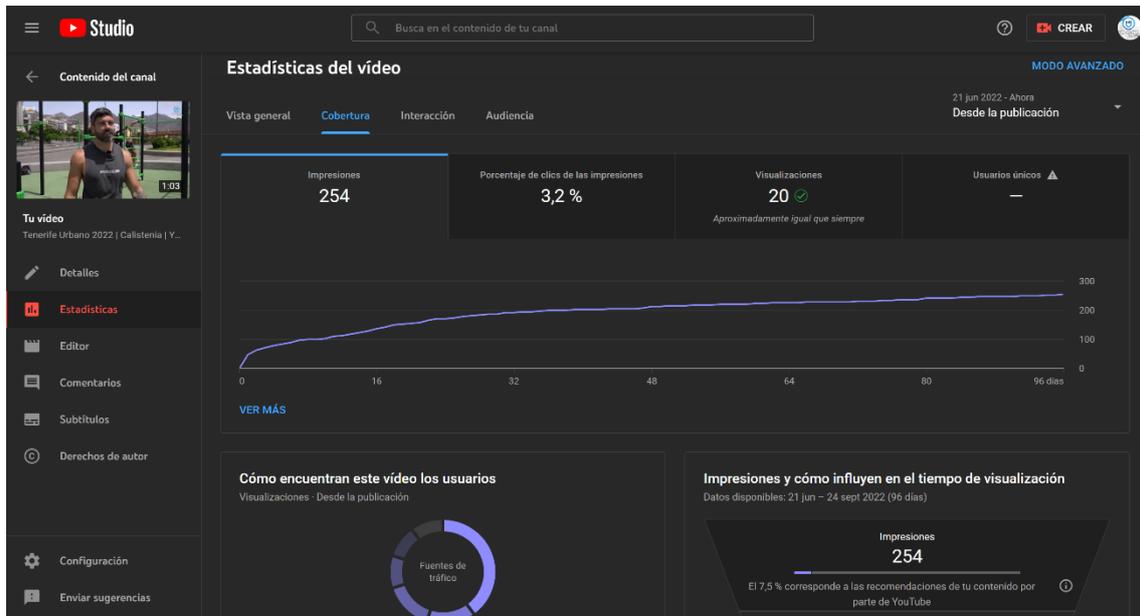
Para el segundo encuentro de Tenerife Urbano celebrado el 16 de julio en El Médano, las acciones previas de promoción fueron las siguientes:

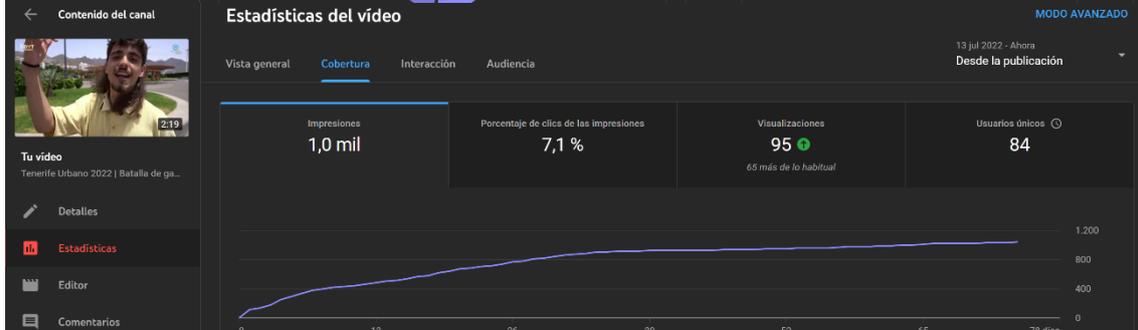
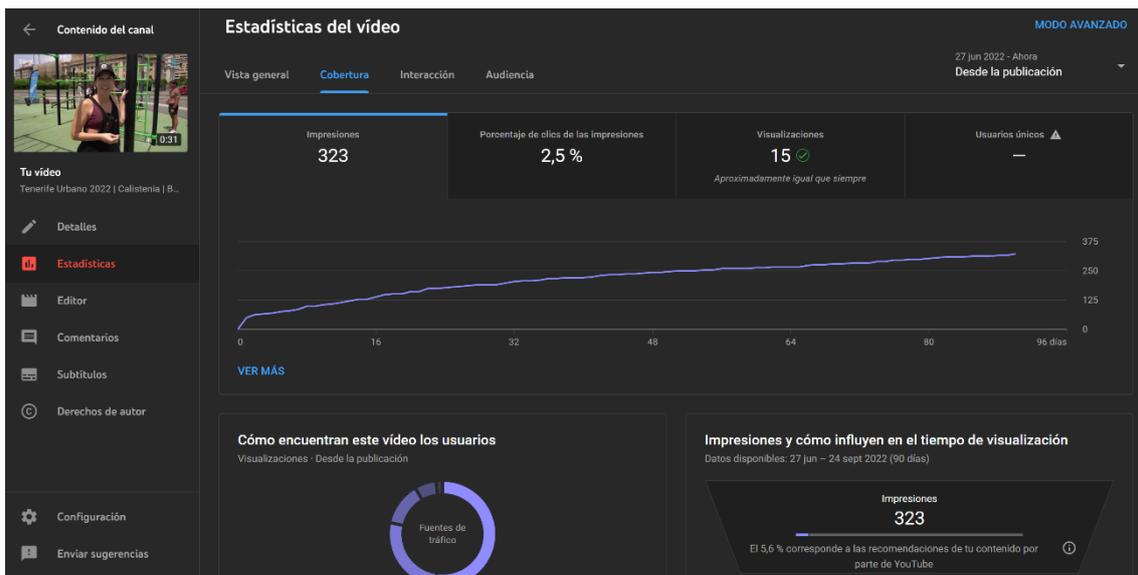
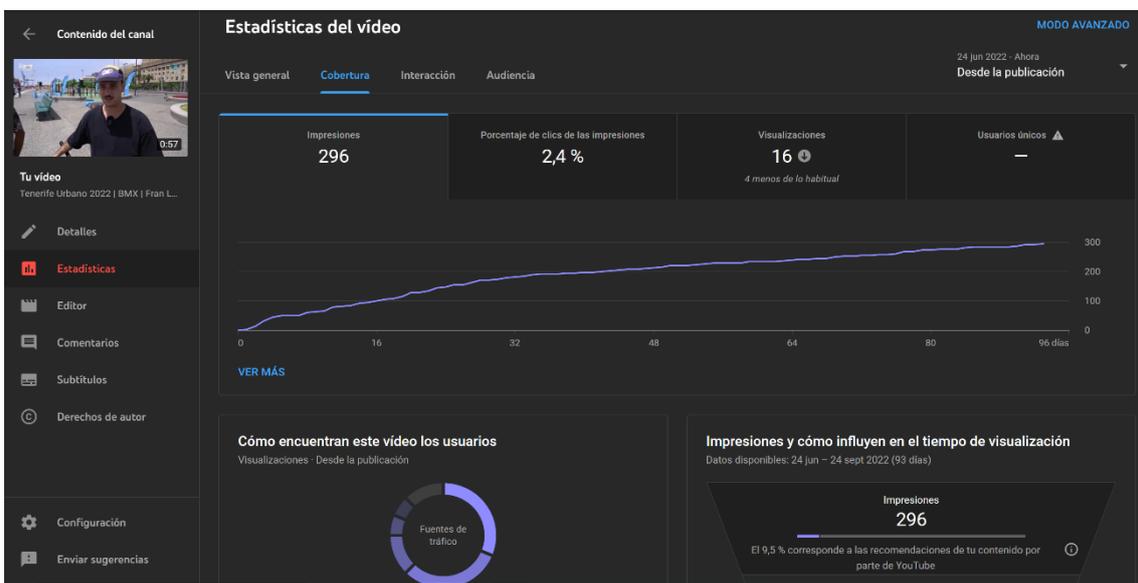
1. Campaña publicitaria en YouTube:

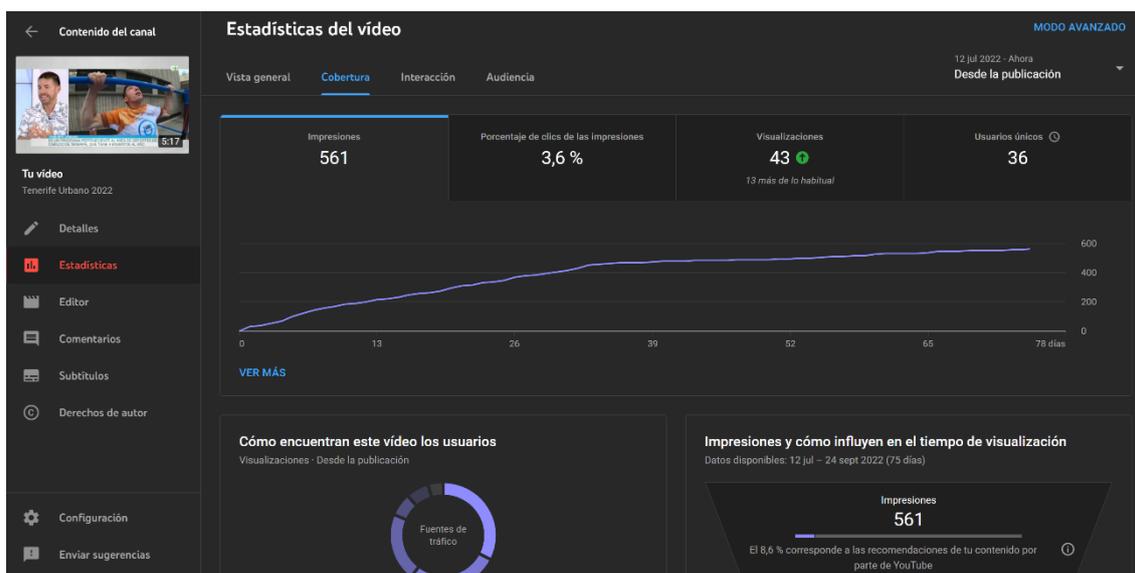
Se colgaron los siguientes vídeos en YouTube

- Vídeo 1 “Yerai calistenia”:
<https://www.youtube.com/watch?v=xYt4WQ7zy24&feature=youtu.be>
- Vídeo 2 “Video resumen/promocional Tenerife Urbano Los Realejos”:
<https://www.youtube.com/watch?v=7jw8qOAphuU&feature=youtu.be>
- Vídeo 3 “Fran parkour”:
<https://www.youtube.com/watch?v=EHadfs1D-A4&feature=youtu.be>
- Vídeo 4 “Fran BMX”:
<https://www.youtube.com/watch?v=sPetctX43us&feature=youtu.be>
- Vídeo 5: “Beatriz calistenia”:
https://www.youtube.com/watch?v=9SE_Y-nFeC8
- Vídeo 6 “Entrevista de Ivo en Buenos Días Canarias”:
<https://www.youtube.com/watch?v=HfEO7IO0NF0>
- Vídeo 7 “Batalla de gallos”:
<https://www.youtube.com/watch?v=SOmEIbEaoeo>

Estadísticas de los vídeos:







2. Publicaciones en Instagram.

Se utilizaron principalmente los perfiles “dxtenerife” y “tenerifeurbano”.

Las publicaciones desde el perfil de “dxtenerfie” fueron:

- Vídeo 1 “Vídeo resumen/promocional Tenerife Urbano Los Realejos”: <https://www.instagram.com/p/CfCKss3uA9r/>
- Vídeo 2 “Fran BMX”: https://www.instagram.com/p/CfJ1hRqJ1_Y/
- Vídeo 3 “Beatriz calistenia”: <https://www.instagram.com/p/CfRsI39IdC7/>
- Vídeo 4 “Fran parkour”: https://www.instagram.com/p/CfZaK4fAG_s/
- Vídeo 5 “Cristo calsitenia”: <https://www.instagram.com/p/CfIXNxRPfI1/>
- Vídeo 6 “vídeo promocional:” https://www.instagram.com/p/Cf1w_MeoIXK/
- Cartel promocional: <https://www.instagram.com/p/Cf6pPxUIUTw/>

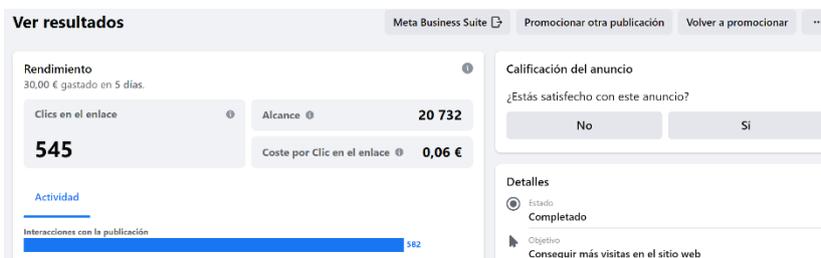
- Cartel promocional: <https://www.instagram.com/p/CfoyqhKIc8/>

Las publicaciones desde el perfil “tenerifeurbano” fueron:

- Fotos Tenerife Urbano Los Realejos: <https://www.instagram.com/p/CfBhQ-dIDhe/>
- Fotos Tenerife Urbano Los Realejos: <https://www.instagram.com/p/CfBhj-woOgN/>
- Fotos Tenerife Urbano Los Realejos: <https://www.instagram.com/p/CfBhuSPoLnO/>
- Fotos Tenerife Urbano Los Realejos: <https://www.instagram.com/p/CfBiOipIHpZ/>
- Fotos Tenerife Urbano Los Realejos: <https://www.instagram.com/p/CfBi214of91/>
- Vídeo Tenerife Urbano Los Realejos: <https://www.instagram.com/p/CfGkgsBIcFG/>
- Vídeo “Yerai calistenia”: <https://www.instagram.com/p/CfJMt0fo5P2/>
- Cartel evento: <https://www.instagram.com/p/CfJRRhqIA2/>
- Vídeo “Fran parkour”: <https://www.instagram.com/p/Cf6D0nfo76q/>
- Cartel promocional concurso de danza freestyle: https://www.instagram.com/p/Cf6jsMaIv_C/
- Material audiovisual concurso de danza dreestyle: <https://www.instagram.com/p/Cf8qtu-o0cL/>
- Fotos Tenerife Urbano El Médano: <https://www.instagram.com/p/CgFOgFaoMZ1/>
- Fotos Tenerife Urbano El Médano: <https://www.instagram.com/p/CgFOvRIIr71/>
- Fotos Tenerife Urbano El Médano: <https://www.instagram.com/p/CgFbpZ1oq6S/>

Se realizó una campaña publicitaria de pago en la cuenta “dxtenerife” con las siguientes publicaciones:

- Cartel evento:



– Vídeo promocional:

Ver resultados Meta Business Suite Promocionar otra publicación Volver a promocionar ...

Rendimiento
25,00 € gastado en 4 días.

Clics en el enlace **184** Alcance **5976**
Coste por Clic en el enlace **0,14 €**

Actividad

Interacciones con la publicación **1936**

Reproducciones de video de 3 segundos **1743**

Clics en el enlace **184**

Reacciones a las publicaciones **8**

[Ver todo](#)

Obtén más resultados como este
Permite que promocionemos automáticamente tu publicación de mayor rendimiento para obtener resultados coherentes y aumentar la actividad en tu página.

[Empezar](#)

Calificación del anuncio
¿Estás satisfecho con este anuncio?

Detalles

Estado **Completado**

Objetivo **Conseguir más visitas en el sitio web**

Presupuesto total **25,00 €**

Duración **4 días**

[Ver todo](#)

Vista previa

¿Aún no sabes de qué va #TenerifeUrbano? Vive lo este sábado en la Plaza del Mediano, en Granadilla de Abona, a partir de las 17:00 horas. Entrada libre @1289792247984274-Cabildo de Tenerife @1100645108773322046-Ayuntamiento de Granadill...

– Vídeo “Yerai calistenia”:

Rendimiento
25,00 € gastado en 5 días.

Clics en el enlace **756** Alcance **12 084**
Coste por Clic en el enlace **0,03 €**

Actividad

Interacciones con la publicación **3544**

Reproducciones de video de 3 segundos **2721**

Clics en el enlace **756**

Reacciones a las publicaciones **52**

[Ver todo](#)

Obtén más resultados como este
Permite que promocionemos automáticamente tu publicación de mayor rendimiento para obtener resultados coherentes y aumentar la actividad en tu página.

[Empezar](#)

Calificación del anuncio
¿Estás satisfecho con este anuncio?

Detalles

Estado **Completado**

Objetivo **Conseguir más visitas en el sitio web**

Presupuesto total **25,00 €**

Duración **5 días**

[Ver todo](#)

Vista previa

Yerai Alonso es uno de los monitores de #calistenia que nos acompaña un año más en el proyecto @9258146656942213274-Tenerife-Urbano] este verano. Él lo tiene claro: se trata de una modalidad deportiva que llama muchísimo la atención de los y las jóvenes...

– Vídeo “Fran BMX”:

Rendimiento
25,00 € gastado en 5 días.

Clics en el enlace **481** Alcance **10 302**
Coste por Clic en el enlace **0,05 €**

Actividad

Interacciones con la publicación **2641**

Reproducciones de video de 3 segundos **2641**

[Ver todo](#)

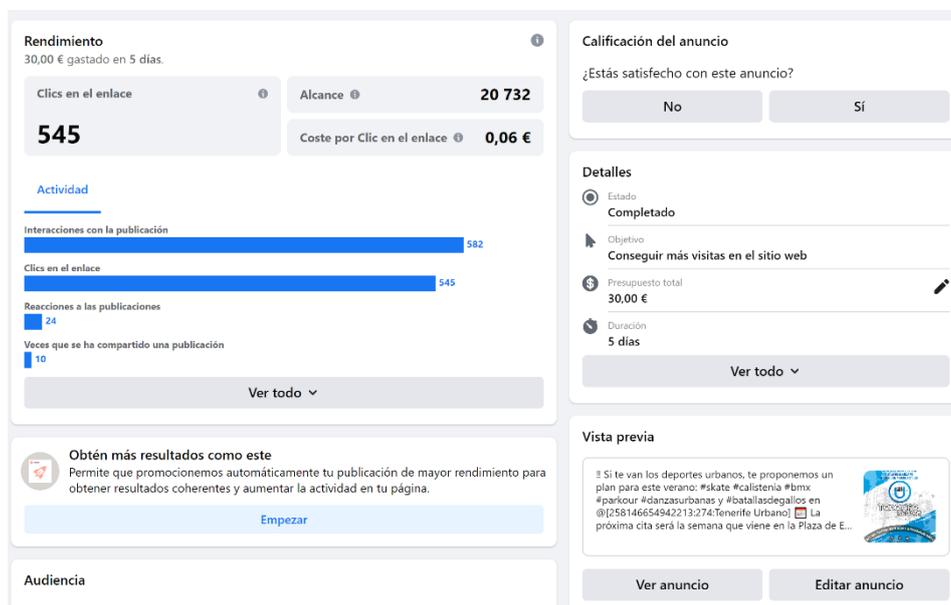
Calificación del anuncio
¿Estás satisfecho con este anuncio?

Detalles

Estado **Completado**

Objetivo **Conseguir más visitas en el sitio web**

– Cartel evento:



También se hicieron distintas publicaciones temporales en la herramienta “Historias” del canal “tenerifeurbano”, donde se compartió de forma constante material promocional del evento. Los monitores, así como distintos participantes también compartieron el cartel y algunos vídeos en sus redes sociales.

Facebook y Twitter:

Se compartieron las mismas publicaciones que en Instagram.

4. Cartelería física.

Se distribuyeron 30 carteles en instalaciones deportivas y Casa de la Juventud de Granadilla de Abona.

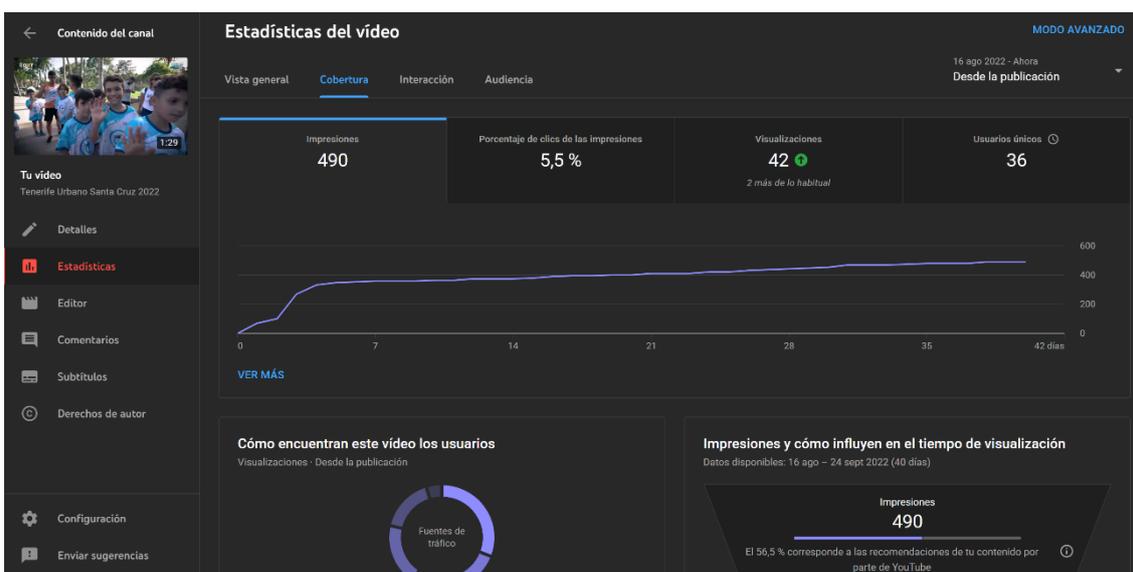
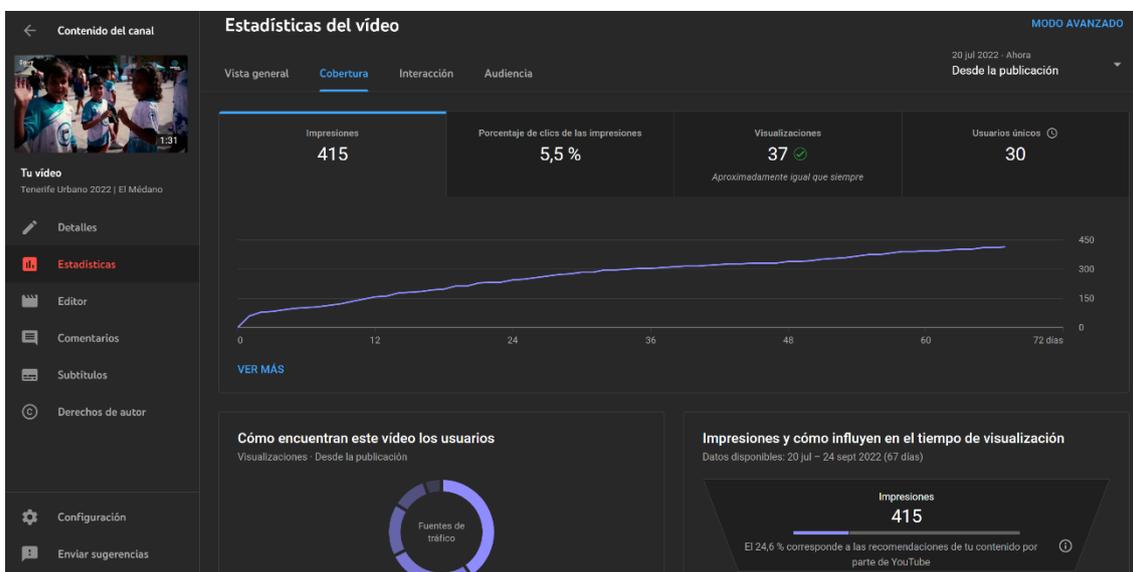
3. TENERIFE URBANO SANTA CRUZ

1. Campaña publicitaria en Youtube:

- Vídeo resumen/promocional Tenerife Urbano El Médano”:
<https://www.youtube.com/watch?v=jKEFvnvntAQ&feature=youtu.be>
- Vídeo Tenerife Urbano Santa Cruz:
<https://www.youtube.com/watch?v=bXcopavFgFQ&feature=youtu.be>

Se compartieron de nuevo los vídeos de cada actividad con sus monitores.

Estadísticas de los vídeos:



2. Instagram.

Perfil “tenerifeurbano”

- Cartel evento: <https://www.instagram.com/p/Cguj6pBoaoI/>
- Fotos Tenerife Urbano El Médano: <https://www.instagram.com/p/CgynafgoITN/>
- Fotos Tenerife Urbano El Médano: <https://www.instagram.com/p/CgyvQxpoF5v/>
- Fotos Tenerife Urbano El Médano: <https://www.instagram.com/p/CgzkIs8IykJ/>
- Fotos Tenerife Urbano El Médano: <https://www.instagram.com/p/Cg7X6mboHfJ/>
- Vídeo promocional Tenerife Urbano Santa Cruz: <https://www.instagram.com/p/ChZdi-qIHGj/>

Perfil “dxtenerife”:

Las promociones de pago que se realizaron son las siguientes:

Cartel evento:

← **Insights de anuncios**



Se publicó el 27 de julio a las 10:41

62 0 -- 14

Descripción ⓘ

| | |
|--------------------------------|--------|
| Personas alcanzadas | 18.800 |
| Interacciones con el contenido | -- |
| Actividad en el perfil | 383 |
| Ad taps | 282 |

Ad goal

| | |
|-------------------------|-----|
| Visitas al perfil | 317 |
| 88 % del último anuncio | |

Vídeo 1:

← **Insights de anuncios**



Sin título
Publicación: 19 de julio · Duración: 1:27

122 0 -- 8

Descripción ⓘ

| | |
|--------------------------------|--------|
| Personas alcanzadas | 13.726 |
| Interacciones con el contenido | -- |
| Actividad en el perfil | 176 |
| Ad taps | 107 |

Ad goal
Visitas al perfil
83 % del último anuncio

| |
|-----|
| 128 |
|-----|

Vídeo 2:

← **Insights de anuncios**



Se publicó el 23 de julio a las 3:51

34 0 -- 0

Descripción ⓘ

| | |
|--------------------------------|--------|
| Personas alcanzadas | 14.338 |
| Interacciones con el contenido | -- |
| Actividad en el perfil | 101 |
| Ad taps | 165 |

Ad goal
Visitas al perfil
100 % del último anuncio

| |
|----|
| 93 |
|----|

Cartel evento 2:

← Insights de anuncios



Se publicó el 1 de agosto a las 11:48

104 2 -- 11

Descripción ⓘ

| | |
|--------------------------------|--------|
| Personas alcanzadas | 18.087 |
| Interacciones con el contenido | -- |
| Actividad en el perfil | 338 |
| Ad taps | 241 |

Ad goal
Visitas al perfil 282
85 % del último anuncio

Cartel evento 3:

← Insights de la publicación



5 de agosto a las 12:22

192 0 -- 0

Descripción ⓘ

| | |
|------------------------|-----|
| Accounts reached | 281 |
| Accounts engaged | -- |
| Actividad en el perfil | 2 |

Alcance ⓘ

281

Accounts reached

Vídeo promocional/Resumen:

← Insights del reel



Así fue Tenerife Urbano El Médano 2022.

ayozeglez · Audio original

agosto 19 · Duración 1:31

337 178 0 -- 0

Alcance ⓘ

307

Accounts reached

Reproducciones 337

Vídeo promocional/resumen 2:

← Insights de vídeo



Sin título

junio 21 · Duración 1:06

178 434 0 -- 0

Descripción ⓘ

| | |
|--------------------------------|-----|
| Accounts reached | 445 |
| Interacciones con el contenido | -- |
| Actividad en el perfil | 6 |

Alcance ⓘ

En Facebook y Twitter se realizaron las mismas publicaciones que en Instagram:

3. Cartelería física.

Se distribuyeron 30 carteles en instalaciones deportivas de Santa Cruz de Tenerife.

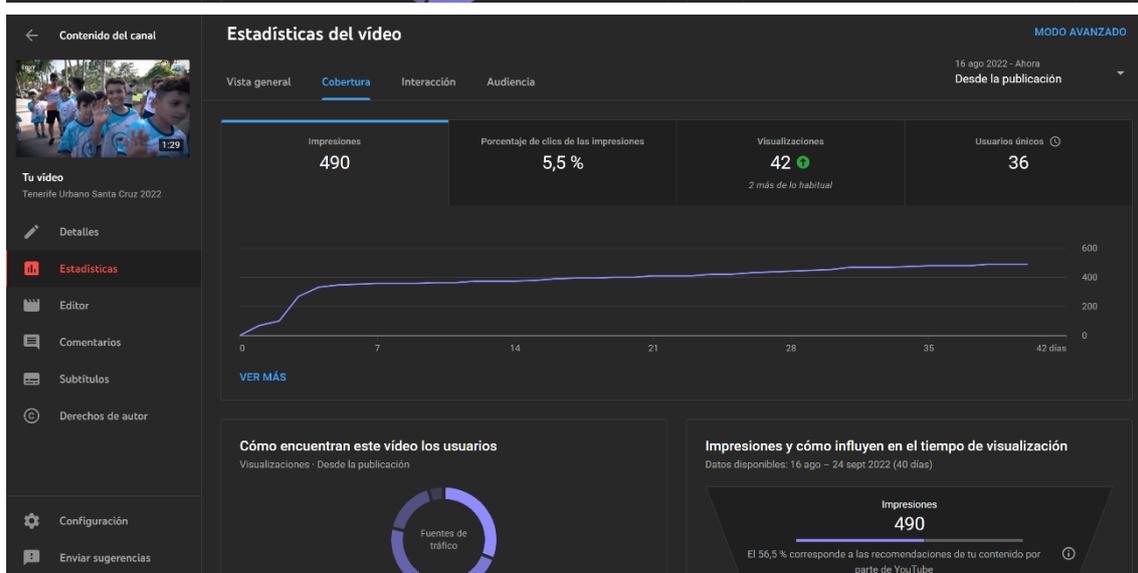
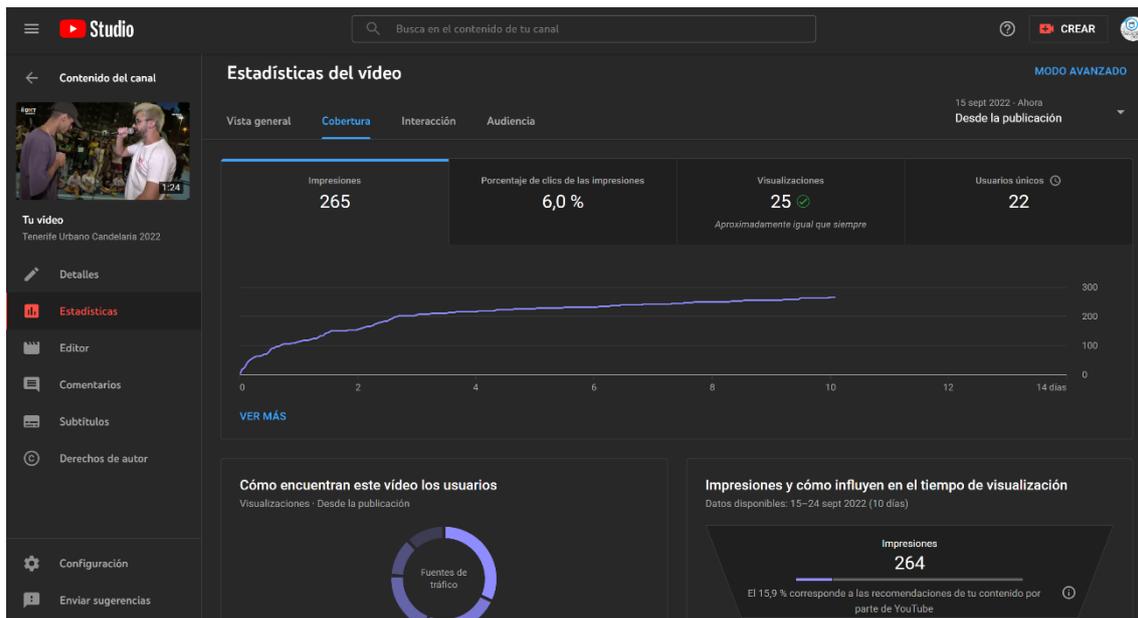
4. TENERIFE URBANO CANDELARIA

1. Campaña publicitaria en YouTube:

- Vídeo promocional/resumen:
<https://www.youtube.com/watch?v=bXcopavFgFQ&feature=youtu.be>
- Vídeo promocional/resumen:
<https://www.youtube.com/watch?v=xexFhfvJ0RY&feature=youtu.be>

Se compartieron los vídeos anteriores con las actividades de cada monitor.

Estadísticas vídeos:

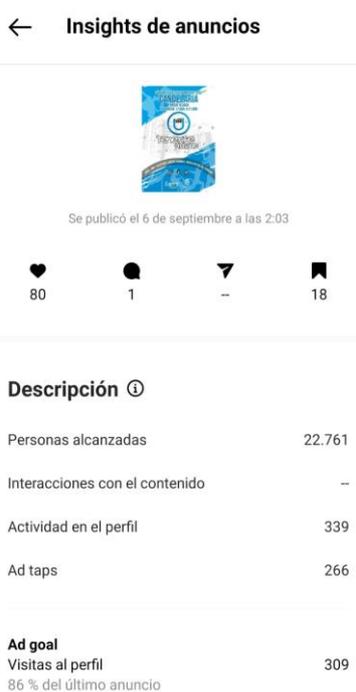


2. Instagram.

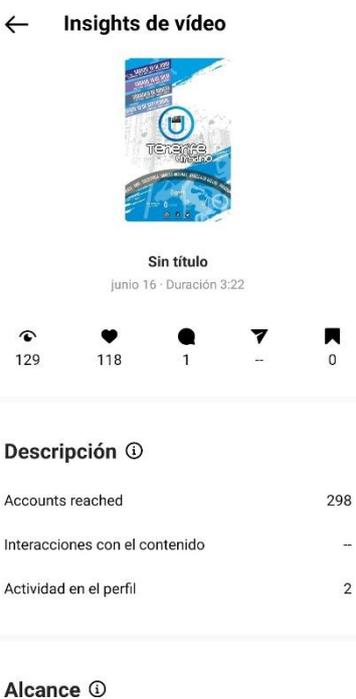
Perfil “tenerifeurbano”:

- Cartel evento: <https://www.instagram.com/p/CiKNf0eo8jq/>
- Fotos evento: <https://www.instagram.com/p/CiVows1oHTR/>
- Vídeo promocional evento: <https://www.instagram.com/p/CihXF3sITt6/>

Cartel promocionado:



Cartel promoción todos los eventos:



Perfil “dxtenerife”:

- Vídeo promocional/resumen: <https://www.instagram.com/p/ChSdMY6s5-H/>
- Cartel promocional: <https://www.instagram.com/p/ChXw7bhqths/>
- Fotografías Tenerife Urbano Santa Cruz: <https://www.instagram.com/p/ChfTewXtd3y/>
- Fotografías Tenerife Urbano El Médano: <https://www.instagram.com/p/Ch2XhWMtsLS/>
- Cartel evento: <https://www.instagram.com/p/CiDYvsZIIIf3/>
- Fotografías Tenerife Urbano Santa Cruz: <https://www.instagram.com/p/CiMys-zNfZD/>
- Fotografías Tenerife Urbano Candelaria: <https://www.instagram.com/p/CidNNqqNXq-/>
- Fotografías Tenerife Urbano Candelaria: <https://www.instagram.com/p/CiiH6joOLUm/>

Publicaciones promocionadas

Cartel evento:

← Insights de anuncios



Se publicó el 17 de agosto a las 11:51

42 1 -- 8

Descripción ⓘ

| | |
|--------------------------------|--------|
| Personas alcanzadas | 15.595 |
| Interacciones con el contenido | -- |
| Actividad en el perfil | 228 |
| Ad taps | 174 |

| | |
|-------------------------|-----|
| Ad goal | |
| Visitas al perfil | 188 |
| 92 % del último anuncio | |

Material visual evento:



3. Cartelería física.

Se distribuyeron 30 carteles en instalaciones deportivas y Casa de la Juventud de Candelaria.

Resumen

Se realizó una alta labor de difusión en redes sociales con una inversión total de 300€/evento, 1.200€ en total. Los canales principales de difusión fueron el perfil en Instagram “tenerifeurbano” y dxtenerife”, donde además de las publicaciones en el propio perfil y las campañas de pago se realizaron publicaciones temporales con la herramienta historia. Además, también se publicó material audiovisual en los perfiles de los monitores, y diferentes participantes. Se utilizó YouTube como plataforma donde subir y compartir los diferentes vídeos de cada actividad y promocionales. Estos vídeos, además de su subida y campaña publicitaria se compartieron por grupos de WhatsApp, en Facebook, Twitter etc. La página de Facebook ha servido como espacio donde subir los reportajes fotográficos de cada evento, así como compartir los vídeos de YouTube, también los diferentes carteles. Finalmente, en Twitter también se compartió el mismo contenido que en el resto de perfiles. Más de 60 publicaciones fijas, y más de 80 publicaciones temporales son las que se realizaron en los perfiles oficiales del evento,

además de la gran cantidad de publicaciones que cada monitor y participante realizó en sus perfiles.